

# Turismo como estrategia de desarrollo local. Caso: San Esteban Catarina. El Salvador

Carolina Elizabeth Cerna  
[carolina.cerna@utec.edu.sv](mailto:carolina.cerna@utec.edu.sv)

Larissa Martí

José Manuel Bonilla Alvarado

Escuela de Negocios, Universidad Tecnológica de El Salvador

## Resumen

San Esteban Catarina es un municipio en el paracentral departamento de San Vicente, en El Salvador, muy peculiar por la marcada fuerza que posee en el arte, la cultura, las artesanías y muchos elementos de identidad, cuya peculiaridad es única en aquel departamento. Lo anterior lo hace muy característico en la zona, donde además se levanta majestuoso el volcán Chichontepec, en cuyas faldas se desplaza armoniosamente el valle Jiboa, los cuales se ven de una forma espectacular desde este municipio.

Lo natural y lo cultural se funden en completa armonía para haber trabajado con agudeza técnica este tema, que abordó lo indispensable para obtener lineamientos para un desarrollo local a través del turismo en este municipio.

Se hace alusión a los hallazgos más importantes y a las propuestas técnicas, acordes a esos hallazgos, y a las principales posturas de las tendencias turísticas, las cuales tienen su operatividad de manera general en cuatro programas, denominados así no por formar parte

## Abstract

San Esteban Catarina is a municipality in the paracentral department of San Vicente, in El Salvador, with a very strong force market by art, culture, crafts and many identity elements, whose peculiarity is unique in that one department. The previous elements makes very characteristic in the zone, where in addition Chichontepec volcano raises majestic, in whose skirts the Jiboa valley moves harmoniously, creating a panoramic and spectacular from this municipality.

Nature and culture view fusion is achieved complete harmony subject, that it approached the indispensable thing to obtain strategically for a local development through tourism in this municipality.

The technical proposals, come from to those findings and the main positions of the tourist tendencies; This a strategy of four programs emerge the proposal is four as divided in programs a way to group actions, which could denominate projects.

de un plan preconcebido, o prediseñado, si no, por el contrario, para impulsarlo a través de ellos.

De igual forma, la propuesta, dividida en programas es una manera de agrupar acciones, que podrían denominarse *proyectos*, los que sin lugar a dudas pertenecen congruentemente a un solo programa.

**Palabras clave:** Turismo, desarrollo rural, artesanías, cultura y arte, desarrollo local, productos artesanales, San Esteban Catarina.

**Key Words:** Tourism, rural development, crafts, culture and art, local development crafts, San Esteban Catarina.

## Introducción

San Esteban Catarina comprende un casco urbano además de seis cantones y celebra sus fiestas patronales en honor de San Esteban Mártir, Santa Catarina, Santa Cecilia (patrona de los músicos) del 10 al 27 de diciembre.

En San Esteban Catarina nacieron el educador Marcelino García Flamenco, el arzobispo de San Salvador Arturo Rivera y Damas, y los músicos Esteban Servellón, Cecilio Orellana, Domingo Santos y Gabriel Melara.

San Esteban Catarina es conocido en El Salvador como “el pueblo de la melcocha, la música y el globo”.

El municipio tiene una extensión de 78.14 km<sup>2</sup> y una población de 5,998 habitantes, de acuerdo a una estimación de 2007 y se encuentra ubicado a una altura de 770 metros sobre el nivel del mar.

El municipio cuenta con una raigambre histórica, artística, artesanal y cultural que muy pocos municipios poseen. Una tradición musical única, con una escuela de música; es la cuna del globo artesanal y, como si fuera poco, es el municipio donde de manera artesanal se elabora la confitería, sobre todo las famosas “melcochas”. Estas características están allí y subyacen en la población, la que al parecer no se da cuenta del valor incalculable que posee, sobre todo en el plano turístico. Esto es lo que la investigación trató en casi nueve meses de presencia en el municipio, con el respaldo

del turismo cultural como tipo de turismo, así como también de las teorías del desarrollo local y de la cultura como base para el desarrollo. Estas tres posiciones teóricas, se entrecruzaron en el desenvolvimiento investigativo con una enfoque turístico en lo sociocultural, sin perder en ningún momento la parte del beneficio económico del turismo; lo que hace que la propuesta, si bien es cierto es netamente técnica, recoge la certeza de un desarrollo local sostenible e integral.

## Metodología de la investigación

La investigación se realizó con las modalidades tanto cualitativa como cuantitativa. Se considera cuantitativa por la utilización de las técnicas, como la encuesta y el cuestionario como instrumento y, además, por los aspectos tan diversos de índole teórico abordados. En el mismo orden que el anterior, en la modalidad cualitativa, se impulsó abordar el tema, muy poco explorado como tal, profundizando en las características que identifican y hacen ser y parecer al municipio, así como penetrar en aquellas más representativas de su población. Dicho de otra manera, la investigación no fue la tradicional “recopilación” de encuestas o las simples entrevistas. Se puede ver un detenimiento mayor; sin menospreciar estas técnicas, se abordaron otras de índole cualitativa como el taller y el grupo focal, en los cuales se detectaron las expectativas, temores, puntos de vista de los sujetos en estudio. Un registro fotográfico y audiovisual recoge de forma evidente el trabajo realizado

## Principales hallazgos relativos a las inclinaciones de los pobladores hacia el turismo

La encuesta arrojó el grado de conocimiento de la población hacia el desarrollo partiendo del turismo, de las potencialidades turísticas que el municipio posee, así como también de aquellos recursos de los que dispone; por ejemplo, el 94% de las personas representantes de las comunidades que conforman el municipio, consideran que este tiene atractivo para los turistas, y un 6% que lo considera no muy atrayente para el turista. El mismo porcentaje (el 94%) es de la opinión de que los elementos de identidad del municipio como la melcocha, los globos y la música son valiosos para la cultura y el turismo. Esto demuestra el convencimiento de que el turismo es una vía para el desarrollo.

La investigación con la modalidad cualitativa, a través de los talleres y los grupos focales, proporcionó discusiones y conclusiones interesantes, como la definición de los papeles en cuanto a la participación en la formulación de planes turísticos y culturales en el municipio; papeles claros como el de las autoridades locales como pioneros o líderes en la materia de desarrollo local. El liderazgo convencional y tradicional que estos tienen en el municipio es muy determinante a la hora de la planificación.

Lo anterior, aparte de tener un claro panorama para las propuestas, demuestra que cuando la población es tomada en cuenta, para proyectos a su beneficio, puede participar de forma espontánea y consciente.

No se encontró temores de carácter negativo en los sujetos en el estudio. Por el contrario, los procesos de participación de los sujetos en la investigación siempre mostraron un valioso interés por su propio desarrollo, por el impulso ordenado y planificado del turismo como clave para el desarrollo del municipio a partir del arte y de la cultura.

## Discusión

En total armonía con los postulados de la teoría abordada y utilizada en la investigación, la propuesta técnica es factible de ejecutarse, toda vez que se ponga el empeño y

la voluntad necesarias, sobre todo por parte de autoridades municipales locales, puesto que los pobladores a través de sus líderes han manifestado y demostrado que su desarrollo es factible por medio de su participación activa en las decisiones que atañen a su desarrollo.

## Una propuesta técnica capaz de ejecutarse

La investigación, a manera de planteo de resultados, expone la realización de cuatro grandes programas, los cuales podrán formar parte de un solo plan de desarrollo turístico. La propuesta de manera general se divide en cuatro programas, denominados así no por formar parte de un plan preconcebido o prediseñado, si no, por el contrario, para impulsarlo a través de ellos.

### Programa 1

“Creación y fortalecimiento de un comité de turismo local, con el apoyo de los gobiernos tanto municipal como central”. Se concibe este programa indispensable para la ejecución del resto de ellos. Y como su nombre lo indica, destaca la participación de las personas en su propio desarrollo desde sus inicios. Lo más destacado en este punto, como labor de este comité, es la creación del museo local de antropología.

### Programa 2

“Reestructura, rediseño y lanzamiento de la Escuela de Música”. Es una institución ya creada en el municipio, y la que le proporciona ese criterio único.

### Programa 3

“Vinculación del turismo con los procesos artesanales de las artesanías de globos y la melcocha”. El municipio cuenta —como ya se ha expresado— con estos procesos artesanales propios, y este programa los recoge para su impulso a través del turismo.

### Programa 4

“Reacomodo y mejoramiento de la infraestructura física del casco municipal, nomenclatura y señalización con fines turísticos”. De manera integral, este programa retoma

elementos colaterales que contribuyen al desarrollo turístico, y tiene que ver con todo lo que la población puede ofrecer en materia turística.

## Referencias

Ander Egg, Ezequiel, *Manual del promotor cultural*, Tomo I, Ediciones Colgua, México 1999, 198 p.

Téllez, O. (2009) *La cultura y la estética*, Recuperado de [http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com\\_content&task=view&id=28&Itemid=55](http://www.othontellez.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=28&Itemid=55).

Téllez, O. (2005) Arte y sus consumos. Dentro de la memoria del Encuentro de promotores y gestores culturales. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Gobierno de Zacatecas, Zacatecas.

Unesco, (2000) *Informe Sobre Reunión Mundial de Cultura*, París, Francia,