



# entorno

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

DE EL SALVADOR, No. 44 MAYO 2010



## Política fiscal en El Salvador

Visite nuestro  
Centro de Atención  
en METROCENTRO  
(8a. etapa)

# CALIDAD E INNOVACIÓN

NUESTRO COMPROMISO

Somos pioneros...

en desarrollar un proceso de graduación con preespecialidad, generando profesionales con un alto valor competitivo en el área laboral.



## Oferta Académica

### LICENCIATURAS

- Administración de Empresas Virtual
- Administración de Empresas con énfasis en Computación
- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Turísticas
- Negocios Internacionales
- Idioma Inglés
- Psicología
- Comunicaciones
- Contaduría Pública
- Mercadeo
- Ciencias Jurídicas
- Informática

### TÉCNICOS

- Administración Turística
- Ingeniería de Redes Computacionales
- Periodismo
- Diseño Gráfico
- Mercadeo y Ventas
- Relaciones Públicas
- Ingeniería de Software
- Ingeniería de Hardware

### INGENIERÍAS

- Industrial
- Sistemas y Computación

### MAESTRÍAS

- Administración Financiera
- Administración de Negocios

### Horario de atención:

- De lunes a viernes:  
de 8:00 a.m. a 12:00 m.  
y de 3:00 p.m. a 7:00 p.m.
- **Sábado:**  
de 8:00 a.m. a 12:00 m.

## CICLO 02/2010



### MATRÍCULA ABIERTA

Para alumnos de nuevo ingreso, reingreso e ingreso por equivalencias.

### Más información:

Call Center: 2275-8888 o visítanos en: Unidad de Nuevo Ingreso, edificio *Gabriela Mistral*, primera planta, entre 1a. calle poniente y 19a. avenida norte.

# entorno

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR - NÚMERO 44 - MAYO 2010



#### DIRECTOR GENERAL

Lic. José Mauricio Loucel  
Rector de la UTEC

#### DIRECTOR EJECUTIVO

Lic. Rafael Rodríguez Loucel  
Vicerrector de Investigación y Proyección Social

#### EDICIÓN

Lic. Carlos Molina, PubliPro  
Licda. María José Monjarás, PubliPro

#### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Mauricio Gálvez, PubliPro

#### FOTOGRAFÍA

Jimmy Ávalos, PubliPro

#### REVISIÓN

Irene Quezada, PubliPro

#### IMPRESIÓN

Tecnoimpresos, S.A. de C.V.  
19.ª Av. Norte, No. 125,  
San Salvador  
Tel.: 2275-8861 • Fax: 2222-0438  
E-mail: gcomercial@utec.edu.sv

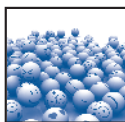
Los artículos y documentos que aparecen en esta edición son responsabilidad de sus autores, no representan la opinión oficial de la UTEC.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos siempre que se cite la fuente.

La revista *Entorno* es una publicación de la Universidad Tecnológica de El Salvador.  
Calle Arce, No. 1020,  
San Salvador, El Salvador, C.A.  
Tel.: 2275-8888, Fax: 2271-4764  
E-mail: infoutec@utec.edu.sv  
www.utec.edu.sv

## 5

Editorial



## 6

Emoticonos y economía del lenguaje: hacia el empobrecimiento del español



## 10

Una crisis de actitudes



## 16

Instituciones sociales y cultura del fraude en El Salvador



## 20

“Para que los Estados funcionen hay que trabajarlos mucho y por bastante tiempo”



## 25

El gran desafío



## 32

Nueva gestión pública, paradigma contemporáneo para la administración gubernamental



## 38

Una agenda de investigaciones que transforme el entorno



## 44

Valor histórico y turístico de México

*Top  
Brand  
Award*



**Sheraton**  
**Presidente**  
SAN SALVADOR  
HOTEL

La preferencia de los salvadoreños nos han hecho merecedores al

*Top Brand Award*  
en la categoría de hoteles

De acuerdo a la investigación realizada por el CIOPS (Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña),  
Hotel Sheraton Presidente es

**la marca mejor posicionada y el ganador absoluto  
en la industria hotelera.**

Agradecemos al CIOPS, Revista Enlace y a la Universidad Tecnológica de El Salvador por este reconocimiento y en especial  
a todos nuestros clientes por su apoyo.

Su confianza nos inspira aún más a continuar brindándoles la mejor experiencia hotelera.

**¡Muchas gracias por preferirnos!**



ciops

Revista  
enlaces

# EDITORIAL

**E**ntorno no es una revista especializada, considerando que la cobertura de su temática en cada número es diversa para poder responder a variados esfuerzos. Ofrece versiones resumidas de las investigaciones anuales que provienen de trabajos relativamente extensos, derivados de diagnósticos que se realizan en cada uno de los sub temas específicos que se elaboran y que deben, por reglamentaciones del Ministerio de Educación, estar relacionados con las ocho áreas del conocimiento u oferta académica de la universidad.

De igual forma, se abordan temas que se derivan de la problemática nacional y que no necesariamente están fundamentados en una investigación. Se trata de puntos de vista de quienes escriben, pero que poseen experiencia en el tema que abordan y cuyas perspectivas son respetadas, porque en determinado momento han estado directamente involucrados en la realidad nacional en cargos públicos y privados; habiendo participado en la toma de decisiones trascendentales para el país.

El número 44 de la revista Entorno aborda algunos temas: Instituciones sociales y cultura del fraude en el marco de la gobernabilidad en El Salvador; emoticones y economía del lenguaje: hacia el empobrecimiento del español; nueva gestión pública, paradigma contemporáneo para la administración gubernamental; una agenda de investigación que transforme el entorno; una crisis de actitudes; para que los Estados funcionen hay trabajar mucho y por bastante tiempo; el gran desafío (síntesis del libro “de la ilusión al desencanto, reforma económica en El Salvador 1989-2009”), entre otros. Que en alguna medida reflejan la problemática nacional.

# Emoticonos y economía del lenguaje: hacia el empobrecimiento del español

***El aumento del acceso a las tecnologías de comunicación en los años recientes ha propiciado la transformación del lenguaje gracias a la incorporación de elementos comunicativos propios de los entornos virtuales. Estos elementos están trascendiendo del mundo informático hacia el físico, encaminándonos al empobrecimiento de la expresión escrita de los individuos.***

Saúl Campos Morán  
Investigador de la UTEC

**L**a evolución de los medios de comunicación y el boom tecnológico de los últimos años ha vuelto a crear y a transformar las redes sociales, digitalizándolas, expandiendo unas y uniendo otras (Yuasa, Saito, Mukawa 2006). Esto nos ha dado la capacidad de interactuar con personas que no solo están restringidas a nuestro contexto inmediato, sino también al ampliado, las que al acceder a ellas permiten formar parte de grandes comunidades que poco a poco

dentro de su especificidad se van diferenciando en redes académicas, deportivas, religiosas, políticas y sociales, en las cuales muchos individuos encuentran un lugar y un destino.

Así, los nuevos canales de comunicación se presentan como los espacios de las grandes sociedades del nuevo universo, con las tecnologías de la información como su vehículo. Sin embargo, el sincretismo cultural inherente a esto, si bien genera

nuevos ambientes de aprendizaje que orientan la transformación que implica el cambio en el modo de vida provocado por estas, puede llegar a ser perjudicial para la cultura y las competencias de los individuos que adopten dichas tecnologías sin haber “madurado” en los conocimientos previos necesarios para hacer un uso apropiado de dichos recursos (Coppens, 2004). Esto acaba en la adopción de las creencias y prácticas culturales propias de los entornos virtuales por sobre las ya existentes,

las cuales, al trascender al entorno físico del individuo, van en perjuicio de las competencias transversales de los jóvenes y las generaciones más recientes, quienes al verse inmersos en una cultura digital que se presenta llamativa y capaz de simplificar la vida, acaban condicionando sus hábitos y costumbres en torno a ella.

De tal forma, este fenómeno está omnipresente en nuestra realidad cotidiana de diferentes maneras, especialmente en el ámbito de la comunicación, donde prolifera la transformación del código de comunicación escrito alfabético al adoptar los caracteres ideográficos. Es decir, un símbolo o una imagen que reemplaza a la palabra dentro de una oración para transmitir una idea, los mismos que han tenido un gran auge desde la aparición de los primeros motores de conversación chat hasta

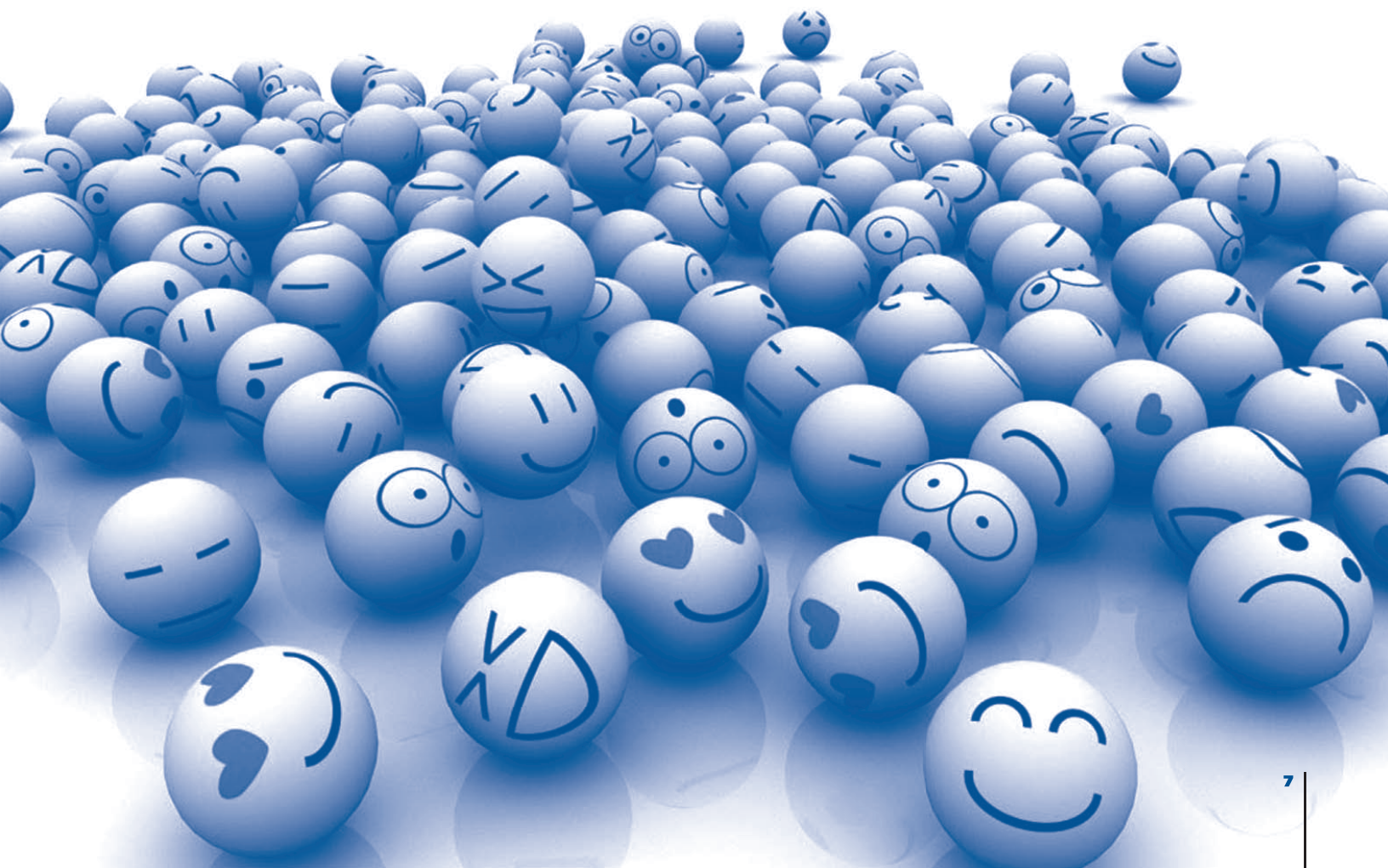
los días actuales donde reinan los clientes de mensajería instantánea (AOL, Messenger, Google Chat, y Yahoo! Messenger, entre otros), siendo estos la herramienta primaria de comunicación de emociones y sentimientos por sobre las palabras escritas, es decir, los emoticonos.

Emoticono es una palabra compuesta del inglés, generada a partir de "emotional icon" (ícono emotivo), y adaptado al español como emoticonos, manteniendo su mismo significado (Garza, 2003).

Los emoticonos son representaciones gráficas de expresiones faciales que muchos usuarios de los medios de comunicación virtual usan en sus mensajes (Walther, 2001). Estos símbolos son vastamente conocidos y comúnmente identificados entre los usuarios de la CMO (Comunicación

**“ Los emoticonos son representaciones gráficas de expresiones faciales que muchos usuarios de los medios de comunicación virtual usan en sus mensajes. ”**

Mediada por Ordenador), y muchos los describen como coadyuvantes de la comunicación entre dos individuos a falta de una comunicación frente a frente. Krohn (2004). Agrega a esta definición que los emoticonos



podrían en el futuro reemplazar por completo a la comunicación escrita, transformándola en escritura representativa.

Sin embargo, las implicaciones a corto plazo de dicha transformación son de repercusión negativa en los usuarios inmediatos de estos, y se da por las razones planteadas al inicio. En la práctica, los emoticonos son usados cuando se chatea, y los principales actores de dicha práctica son los usuarios jóvenes. De tal forma, cuando el emoticóno es utilizado, progresivamente comienza a reemplazar a la escritura tradicional, lo cual puede llegar a inhibir la capacidad de usar dicho código para expresar emociones, ya que el emoticóno ha asumido esa función en la estructura mental del

que escribe (Rivera, Cooke, Bauhs, 1996). Por ejemplo, el concepto de felicidad pasa a ser expresado por la carita feliz en lugar de la expresión "estoy feliz", y así con el resto de las emociones.

Agregado a esto, el uso de dichos recursos visuales también modifica el contexto de la oración y la estructura de las palabras que los rodean, transformando el lenguaje y simplificándolo de manera que case en los espacios que los clientes de mensajería proporcionan, y que respondan a la velocidad con que los mensajes deben ser transmitidos dependiendo del tipo de comunicación que se esté llevando a cabo. Este proceso en gramática se denomina "Economía del lenguaje" (Rubbinstein, 2003), la cual, por definición, busca simplificar la comunicación de las ideas

reduciendo el número de símbolos al mínimo dependiendo de su contexto. En el ámbito de mensajería en general propicia prácticas como la eliminación de letras innecesarias dentro de una sílaba para escribirla más rápido, sin perder el significado para el lector inmediato. Por ejemplo escribir la letra "q" para representar la palabra "que", o simplemente cambiarla por el símbolo "?".

La confluencia de estos dos elementos modifica el código escrito de comunicación original, dando como resultado una mezcla ideográfica que optimiza el uso de las palabras, pero hace perder la riqueza del lenguaje que hablamos. Esto limita las competencias instrumentales de síntesis, de coherencia en las ideas, y de una ortografía adecuada para la redacción de un artículo, entre otras; situación que se ve empeorada por





la adopción de dichas prácticas de escritura fuera del ámbito virtual, trasladadas a los salones de clase y los cuadernos de apuntes de los estudiantes, e incluso en los trabajos evaluados y los exámenes parciales, donde estos atajos sintácticos sobresalen especialmente, granjeándole a quien los presenta una calificación inferior a la que la idea original pudo darle al no haberla expresado adecuadamente.

De tal modo, fenómenos que pasan tan desapercibidos por la sociedad, y que a su vez son cada vez más recurrentes, deben hacernos reflexionar sobre si realmente es conveniente el acceso a una tecnología sin una preparación previa más que la técnica que posiblemente pueda dársele a alguien que pretenda usar cualquier TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), o si mas bien conviene desarrollar ciertas competencias genéricas instrumentales y sistémicas suficientemente sólidas como para evitar que el aprendizaje del uso de los emoticonos y los métodos abreviados de escritura se imponga por sobre las habilidades de expresión escrita que los estudiantes realmente necesitan desarrollar para llegar a ser profesionales integrales (González y Waagenar, 2004). El sincretismo en su forma de colonización no es necesariamente a través de la fuerza, sino, por definición, se da cuando una cultura se ve expuesta a cambios en el modo de vida, generalmente dados por el contacto con otra

civilización, que provocan cambios en los modos de producción, de creación de cultura y de aprendizaje. Así, el sincretismo tácito al que nos enfrentamos seguirá con el proceso de alienación y reducción de nuestras competencias mientras no implementemos estrategias que nos permitan surcar el mar tecnológico sin



“ La confluencia de estos dos elementos modifica el código escrito de comunicación original, dando como resultado una mezcla ideográfica que optimiza el uso de las palabras, pero hace perder la riqueza del lenguaje que hablamos. ”

sucumbir al canto de las sirenas emoticones.

Los emoticonos y la economía del lenguaje son técnicas que nacieron para optimizar la comunicación escrita en un entorno virtual, pero la utilización cada vez mayor de esta en nuestro entorno diario nos está llevando hacia un irremediable empobrecimiento de la expresión escrita de las personas y, por consiguiente, del lenguaje mismo. Es el compromiso de las entidades educativas el promover iniciativas para reforzar el uso correcto del lenguaje y restringir estos recursos a solamente el área para el que fueron diseñados, de lo contrario poco a poco la escritura volverá a ser el privilegio de los escribas, mientras la gran población se conformará con la simple capacidad de la comunicación básica.

# Una crisis de actitudes

***Más allá de una crisis económica, en El Salvador existe una crisis de actitudes de los que gobiernan y los gobernados al multiplicar expresiones de orden negativo en sus círculos sociales.***

Rafael Rodríguez Loucel  
Vicerrector de Investigaciones y Proyección Social de la UTEC

**M**ucho se ha hablado de crisis como un término importado, al igual que los productos que se consumen internamente, los hábitos, la violencia, el vestuario, todo, absolutamente todo: importado. Independientemente del origen, la

mayoría hablan del tema como todos unos expertos, quizás irónicamente porque nacieron y han vivido con la escasez al lado. En todo caso, buena parte de los supuestamente entendidos, la asocian con lo económico y lo exógeno. No obstante, que es integral y tiene un fundamento acumulado en causas internas, que

independientemente de los yerros en la política gubernamental, se alimenta de actitudes del ciudadano promedio, que es lo que se quiere destacar en estas apretadas reflexiones.

Los políticos que tienen secuestrado el quehacer nacional, pareciera que más bien gozan el poder mismo. Exhibicionistas y más conocidos



**“ Para no exacerbar el tema del desquicio del político salvadoreño, hablemos un poco de los gobernados, que tienen que laborar o aplicar el ingenio en actividades lícitas para sobrevivir y pagar los impuestos actuales con tarifas revisadas, con los que se cubren y cubrirán los gastos corrientes del gobierno.”**

por showman, que por el ejercicio de sus funciones en forma eficaz y en procura de su contribución a la solución de la problemática de El Salvador, mucho menos para atender emergencias nacionales. Perdieron el rumbo, su misión, su objetivo y muchos conforman ese ejército de gangueros que abundan en el país. Los que gobiernan y los gobernados con frecuencia adoptan actitudes que le imprimen un efecto multiplicador a la crisis en sus relaciones sociales con expresiones de orden negativo. Dificultan los esfuerzos que algunas personas o entidades hacen por lograr un consenso básico que facilite el quehacer normal del país.

Para no exacerbar el tema del desquicio del político salvadoreño, hablemos un poco de los gobernados, que tienen que laborar o aplicar el ingenio en actividades lícitas para sobrevivir y pagar los impuestos actuales con tarifas revisadas, con los que se cubren y cubrirán los gastos

corrientes del gobierno, incluyendo los salarios de los políticos ejerciendo cargos públicos. Algunos ciudadanos ocultan la holgazanería por la perversidad del efecto remesas y manifiestan también estar padeciendo de “la crisis”. Lo que se aproximaba en el pasado a creatividad era una especie de productividad innata o inducida del salvadoreño, impulsada por la necesidad misma, circunstancia que se ha ido distorsionando. Esa picardía del “piludo” salvadoreño para rebuscarse y encontrar trabajo, hoy se aplica para robar o hacerle mal al prójimo. El trabajo productivo del campesino o agricultor se ha transformado en muchos casos en intermediación informal, como escape al desequilibrio entre la oferta y la demanda de empleo en la ciudad, pero en la actualidad también el modus vivendi de apropiarse de lo ajeno está a la orden del día de La Paz al Guascorán.

La forma en que se conducen muchos ciudadanos en el país los asemeja a muertos en vida. De mirada vaga o perdida, oyen pero no escuchan, ejecutan órdenes como robots y hacen las cosas al revés. El país está poblado de esas personas que aplican erróneamente el afán de cada día, no saben su razón de ser, no tienen un plan de vida. Simplemente repiten: Estamos en crisis.

Ese tipo de proceder que antes era la excepción, hoy en determinadas zonas del país se ha vuelto toda una cultura. Un país que era reconocido por contar con una mano de obra productiva y confiable, ha ido gradualmente perdiendo sus fortalezas. Se le identifica más por dependiente, inefectivo y no confiable. El efecto



remesas, que todavía se le reconoce su compensación a la reducción de ingresos de exportaciones de bienes y servicios, ha tenido también sus efectos perversos. Se empezó a recibir el pescado y se fue olvidando la destreza de pescar. En zonas específicas las remesas han servido no solo para proveer a las personas de ingresos bajos, sino que también se volvieron dependientes de "la mesada" y la costumbre del ahorro prácticamente se desconoce.

Esa pérdida de hábito al trabajo por necesidad se eliminó cuando esta última fue cubierta por la nefasta costumbre del mínimo esfuerzo de solo ir a recoger un giro a una ventanilla, que interrumpió la sana costumbre de recibir dinero como una remuneración. La división del trabajo y la especialización a nivel artesanal era una realidad en este país antes del conflicto de los 80. Mano de obra especializada y honrada se encontraba en el Parque Libertad hace treinta años. Esa mística al trabajo trascendió a Centroamérica, Panamá y Estados Unidos. Sin embargo, en el presente pesa más los antecedentes penales en el exterior y la mala fama de pendencieros que la todavía reconocida virtud de laboriosos.

La mano de obra como factor productivo y un empresario agresivo formaron en un momento determinado la fórmula clave de una función-producción que permitió el inicio de una estrategia de sustitución de importaciones, como preámbulo a una de fomento de exportaciones. Ese empuje perdió impulso y el país se ha ido convirtiendo en un intermediario de servicios, sin manufactura relevante y con una agricultura mal utilizada. El Salvador



en los últimos años ha creado no un modelo, sino un esquema de supervivencia, de desaliento y de pobreza, contradictoriamente con un ingreso per cápita mucho mayor que el existente en los ochenta.

El empresario creativo e innovador no ha sido un recurso abundante en el país. Casos especiales los ha habido y han sido una especie de íconos muy reconocidos en los círculos empresariales. La inversión interna y externa en el país se ha ido desplazando hacia actividades que no reclaman aplicación de tecnología. Es justo reconocer la existencia de una dosis de creatividad para comercializar internamente productos importados, por lo que la intermediación formal e informal es la actividad que más se ha desarrollado en los últimos años y que es productiva por la generación de empleo, pero arrastra una incidencia negativa en el balance comercial deficitario externo y una economía cada vez más abierta al exterior, circunstancia que no promueve la diversificación productiva, mucho

menos la búsqueda de una tecnología propia. Una expresión irónica, pero de significado en el comportamiento del balance comercial con EUA, es: "Los dólares ingresan un día y se van en el vuelo del siguiente día". Una buena parte de las remesas se utilizan para la adquisición de bienes de consumo, prácticamente nada se ahorra. Es un hábito olvidado por la población.

**“ El empresario creativo e innovador no ha sido un recurso abundante en el país. Casos especiales los ha habido y han sido una especie de íconos muy reconocidos en los círculos empresariales. ”**

## El presente

El país ha tenido el tiempo suficiente para concebir un modelo de mediano plazo que defina el rumbo de El Salvador. Pareciera que a pesar de una estabilidad política y una contro-versial aseveración de la existencia de una incipiente democracia, el país no ha podido determinar hacia dónde quiere ir como sociedad. El antecedente podría ser de más de un siglo. Períodos largos de un solo partido político al frente del ejecutivo (PRUD, PCN, un periodo corto casi sin militares al frente y 20 años de Arena). La evidente falta de voluntad política y el predominio de intereses individuales ha impedido que el país encuentre el escape del subdesarrollo, como otros de parecida magnitud territorial que han logrado un consenso primordial: extraer de la pobreza extrema a un gran porcentaje de su población y aspirar a la meta de una mejor calidad de vida de sus

habitantes, partiendo de esquemas y políticas que asegurarán un sistema de crecimiento con equidad e igualdad de oportunidades.

El país se encuentra en la encrucijada, en el dilema, en el punto de inflexión, en un periodo extremadamente difícil, no solo por sus raíces estructurales propias, sino por lo difícil de captar recursos externos, por el riesgo que El Salvador proyecta de acuerdo a reconocidas entidades que le dan seguimiento a las variables determinantes de esa condición, sino también porque la parte desarrollada del mundo, repuesta aparentemente de la crisis financiera, todavía no recibe “el alta de esa enfermedad”. En las condiciones económicas, políticas y sociales sui generis que caracterizan al país del presente, el panorama no puede ser otro que una disyuntiva entre el inicio del escape del subdesarrollo con un

“ Los planes anticrisis y las reformas fiscales deben de responder a la búsqueda de una reactivación, reduciendo el populismo. ”

crecimiento gradual o un país con una cobertura de pobreza ampliada y casi generalizada.

Las medidas que se tomen deben responder a la emergencia, pero sin comprometer la capacidad futura de posibilidad de crecimiento. Los planes anticrisis y las reformas fiscales deben de responder a





la búsqueda de una reactivación, reduciendo el populismo. Es realmente una amenaza obvia depositar las bases del futuro de una sociedad en los políticos, esa partidocracia que en un sentido estricto, por las anomalías de nuestro sistema electoral no son los deseables, aún cuando uno haya ejercido el derecho de voto, porque este es por colores y no por capacidades individuales. Estos están tomando medidas económicas emergentes necesarias, sin duda, en una coyuntura financiera gubernamental deplorable en la que hay recurrir a los potenciales excedentes derivados del salario, la renta y las utilidades; sin obviar el supuesto poco margen de endeudamiento externo. Se están cerrando brechas financieras, pero sin efecto alguno en las perspectivas del crecimiento.

Lo preocupante es que todavía no se percibe un rumbo país y se continúa transitando en la improvisación, en un camino sinuoso provocado por la violencia, criminalidad y la delincuencia con un récord diario de homicidios que rebasa las muertes que existieron en tiempos del conflicto, los resabios de la corrupción acumulada que inciden en las maltrechas finanzas públicas, una institucionalidad quebrantada y un irrespeto del estado de derecho. Lo que habrá que evitar es trascender de una crisis interna dominada por una inseguridad ciudadana y una situación socio económica precaria, a otro escenario en el cual se agregue una crisis política.

### Partiendo de una concientización ciudadana

Definir metas es lo usual. Ejemplos,

en lo económico, una alta tasa de crecimiento del PIB, incremento en los niveles de ingreso por habitante y aumento de las exportaciones. En lo social, reducción de pobreza, incremento en los niveles de educación y mejoramiento de los índices de salud por habitante. En lo político, consolidar la democracia, lograr un gobierno representativo, votar por personas y no por colores. Pero ese procedimiento ha sido lo usual de planes de mediano plazo que en el pasado no reciente (1972, por ejemplo) eran lugares comunes, tan trillados como los enunciados “de lograr un crecimiento sostenido y equitativo” y “asegurar una mejor distribución del ingreso”.

Recientemente se han presentado varias estrategias del sector privado: FUSADES, ENADE y

**“ Lo que habrá que evitar es trascender de una crisis interna dominada por una inseguridad ciudadana y una situación socio económica precaria, a otro escenario en el cual se agregue una crisis política.”**

otros más con propuestas, algunas viables, pero con una inclinación a mejorar lo económico. El factor político ha sido considerado con menor cobertura y el planteamiento de soluciones al respecto ha sido marginal. Pero lo que se quiere señalar es que el país después de tantos enunciados, intenciones y propósitos, sigue siendo una sociedad subdesarrollada.

El progreso de las naciones que superaron el subdesarrollo tuvo que partir de un consenso de progreso, seguramente liderado por un personaje que inspiraba credibilidad. Una sociedad en decadencia tiene que renacer, salir de la mediocridad en que se refugia. Prácticamente estaríamos hablando de un renacer, partiendo a manera de ejemplo, de una educación media generalizada, pasando por carreras técnicas idóneas y una oferta de educación superior congruente con las demandas que surjan de un Plan de Nación

producto de una concertación y no de un Plan de Gobierno, como los pregonados en el pasado y de los cuales siempre las siguientes autoridades hacen caso omiso de y hasta elaboran otro quinquenal en un proceso de suma y resta o de borrón y cuenta nueva.

Habrà que iniciar un período de planificación diferente, semejante a los realizados en países que sí han tomado la decisión de cambiar. El proceso ha sido largo, con buena voluntad y ha requerido la asignación de cuantiosos recursos, pero con resultados concretos en la reducción de pobreza y mejor calidad de vida para la mayoría de la población. Se estaría hablando de crear tecnologías propias como una primera etapa de un proceso de sustitución de importaciones que esta vez parta de la base, despegando de una sustitución de la tecnología foránea por una propia. Si en algo estamos de acuerdo con lo manifestado recientemente por las autoridades del gobierno actual es que la agenda de investigación debe ir al encuentro de la agenda de desarrollo económico y social.

Si todo esto es una ilusión, el desarrollo del país será siempre un sueño inalcanzable y la continuidad de medidas y reformas seguirán siendo alivios. “Ojala nuestros pueblos tengan la sabiduría para elegir gobernantes a quienes no les quede grande la camisa democrática. Y ojala sepan elegir gobernantes que honren la deuda con el desarrollo”, dijo recientemente Oscar Arias, presidente de La República de Costa Rica en La Prensa Gráfica.



# Instituciones sociales y cultura del fraude en El Salvador

*En el ambiente social es muy evidente la cultura del fraude intelectual, donde cualquier persona sin preparación académica asume obligaciones que no le competen. Esto lo que evidencia es el poco control estatal, debido a que estamos ante la cultura del fraude degenerado, en donde el individuo hasta puede comprar atribuciones de abogado o de médico sin que nadie controle ese tipo de prácticas.*

Ramón D. Rivas  
Director Museo Universitario de Antropología (MUA) de la UTEC

**N**o hay un estudio histórico en este país —comenzando desde la Colonia— en el que se aborde, en todas sus dimensiones, la evolución de las instituciones sociales. Los cronistas españoles, y el mismo obispo Cortez y Larraz Pedro Cortés y Larraz (1921) en su célebre descripción que hizo de esta parte de la entonces provincia de Guatemala y en el marco de su visita canónica, son los primeros referentes escritos que se acercan al estudio de la institucionalidad del control social y la legalidad y en cierta forma del poder del Estado. Luego, fueron los cronistas foráneos y los viajeros en retomar el tema en el siglo XIX. Pero no hay que olvidar que la visión

que tiene el europeo de nosotros desde el descubrimiento es que somos individuos y sociedades con remanentes “primitivos” y atrasados frente a sociedades capitalistas del norte atlántico. La antropología social nace precisamente en este tipo de aventura. Una especie de visión de espionaje de mercadeo.

El punto es que, con el nacimiento del Estado salvadoreño a finales del siglo XIX, se inicia un proyecto de dominación particular basado principalmente en mecanismos coercitivos más que ideológicos, donde la fragilidad económica que producía el monocultivo del café no le permitía tener solvencia para

“El punto es que, con el nacimiento del Estado salvadoreño a finales del siglo XIX, se inicia un proyecto de dominación particular basado principalmente en mecanismos coercitivos más que ideológicos.”



consolidar la institucionalidad del Estado. Es decir, no es que se niegue que no habían instituciones —tipo secretarías o ministerios—, la cuestión es que su alcance a escala nacional era limitado y estaba, más que todo, anclado en el centro y occidente del país. Es más, los monopolios y la cultura del fraude que venía desde la época colonial era un hecho en la clase dominante, lo que poco a poco se hizo cultura en todos los sectores sociales, salvo algunas excepciones. Con el surgimiento de la Guardia Nacional en 1912 y luego la Policía de Hacienda en 1932, ya en la época del general Martínez, vemos que se crea un ente paralelo al ejército nacional que defiende los intereses de los terratenientes y gamonales, donde la legislación nacional era omitida en prácticas de control político y económico. Esto se contrapone a lo que dice la teoría de Max Weber, en el sentido que el Estado es una

institución que controla el poder. Pero en El Salvador nos encontramos con un ente militar paralelo al ejército nacional e incluso con más poder que este.

Las prácticas políticas electorales de ese momento estaban manipuladas e imperaba el fraude, con el fin de mantener a una elite política en el poder. Pero la pregunta es: ¿Será que el Estado es el que produce este tipo de prácticas o, más bien, reproduce lo que la familia como institución básica de la sociedad crea?

Vemos que en este país impera la cultura del fraude en todos los ámbitos. Un ejemplo es que los niños cometen fraude mintiendo, haciendo trampas en los juegos, falsificando firmas, copiando en la escuela. En los centros de trabajo no se es eficiente en las labores encomendadas y ni mucho menos se muestra creatividad. Y es que lo correcto en toda sociedad

sana es que tanto los líderes como las instituciones que son dirigidas por ellos deben de ser medidas por la opinión pública con base en su rendimiento.

Precisamente por esa “cultura de la trampa” es que nosotros muchas veces no podemos competir con empresas extranjeras que traen una visión de rendimiento y eficiencia laboral diferente. Pero esta cultura tiene raíces históricas que se mantienen en la mentalidad colectiva de la sociedad, las cuales no son tan fáciles de transformar. El “compadrazgo” como estructura de poder —para utilizar la terminología de Segundo Montes— y la práctica social de la violencia política son fenómenos que hasta hace poco se están abordando científicamente. Montes fue el pionero —y ya no hay otros estudios al respecto— que estudió con amplia biografía, la institución del compadrazgo desde



el ángulo histórico-antropológico, religioso y jurídico, tipificándolo en las distintas épocas y esclareciendo su papel en la sociedad precolombina, colonial y contemporánea. Para Montes, el compadrazgo juega en la vida social un papel de articulador, un factor de cohesión mediante el cual se alcanzan y conjugan diversas formas de poder, diversas instancias de familiaridad entre elementos de una misma clase social, y de relación entre individuos y familias de otras clases, estratos y estamentos. Los tipos de compadrazgo son múltiples y accionan horizontal y verticalmente, generando conductas, procedimientos y modos solidarios que inciden en el ejercicio del poder, condicionando el proceso por la vía de la costumbre religiosa y civil.

Sobre la cultura del fraude no hay estudios serios que nos ilustren. Es necesario realizarlos para entender la dimensión de este fenómeno. Claro está que es necesario cambiar la forma de relacionamiento y juego político de la sociedad, con el fin de consolidar el Estado de derecho y la asimilación de nuevos patrones de rereconocimiento. El Estado ha tenido su control sobre las mentes y los cuerpos de los salvadoreños, ha sido exiguo ya que desde el punto de vista foucaultiano, en los ámbitos institucional y discursivo, no ha sido coherente.

En el 2010 constatamos una sociedad salvadoreña rumbo a la modernización, pero con graves lastres de patrones culturales típicos de una sociedad “finquera”, en donde la persona demuestra poca iniciativa por la prepotencia en el uso del poder. Observamos aún una sociedad patriarcal, una sociedad en donde “don Carleone” —el personaje mafioso de las novelas de de Mario Puzzo— se manifiesta en muchos aspectos de



esta sociedad, con el fin de mantener su dominación. Y nos referimos a los aspectos sociales, económicos, culturales, políticos y hasta religiosos. Estamos ante estructuras de poder con importantes redes de control social y político y, por ende, del país. Pero esto también se ha ramificado, y por eso lo vemos también, a nivel micro, en los cantones, pueblos y ciudades. El compadrazgo es un hecho, y se manifiesta de diferentes y variadas maneras y en todos los ámbitos de la sociedad salvadoreña. Se acepta como un hecho cultural; y si queremos salir de esto hay que

transformar esa cultura; y ello lleva tiempo, pero se puede.

## Democratización de la sociedad

Por más que con la firma de los Acuerdos de Paz —llevada a cabo el 16 de enero del 1992 en el castillo de Chapultepec, México, entre las dos partes beligerantes, Gobierno y FMLN— se ha querido democratizar esta sociedad. Los mismos patrones de antaño mantienen las mismas prácticas políticas autoritarias y fraudulentas. Esperemos que este nuevo gobierno inicie “el cambio”,



pero para que esto sea una realidad es necesario y urgente actuar con mano rígida y redimensionar que el fenómeno tiene raíces históricas.

En el ambiente social es muy evidente la cultura del fraude intelectual, donde cualquier persona sin preparación académica asume obligaciones que no le competen. Esto lo que evidencia es el poco control estatal y la poca criticidad ante falsos académicos, falsos líderes, y muchos de ellos guiados solo por el interés económico.

Estamos ante la cultura del fraude degenerado y vulgar en donde el individuo hasta puede comprar atribuciones de abogado, de médico e incluso hasta llegar a ser diputado o magistrado sin que nadie controle ese tipo de prácticas. Es más, a muchos les gusta atribuirse títulos académicos que no se han ganado.

El problema es que, ante este tipo hechos la sociedad, de la "cultura del fraude", se ha pasado a la "cultura de la desconfianza", lo que no permite crear tejido social ni mucho menos redes de solidaridad. Estamos ante una realidad social en donde

todos desconfiamos de todos, de las personas y de las instituciones de cualquier tipo, sean políticas, religiosas o culturales. El mantener ese tipo de cultura imposibilita la concreción de un proyecto de comunidad nacional y la apertura política de las instituciones y del Estado. Si la gente, por ejemplo, desconfía de cómo se administra el Ministerio de Hacienda, ¿por qué este no pone en Internet sus estados de cuenta? ¿Por qué la Corte Suprema de Justicia no pone en Internet los casos resueltos?, ¿Por qué la Corte de Cuentas sigue en manos del mismo partido político? El Estado ya no es aquel Estado falsificador, corrupto, discriminatorio, sino que el mundo actual debe de llevarlo a su limpieza estructural y a la rendición de cuentas, donde la impunidad pronto quede exterminada. Es a esa sociedad a la que debemos aspirar, pero para ello debemos de comenzar desde ya. El conocimiento de la historia social y cultural del país es indispensable para desentrañar procesos y por ello la importancia de los estudios científicos y desde la academia.

**“ Las prácticas políticas electorales de ese momento estaban manipuladas e imperaba el fraude, con el fin de mantener a una elite política en el poder. Pero la pregunta es: ¿Será que el Estado es el que produce este tipo de prácticas o, más bien, reproduce lo que la familia como institución básica de la sociedad crea? ”**

## “Para que los Estados funcionen hay que trabajarlos mucho y por bastante tiempo”

*No hay recetas ni claves para que una política fiscal funcione, más bien los Estados deben de trabajar arduamente, basados en investigaciones y datos certeros de cómo es la situación propia, asegura el economista español Andrés Sanz, director de programas del Instituto de Estudios Fiscales de España.*

Camila Calles  
Docente Investigadora de la UTEC

**E**l economista español Andrés Sanz llegó al país para cerrar el diplomado en Política Fiscal que la Facultad de Maestrías y Estudios de Postgrados, en coordinación con la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), realizó por tres meses.

Sanz es el actual director de programas del Instituto de Estudios Fiscales de España, entidad suscrita al gobierno de esa nación y desde donde nacen propuestas concretas para crear y poner en práctica políticas públicas fiscales.

Este economista español no duda en afirmar que el buen funcionamiento de la política fiscal en un determinado país tiene que basarse en la investigación, por ello es necesario crear instancias destinadas a eso y con ello unir a la academia

con la administración pública. A través de las investigaciones se podrá proponer mecanismos de mejora en la creación de políticas públicas en el país. Esos mecanismos tendrán que apuntar a crear espacios propicios en los que la información se ponga a disposición de los ciudadanos.

De igual forma, establece que la transparencia en el manejo de las finanzas públicas debe de ser una forma del comportamiento normal de las instituciones públicas.

### ¿Cuál es la labor del Instituto de Estudios Fiscales?

El Instituto de Estudios Fiscales se crea a principio de los 60 con un único y fundamental objetivo de ser un ejemplo que sirviera al cambio de la hacienda española. En aquella época,



**“ De igual forma, establece que la transparencia en el manejo de las finanzas públicas debe de ser una forma del comportamiento normal de las instituciones públicas. ”**

en España sucede un cambio en la administración con un movimiento que se denominó: ‘los tecnócratas’, que intentaron, a pesar de lo que se vivía en el país, modernizarlo en el área de la administración y un tema de la hacienda, que sabía que era clave. Crearon un instituto que tenía como funciones hacer investigaciones, estudios y exploramientos para ir viendo las nuevas técnicas, las formas de manejar la hacienda pública y ese es el origen de Instituto de Estudios Fiscales. Posteriormente, se une la escuela de la hacienda pública, que funciona para la formación y selección de los funcionarios del Ministerio de Economía y Hacienda de España. Ahora tenemos esos dos componentes: el Instituto, que es el que realiza investigación, investigación aplicada no teórica para el asesoramiento y estudios al servicio de la hacienda española; y un centro de selección y formación de funcionarios relacionados con la hacienda. La selección la hacemos solo a nivel central de gobierno, pero la formación y la investigación



la hacemos para todas las entidades del gobierno.

#### **¿Qué áreas de trabajo específicas tienen?**

En el área de formación y en el de investigación. En el de formación es en la parte formal, es entre ingresos y gastos y en investigación es presupuesto y gastos y estudios tributarios. El área de investigación es mucho más amplia, pues el área de presupuesto es un tema que siempre está y en el área de formación y selección están un poco separada, pero también porque realmente se están abordando muchos temas que pertenecen al área presupuestaria. Ahora bien, nosotros nos dedicamos a la hacienda pública en el sentido más amplio. Vemos el impacto redistributivo de las políticas públicas o evaluación de políticas sanitarias, todo lo que tiene que ver

con la hacienda pública en el sentido más amplio, sin entrar mucho en los aspectos macros de la política fiscal, porque eso corresponde a otras áreas del ministerio. La hacienda pública está en proceso de cambios fundamentales, entonces el instituto ha tenido protagonismo. En el instituto están las diferentes comisiones que se crean para estudiar estas cosas, incidimos como centro de estudios en esta área.

#### **¿En que radica el éxito de la política fiscal española?**

En el área de la hacienda pública. Es algo que se puede hacer porque realmente nosotros teníamos una hacienda pública bastante débil en dos áreas: bajo ingreso y capacidad de recaudación bastante baja, y un montón de políticas públicas en todas las áreas que no engranaban. Entonces, cómo se logró. Entre



otras cosas, haciendo instituciones como esta (el Instituto de Estudios Fiscales). El gran acierto que tuvieron los fundadores del instituto fue que en un momento que era raro hacer estas cosas, pensar que el mundo iba a cambiar y que iba a ser tan necesaria la investigación y un centro que generara estudios, ir generando cuadros que eran capaces de ayudar al cambio, de propiciar el cambio y luego fue una idea muy clara de, aunque nosotros pertenecemos al ministerio de economía y hacienda, somos una institución autónoma. El instituto ha creado un perfil en la hacienda española. Somos una institución que no se asocia al gobierno. Eso se ha logrado esté quien esté en la composición de nuestros grupos de trabajo que son muy plurales ideológicamente.

### **¿Cómo han logrado esa independencia?**

Quizás ha sido por una mezcla muy interesante, y que yo recomiendo a todos los que quieran hacer esto (de crear un Instituto de Estudios Fiscales), de academia y

administración pública. Ese sería el elemento más interesante. Uno de los primeros directores del instituto, César Albiñana, era a la vez inspector de hacienda y catedrático de hacienda. Eso ha sido una tradición. Ha habido directores que han sido o funcionarios del ministerio y que han sido catedráticos. Ya llevamos varios catedráticos y no solo de hacienda, pues nos damos cuenta que el asunto de hacienda no solo es un tema que compete a los hacendistas, sino que hay otras áreas involucradas, y se trabaja el sector público con todos sus especialistas. El punto fuerte fue haber hecho esa unión entre academia y administración pública, y luego haber generado una tradición importante en la selección y formación de los funcionarios públicos, que tampoco era especialmente complicada porque la tradición española proviene de la francesa y entonces la forma de ingreso a la administración es a través de una oposición y luego se complementa con la formación en nuestro centro. El instituto es visto como un referente por su formación, por su trabajo. Se editan revistas y es

una institución que los que estamos ahí la queremos. Es muy bonito por estar en un lugar que te paguen por lo que te gusta y que además tiene una gran incidencia a nivel nacional.

### **Ahí está, entonces, la importancia de la inclusión de la academia en la creación de políticas públicas**

Es una mezcla muy positiva. La gente de la universidad está trabajando en el instituto.

### **¿Cómo hacer para que una política fiscal funcione?**

Lo primero es que las políticas fiscales son complejas y que lo que tenemos hoy es el resultado de lo que hemos hecho en el pasado. No hay ninguna posibilidad de cambiar las cosas rápidamente, eso es algo muy importante. Yo le agradezco a los fundadores del instituto que se dieron cuenta de eso, que para que los Estados funcionen hay que trabajarlo mucho y por bastante tiempo, hay que darle cultura, hay que dar buenos salarios, hay creación de instituciones y hay suerte, porque en ocasiones es suerte en donde estemos ubicados. Por ejemplo, el que nosotros estemos en la Comunidad Europea nos favorece más que a ustedes que no están. No hay recetas, para lo que sí hay recetas es que si usted tiene un Estado fuerte, bien organizado y los procesos de selección y acceso a la administración pública son lo más objetivos posibles es probable que su Estado funcione bien y que se hagan políticas fiscales y públicas al margen de las condiciones concretas del país. El mecanismo de selección es fundamental para mí, que la selección esté basada en criterio de

mérito y capacidad, que sea pública y transparente. No hay recetas.

**Si bien no hay recetas, pero hay medidas que nos pueden ayudar a mejorar la situación. ¿Qué medidas, por ejemplo, nos puede llevar a que realmente se maneje de manera transparente la hacienda pública?**

Creo que el tema de la transparencia es también compleja. Si le llamamos transparencia a tener información de las cuentas, pues entonces eso está bien. Entonces son medidas hacer que nos muestren las cuentas, pero también nos hace falta una cultura en la administración pública: por parte de los funcionarios que les guste informar sobre eso; por otro lado, no solamente que nos den información, si no que puede ser más complicado, porque también depende de qué es lo que se va a dar a conocer. A mí como ciudadano me puede interesar para qué ha servido lo que he gastado, pero eso no depende solo de darlos a conocer o no darlos a conocer, sino más bien que se sepa o no se sepa. Para saber hacer eso, hace falta dos cosas: invertir en un sistema de información, que no se hace de la noche a la mañana; invertir en gente que sepa hacer eso, por lo tanto falta dedicarse a crear una demanda de esa información. De qué sirve crear algo que a nadie le interesa. Es importante que los ciudadanos tengan interés de conocer qué se hace en la hacienda pública, pero no solo en aspectos contables sino que también en términos de eficiencia y eficacia. Parte importante para nosotros (los españoles) es que después de la reforma constitucional se estableció en el 31-2 de nuestra Constitución

los criterios a los que debe de ajustarse los gastos públicos. Ahí tenemos como algo importante: ¿quién introdujo ese artículo?. Uno de los directores generales que tuvo nuestro instituto, Enrique Fuentes Quintana, quien en ese momento era senador e introdujo la enmienda al senado. Entonces, ya ve que es importante crear instituciones como esta (Instituto de Estudios Fiscales de España) en las que se piensa y si se piensa se pueden hacer propuestas que valgan la pena. Esa enmienda nos fija el marco de actuación del gasto público y luego nos sirve para que cuando como ciudadanos podamos pedir como derecho.

**Otro gran reto, dentro de las políticas fiscales es lidiar con la deuda pública. No se puede eliminar de un día para otro, pero ¿cómo lidiar con la deuda pública?**

Atacar el problema de la deuda directamente es complicado, pero se puede hacer por el otro lado. Le voy a plantear lo siguiente y usted

me dirá: podemos tener un sistema tributario interesante, decente y equitativo y una gestión tributaria eficiente, con ello estamos atacando en los ingresos. Podemos tener un sistema de gestión de ingresos eficiente, decente y equitativa, con esas dos cosas estamos atacando la deuda.

**¿Generando más ingresos?**

Generando más ingresos. Generando un gasto mucho más eficaz, eficiente y equitativo me va generar más crecimiento. El Estado es un agente que favorece la competitividad de su país o no la favorece, Esas dos cosas nos van ayudar a atacar o resolver.

**¿Una medida sería aumentar los impuestos?**

Es que no conozco el caso concreto de El Salvador. Una persona que trabaja en una institución como en la que trabajo debe de ser muy riguroso. Si aumentar los impuestos es que el volumen de ingresos sobre



**“ Generando más ingresos y generando un gasto mucho más eficaz y eficiente y equitativo me va generar más crecimiento. El Estado es un agente que favorece la competitividad de su país o no la favorece. Esas dos cosas nos van ayudar a atacar o resolver. ”**

el PIB crezca, bueno pues puede ser. El punto es cómo, y con qué criterios, podemos establecer ahí criterios de equidad que es interesante, y luego también podemos intentar mejorar la capacidad de gestión tributaria.

### **¿Cómo mejorar esa capacidad de gestión?**

Le voy a contar lo que se hace en España. Primero, tenemos un sistema de acceso a la gestión pública, en donde medir todas las limitaciones e imperfecciones

humanas sea el objetivo; por lo tanto, es más probable que accedan personas más preparadas. Luego dotando —en el caso de la Agencia Tributaria Española— de dos cosas de suficiente independencia y algo que es inevitable: sueldos evidentemente atractivos como para que vayan los más capaces. Eso hay que tenerlo claro que para tener un servicio eficiente de recaudación hay que plantearse también que hay que incentivar al personal que trabaja ahí. Eso sí, la Agencia Tributaria Española en poco tiempo avanzó muchísimo, con esos criterios.

### **Después de puesta en marcha la aplicación de las nuevas políticas, ¿cuánto tiempo pasó para que vieran los frutos de una buena gestión?**

Alrededor de unos 10 años a 12 años, antes cuando yo iba en los 70 a Francia se veía como otro planeta, ya en los 80 y 90, ya no había diferencia.

### **En España se está trabajando mucho con políticas públicas y género, concretamente en las políticas fiscales, ¿cómo están en el tema?**

Realmente, desde el Instituto se está trabajando bastante en esa área. Hemos tenido múltiples investigaciones y publicaciones. La verdad es que se ha empujado el tema, porque hay compañeras con gran capacidad que han impulsado este tema. Ya hay dos instituciones públicas que están tendiendo presupuestos con equidad de género.





# El gran desafío

(Síntesis del libro “de la ilusión al desencanto, reforma económica en el salvador 1989-2009)

***Hace veinte años, la creencia casi generalizada –de manera particular en América Latina– era que la opción frente al subdesarrollo secular debía buscarse en la adopción de un nuevo modelo económico, al estilo y semejanza del que habían seguido varios países del sudeste asiático en las dos décadas anteriores.***

Juan Héctor Vidal  
Economista

**L**os desequilibrios reales y financieros y el magro desempeño de las economías durante la llamada “década perdida” dieron la pauta para que el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional empezaran a impulsar los primeros programas de estabilización y ajuste, que tiempo después encontrarían en el consenso de Washington, una especie de elemento

coercitivo al vincularseles a lo que se ha dado en llamar la condicionalidad cruzada. El Salvador fue parte de ese escenario, aunque el conflicto armado introducía en su caso elementos de atipicidad. por consiguiente, el modelo económico adoptado por el país durante el primer gobierno de Arena, no fue un invento nacional.

Sin duda, la “nueva economía”

tenía la ventaja de que encajaba a la perfección en la ideología política de dicho partido, pero fue la onda expansiva del liberalismo la que hizo gran parte de la tarea, a lo cual se sumó con gran fuerza el derrumbamiento del socialismo real.

Coincidentemente, la apertura comercial, la desregulación y la privatización —que eran tres piezas



claves de un modelo económico supuestamente más eficiente y equitativo— tenían en la política nacional férreos defensores, aunque sus acciones estuvieran impregnadas de sentimientos no tan sublimes. Se podía suponer entonces que con la administración Cristiani se iniciaba un verdadero proyecto nacional, que tenía en el plano internacional un respaldo indiscutible a partir de la prédica de la nueva economía; y, en el ámbito interno, la certeza de que el país realmente era capaz de subirse al carro de la modernidad en un marco de democracia real y de mayores oportunidades en el plano económico y social. Bajo esa perspectiva, hablar de un “proyecto nacional” parecía obvio, pero significaba trascender lo económico para ubicarse en un escenario parecido al que sirvió de base para la transformación de Chile y España, después de muchos años de vivir bajo regímenes autoritarios. Guardando las diferencias, esa oportunidad la brindaban, justamente, la nueva economía y la solución del conflicto por la vía negociada, que ya se preveía, bajo el liderazgo del presidente Cristiani. Sin embargo, lo único que realmente podía garantizar la nueva administración era la puesta en marcha de un proyecto diferente en el campo económico.

En este sentido, no estoy tan seguro de que el primer presidente de Arena haya visualizado una transición como la que está viviendo el país, cuando en el discurso que pronunció a raíz de la firma de los acuerdos de paz, aquel histórico 16 de enero de 1992, expresó:

“El conflicto ha quedado atrás, queremos y debemos todos ver hacia el futuro que es en el único sitio donde podemos construir ese El Salvador

grande, próspero, libre y justo que todos profundamente anhelamos. Las lecciones aprendidas tienen que asimilarse y fructificar para una vida mejor, pero no vamos a llorar sobre las cenizas, el país no nos da tiempo más que para el trabajo, para la reconciliación y para la paz”.

En cualquier caso, en el campo estrictamente económico, el primer gobierno de Arena tenía en las formulaciones iniciales de FUSADES una base de sustentación indiscutible y, por cierto, que iba más allá de los enfoques mecanicistas de los organismos internacionales.

Como lo demostrarían los hechos, en algún punto en el tiempo comenzó a perderse la visión de construir un sistema económico más justo e incluyente, para derivar en uno que solo en apariencia funciona conforme a los postulados de una economía social de mercado, aunque el concepto nunca desapareció de la

predica oficial de los cuatro gobiernos de Arena.

Llevado al extremo, lo anterior sugiere que quienes intentaron hacer de El Salvador un ejemplo de éxito ya casi en las postrimerías del siglo XX, de alguna manera cayeron en la trampa de la más primitiva versión del *laissez faire* de dos siglos atrás.

A partir de entonces, todo el sentido de dirección y propósito que podría haberle dado el gobierno a la economía para humanizarla y blindarla contra los coqueteos de la izquierda, desapareció, aunque sus consecuencias se fueron diluyendo a lo largo del tiempo.

Incluso, hay opiniones calificadas de que no hubo en ese sentido una conciencia clara del significado de contar con un sistema económico construido con visión estratégica, aunque no fuera sino para restarle espacio a los detractores del sistema capitalista.



La eliminación del Ministerio de Planificación durante la segunda administración de Arena constituye una clara expresión de la adherencia a esas ideas extremas. Tanto así, que el PNUD, en su informe sobre desarrollo humano 2007-2008, le atribuye al debilitamiento de la planificación parte de la responsabilidad en la pérdida de eficacia de las reformas, en términos de crecimiento, empleo y eficiencia laboral.

Ciertamente, no se puede establecer una relación de causalidad entre el comportamiento de estas variables y el proceso político, pero ignorar su relación también resulta poco pragmático. Hay que decir, además, que la ampliación de los espacios democráticos ha hecho también más

**“Coincidentemente, la apertura comercial, la desregulación y la privatización –que eran tres piezas claves de un modelo económico supuestamente más eficiente y equitativo– tenían en la política nacional, férreos defensores, aunque sus acciones estuvieran impregnadas de sentimientos no tan sublimes.”**

vulnerables los estilos de gestión impenetrables que acompañaron los regímenes dictatoriales del pasado.

Dentro de una visión de conjunto, todo esto ha contribuido a desacreditar un modelo económico conceptualmente correcto, pero que se apartó de la ruta inicialmente trazada, para dar paso, en casos importantes, a prácticas mercantilistas que incluso ampliaron los espacios para la crítica inclemente de la oposición más radical, que no ha desperdiciado oportunidad para enjuiciarlo. Es posible que para algunos resulte un poco desproporcionado, pero mi tesis es que después de veinte años el país sigue sin encontrarse, aunque se reconozca que mucho ha cambiado en comparación con el panorama que presentaba en 1989.

Pero el haber gobernado en un ambiente de paz, con amplio apoyo del

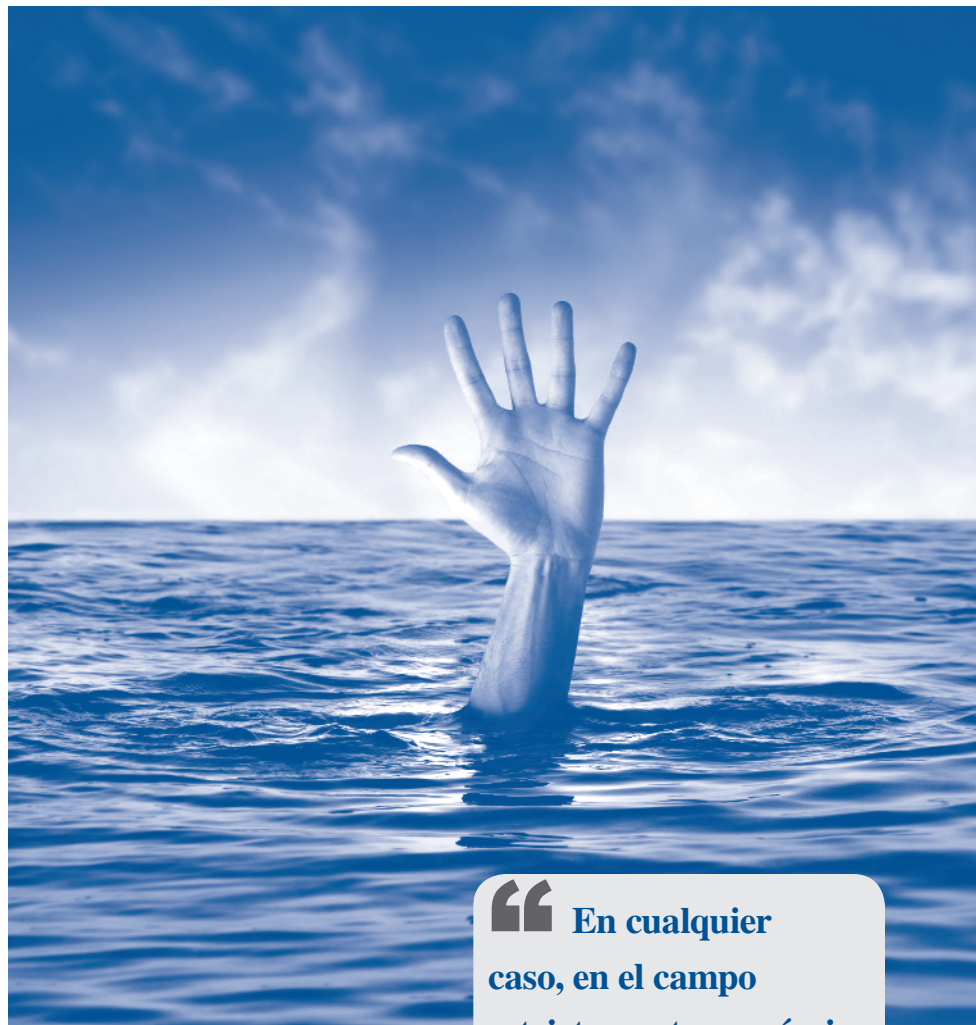
sector privado y sin las restricciones que normalmente imponen a los países pobres las relaciones financieras internacionales —en este caso por el soporte que proveen las remesas familiares— tampoco han sido capitalizadas como hubiera sido deseable, y, de allí, la frustración que se percibe aun entre los no radicales. En este punto, es de justicia reconocer la continuada labor de FUSADES al proponer, de manera previa a cada ejercicio presidencial, estrategias para la transformación económica del país. También es relevante el posicionamiento que ha venido asumiendo la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP). El planteamiento contundente que hizo la cúpula empresarial en 1996 a través de “el manifiesto salvadoreño”, cuando la economía empezó a dar muestras de debilitamiento, es el mejor ejemplo. La institucionalización



del Encuentro Nacional de la Empresa Privada (ENADE), a partir del 2000, puede también inscribirse dentro de la dinámica al interior del sector a partir de los acuerdos de paz. A pesar de todo, ha sido inevitable la crítica social sobre el aprovechamiento de la libertad económica, el ejercicio patrimonialista de la función pública y la edificación de un esquema de privilegios, que tienen mucho que ver con lo que está ocurriendo en el país.

Los procesos sociales siempre están expuestos a una involución, pero también a cambios que, paradójicamente, no siempre encuentran del todo preparados ni a sus mismos actores. Lo anterior, sumado al excesivo énfasis en las soluciones técnicas a problemas con un alto contenido social—o haber confundido medios con fines— ha sido también responsable de los pocos avances en la construcción de un sistema económico sólido e incluyente. Al final, esto es lo que se pretendía lograr, por lo que el escenario que vive hoy en día el país, es en gran medida producto de la brecha entre aspiraciones y realidades.

Así, mientras la izquierda radical habla de que el “modelo neoliberal” ha fracasado, otros más sensatos señalan que todo el problema se origina en que el sistema económico ha sido mal administrado. De manera natural, estos extremos necesariamente convergen en un solo punto: el rol del estado en la economía. Por tanto, gran parte de la explicación subyace en la forma en que el sistema económico se fue definiendo, mientras se mantenían las aspiraciones y crecían las exigencias de amplios segmentos de la población. La diferencia estriba en que, para unos, el problema central se origina en la desaparición casi total del estado —criterio que



personalmente no compartimos— mientras que, para otros, las dificultades emanan desde el momento en que la gestión gubernamental —por acción u omisión— se convirtió en compañera de viaje de los grandes intereses.

En esto, no podemos ignorar, nuevamente, la relación indisoluble entre la economía y la política. Los efectos de una gestión exitosa en el ámbito económico son, por lo general, poco apreciados en aquellas sociedades polarizadas como la salvadoreña, pero los errores cometidos en el ejercicio de la misma, se pagan siempre muy caro.

**“ En cualquier caso, en el campo estrictamente económico, el primer gobierno de Arena tenía en las formulaciones iniciales de FUSADES una base de sustentación indiscutible y, por cierto, que iba más allá de los enfoques mecanicistas de los organismos internacionales. ”**

# Modernidad evidente

***En muchos casos El Salvador ha logrado ubicarse en posiciones de importancia a escala mundial, sobre todo cuando se trata de las privatizaciones que se han realizado en algunos servicios.***



**L**os defensores a ultranza del libre mercado, al referirse a las transformaciones que ha experimentado el país a lo largo de dos décadas, con frecuencia aluden al éxito de la privatización en sectores estratégicos como el financiero, las telecomunicaciones y el de energía eléctrica. En realidad, la modernidad es evidente y, hoy en día, El Salvador cuenta en estos campos con servicios de categoría mundial.

Sin embargo, los adversarios más radicales del sistema de precios ven en este caso y en el de la apertura de la economía, el fracaso de la ofensiva neoliberal, a la cual le achacan todos los problemas que vive el país, así sea la mala distribución del ingreso, la pobreza estructural, el deterioro

del medio ambiente o la delincuencia rampante.

No obstante, juzgar el progreso de un país por el aumento exponencial del parque vehicular, la proliferación de teléfonos celulares, la atomización de los vuelos hacia el norte; mientras más de las dos quintas partes de la población viven bajo la línea de pobreza, tampoco resulta un ejercicio edificante y, mucho menos, ético. El solo incorporar en el análisis el deterioro de las condiciones de vida de la clase media ya debería ser suficiente para dimensionar el contraste entre la sociedad que idealizamos hace dos décadas y la realidad actual. Pero, ¿dónde radica realmente el problema?, ¿es acaso el modelo económico, la gestión del mismo, o simplemente

nos equivocamos de tajo al aceptar acriticamente una reforma económica que prometía mucho, pero que en los hechos no era suficiente para enfrentar los problemas de desarrollo, porque en su concepción había propósitos que no eran precisamente los que preconizaban los organismos internacionales? Por ejemplo, Federico Hernández, al comentar la disertación de Francis Fukuyama en lo que corresponde a El Salvador, señala lo siguiente:

“Con respecto a El Salvador, por cierto, Fukuyama cae en un imperdonable error de apreciación: vino a decirnos que nuestro país es un ‘pequeño milagro’ porque siguió al pie de la letra las directrices del consenso de Washington, cosa que, sobre todo si fuera cierta, debería ruborizarnos. ¿Por qué? Porque ni aquel formulismo económico era infalible, ni debemos los liberales aceptar recetarios jamás, por muy venidos del norte que sean”.

Coincido con Federico y agregaría algo más. Gran parte del error de los artífices de la nueva economía fue ignorar que, cuando se inició la reforma económica y se firmaron los acuerdos de paz, el mundo ya giraba alrededor de un proyecto político que se había configurado con la trilateral 15 años atrás y solo trataron de aprenderse los prolegómenos en que se sustenta el mercado y el mismo sistema capitalista. Parece que no lo

lograron del todo y mucho menos lo aplicaron con solvencia.

Las encuestas de opinión, que se hicieron más frecuentes a partir del momento en que la economía nacional entró en un prolongado letargo, son la mejor evidencia de que los sucesivos gobiernos de Arena, si no fueron insensibles del todo a las demandas sociales, tampoco les dieron la importancia que merecían. En esto, hay que rescatar la idea de que las percepciones sobre el desempeño de la economía gravitan bastante en las actitudes de los electores. Si esto es así, podríamos decir que los esfuerzos que se hicieron en la cuarta administración de Arena para diluir los desatinos cometidos con anterioridad, más respondían a un intento de sublimar la propia gestión que a un compromiso genuino con los más vulnerables. Y acaso, más a un liviano esfuerzo de contrarrestar la ofensiva chavista, que a un acto de contrición ante el descrédito en que, progresivamente, fue cayendo el modelo neoliberal como tal. Sin embargo, esto último se convierte en un tema espinoso cuando se trata de las grandes definiciones en busca del favor del electorado. Al respecto hay que recordar que en el punto más crítico de la campaña electoral, tanto el candidato de Arena como el del FMLN coincidían en lo pernicioso del fundamentalismo económico.

En realidad, la falta de equidad en los patrones de crecimiento tuvo como corolario el surgimiento de una suerte de “tercerismo”, que es hacia donde, al menos en apariencia, apuntaban las visiones de dos partidos que surgieron bajo una línea

de pensamiento económico, político y social, totalmente contrapuesta. Obviamente, el mensaje de los señores Funes y Ávila estaba impregnado de un fin electorero sin precedentes, pero tampoco podía pasarse por alto el hecho de que los anteriores gobiernos hicieron relativamente poco para conciliar la eficiencia con acciones de mayor alcance para reducir la brecha social y, en general, avanzar más en el combate a la pobreza extrema.

### Mensajes en la campaña electoral

¿Qué podía pasar por la mente del ciudadano más o menos informado de esas ofertas de precampaña, sin pasar por alto que, unas más y otras menos, simple y llanamente llevaban la impronta de una crítica a su propio partido y a los gobiernos surgidos del mismo? En un contexto más amplio desde el punto de vista histórico, hay un hecho innegable: El Salvador se encontraba, a principios de la última década del siglo pasado, en una situación realmente dramática como producto del conflicto y una situación económica sumamente crítica.

Con la reforma iniciada en el primer gobierno arenero, la situación en este último aspecto empezó a dar un giro de 180 grados. Dos años después, vendría la paz y con ello nuevas esperanzas. La reforma continuó, pero los beneficios económicos y sociales languidecieron. Todo esto corría en paralelo a una dinámica política que, por largo tiempo, se había venido decantando en contra del partido gobernante. Al menos, eso decían las encuestas donde la situación económica y la delincuencia aparecían como constantes en un ambiente de creciente polarización.

“Sin embargo, los adversarios más radicales del sistema de precios ven en este caso, y en el de la apertura de la economía, el fracaso de la ofensiva neoliberal, a la cual le achacan todos los problemas que vive el país, así sea la mala distribución del ingreso, la pobreza estructural, el deterioro del medio ambiente o la delincuencia rampante.”

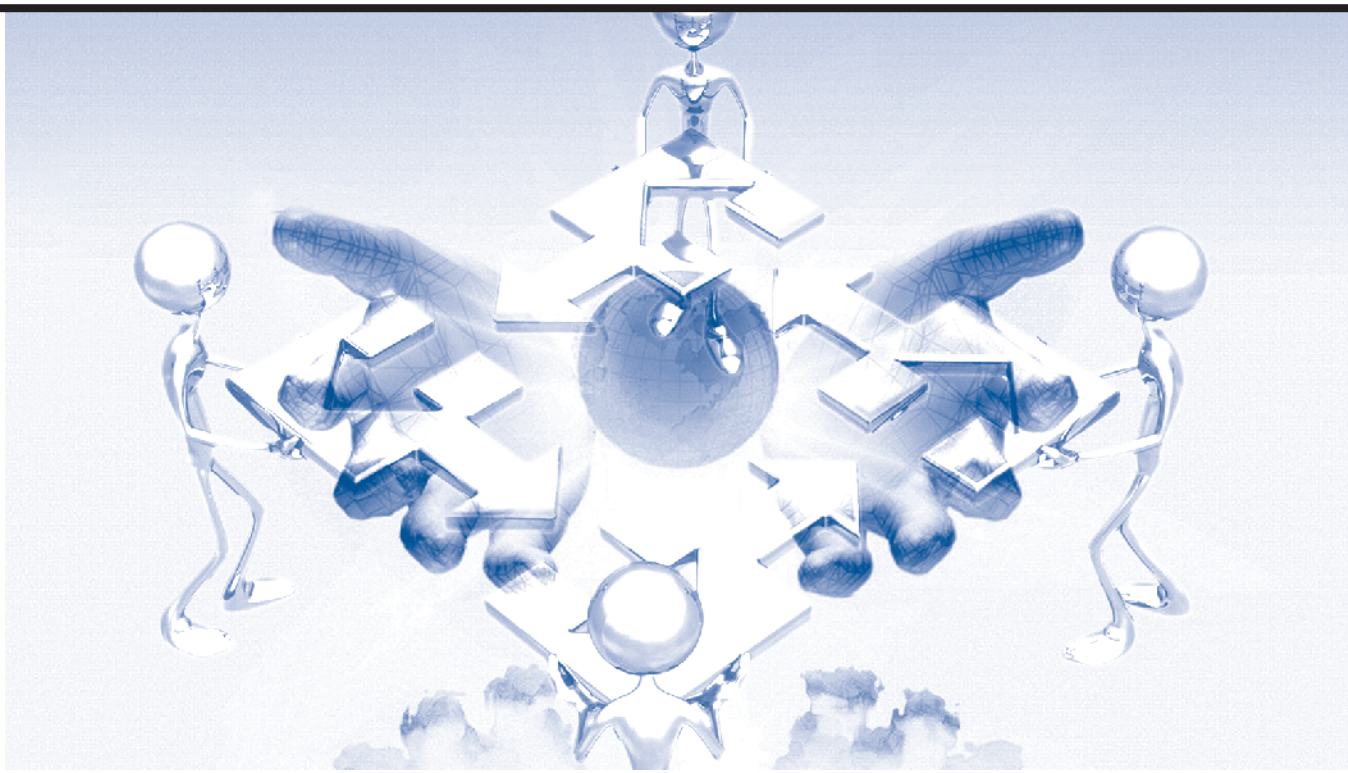
La opción en el campo económico sigue siendo la misma después de dos décadas y que el mercado no puede ser desplazado por el Estado. Sin duda la normativa para regularlo tiene que ser más estricta y coercitiva para evitar que los excesos de los agentes económicos den al traste con la misma libertad. El punto está en saber si el cambio histórico que dio el país en el plano político con las elecciones del 15 de marzo de 2009 será bien interpretado para comenzar un nuevo capítulo —haciendo acopio de la historia reciente— o, simplemente, haremos borrón y cuenta nueva de lo que hicimos o

dejamos de hacer, para empezar a recorrer otra ruta.

La partidización de la economía sigue estando ahí. Así, mientras los seguidores del pensamiento ultra liberal hablan de la necesidad de mantener la gestión económica dentro del molde que empezó a definirse en la administración Cristiani, los detractores del sistema capitalista se inclinan, sin ruborizarse, por un modelo de gobierno y conducción económica al estilo venezolano, ecuatoriano y boliviano. En cualquier caso, los enfoques contrapuestos no dejan de ser estériles, especialmente en sociedades como la salvadoreña que ya experimentó con una gestión económica excesivamente ideologizada. Este criterio también podría aplicarse al partido en el poder, si no fuera porque el presidente Funes se ha ubicado en el medio —que en todo caso me parece lo más sensato—

cuando postula por la instauración de un verdadero modelo de economía social de mercado, como fue planteado por FUSADES hace veinticinco años. El gobernante se separa de la línea radical del FMLN que lo llevó al poder y de los fundamentalistas del mercado. Conciliar es el reto y la sociedad nacional e internacional no da tiempo para nuevos experimentos. Quisiera recordar aquellos desafíos que según nuestra opinión debía enfrentar el primer presidente de la dinastía de Arena ya antes planteado: La paz, la reactivación económica, la reducción del tamaño del estado, el déficit fiscal, el desequilibrio externo, el saneamiento del sector financiero, la privatización, las relaciones internacionales y la moralidad y la ética en el servicio público. Agregar que en ese momento idealizábamos un proyecto político, económico, social y cultural de largo plazo, que

sería la base para la transformación integral de El Salvador. Obviamente, el primer y más importante paso era la consecución de la paz. Esta afortunadamente se logró, pero no estoy tan seguro de que la hayamos administrado bien. En los aspectos estrictamente económicos, el déficit está a la vista y no pueden permanecer ocultos detrás de aquellas expresiones de modernismo que disfrazan una situación social realmente lacerante. Mientras tanto, la delincuencia y la corrupción arremeten cada vez con mayor fuerza contra nuestra débil institucionalidad. Ante este cuadro, el riesgo de involución siempre existe, razón suficiente para que muchos hayamos pasado de la ilusión al desencanto. En cualquier caso, creo que el pecado original está en que como sociedad no hemos aprendido de la historia. Ni de nuestra ni de la historia universal.



## Nueva gestión pública, paradigma contemporáneo para la administración gubernamental

*Los resultados de la gestión pública, en términos de eficiencia presupuestaria y eficacia, en cuanto a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios de las instituciones públicas, pasa por la idoneidad en la designación de sus directores, de la conformación de sus órganos y de su compromiso de gestionar las instituciones.*

Francisco Sorto Rivas  
Economista y docente investigador de la Facultad de Maestrías de la UTEC

**E**l reciente cambio de gobierno constituye un hecho relevante, en términos de la forma de hacer política pública y concebir la relación que existe entre gobernantes y gobernados, lo cual invita a reflexionar, desde la academia, sobre los modelos dominantes de administración de la cosa pública, de la función positiva del Estado en la sociedad, del control cruzado del ejercicio democrático del poder y acerca del manejo transparente de los recursos colectivos.

Hasta hace poco tiempo, al menos en muchos de nuestros países latinoamericanos, se consideraba

“solapadamente” que las funciones del Estado eran más que todo de carácter administrativo y no de regulador de las imperfecciones del mercado, controlador de las externalidades económicas del sistema, compensador de las condiciones de inequidad observadas en la distribución del ingreso y la riqueza en la sociedad, aunque se aceptaba, a regañadientes, que tenía alguna responsabilidad con la promoción del desarrollo y el bien común. Debido a esta visión conservadora férreamente defendida por el establishment, la exigencia pública sobre la gestión de sus gobernantes era relativamente modesta, debido

en parte por el incipiente grado de conciencia que había acerca de los derechos políticos de los ciudadanos, por un lado; mientras que por el otro, por los métodos brutales de control social con que se enfrentaban la diversas expresiones de descontento civil, las cuales eran señaladas automáticamente como intentos desestabilizadores que debían ser sofocados sin ningún tipo de consideración.

Si bien es cierto que en El Salvador el ejercicio del monopolio de la violencia por parte del Estado registró cambios positivos a partir de la firma de los Acuerdos de Paz y del advenimiento de gobiernos



democráticamente electos, no se puede negar que el aparato público continuó funcionando con todas las deficiencias propias de sociedades con esquemas de participación poco desarrollados y donde los encargados de la gestión pública no se preocupaban mucho por la rendición de cuentas ante la ciudadanía en general, y de los usuarios directos de los servicios prestados desde las instituciones gubernamentales, en particular.

Esta forma de gobernar se ha venido transformando, en las últimas décadas, en diversas latitudes del continente y como resultado de un estudio profundo de diversos aspectos relacionados con la administración pública, acerca de la gobernabilidad. Por ejemplo, la legitimidad, la creación de valor público, la planificación estratégica, la administración responsable de

las instituciones del Estado, la preocupación por la ciudadanía política y social, la ampliación de los espacios públicos para la inclusión ciudadana en la definición de políticas, entre otras. Se cuenta con una basta producción de informes sobre la administración pública en nuestra región, y aunque muchos de ellos comparten la preocupación por problemas comunes, no son parte de una sola escuela de pensamiento, aunque sí son coincidentes con una nueva visión sobre la gestión institucional, la cual desafía los enfoques tradicionales de la administración burocrática y trasciende el desarrollo posterior de enfoques sobre eficiencia, eficacia, economía y calidad, promovidos por organismos como el Banco Mundial, el FMI, CEPAL o el BID.

Consideramos por lo tanto, desde la academia, que existen

**“ No se puede negar que el aparato público continuó funcionando con todas las deficiencias propias de sociedades con esquemas de participación poco desarrollados y donde los encargados de la gestión pública no se preocupaban mucho por la rendición de cuentas ante la ciudadanía en general. ”**





condiciones favorables para revisar, a profundidad, los viejos paradigmas sobre la administración pública, la rendición de cuentas, la contraloría social, la ciudadanía política y la legitimidad de un gobierno democráticamente electo. Es más, no solo lo consideramos conveniente, sino como una obligación, ya que dos de los ejes centrales del trabajo de cualquier centro de estudios superiores, consisten en la investigación y en la proyección social, los cuales complementan su misión de formación educativa.

## Nueva gestión pública (NGP)

Debemos comenzar diciendo, entonces, que este enfoque supone una ruptura con la forma de administrar la cosa pública observada en nuestro entorno, a pesar de las diferentes iniciativas impulsadas, hasta la fecha, por mejorar el desempeño del gobierno

y convertir a los directores de instituciones en verdaderos gestores (gerentes), inspirados por el bien común, el control cruzado y la representación ciudadana dentro de nuestro régimen político.

Basta observar el funcionamiento de algunas de nuestras instituciones para percatarnos del bajo compromiso que tienen sus órganos de gobierno en crear valor público para la ciudadanía, dada la preocupación percibida a través de sus procesos y productos entregables a la sociedad, en general y a sus usuarios, en particular, que no responden a sus necesidades y aspiraciones. Pareciera que fueron diseñados deliberadamente para desalentar a los usuarios de acceder a los servicios públicos que están obligados a entregarles. Si comparamos los servicios públicos con los privados, veremos que estos últimos son producto de procesos estandarizados, pensados

y diseñados en función de la satisfacción del cliente. Mientras que en las instituciones públicas, el desgano, los procesos mal definidos y el desinterés por la satisfacción de los usuarios, se convierten en características ontológicas de este tipo de instituciones y que tienden a estigmatizar, generalmente, al funcionario público.

“ En el gobierno, los accionistas son los ciudadanos y los contribuyentes son los que con sus aportes sufragan el funcionamiento de las instituciones públicas. ”

En esto consiste, en gran medida, el desarrollo conceptual de la NGP: en el interés de redimir el sentido teleológico de la burocracia, resaltando su calidad de medio para la administración efectiva de las políticas públicas, según sean las competencias que le han sido confiadas por el órgano ejecutivo. Esto significa que la NGP pretende revolucionar la administración pública, reenfocando sus esfuerzos al cumplimiento eficiente de los objetivos que justificaron la creación de las instituciones gubernamentales, procurando satisfacer, a la vez, las expectativas de los usuarios, de tal manera que éstos evalúen bien la gestión de sus titulares y legitimen la existencia misma de las referidas instituciones por considerarlas necesarias para operativizar políticas y satisfacer necesidades colectivas. Hasta ahora, lo observado en varias instituciones se conoce, en el argot de los negocios, como conflictos de interés entre principal-agencia, donde los administradores de una empresa terminan gestionando los recursos aportados por los dueños, en función de sus propios intereses y no procurando maximizar el valor de la empresa y las ganancias de los accionistas.

En el gobierno, los accionistas son los ciudadanos y los contribuyentes son los que con sus aportes sufragán el funcionamiento de las instituciones públicas. Los encargados de la dirección de estas hacen las veces de directores y gerentes de empresas privadas, de tal manera que las instituciones deberían administrarse para acrecentar la riqueza de los ciudadanos y mejorar sus condiciones de vida. A esto se le llama, en la NGP, creación de valor público.

### Aspecto central de la NGP para reflexión

Son múltiples las categorías que podrían agruparse bajo el concepto de nueva gestión pública: pasando por las políticas de comunicación interna y externa de las instituciones públicas, la calificación del recurso humano y su gestión en general, la adopción de prácticas de planeación estratégica, la rendición de cuentas, la transparencia, la alineación presupuestaria con la misión institucional, la meritocracia, los planes de carrera, el diseño de procesos y entregables según las necesidades de los destinatarios de las políticas gestionadas a través de las instituciones gubernamentales, etc. Sin embargo, un elemento esencial para romper el círculo vicioso del pobre desempeño de la gestión pública consiste en convertir a los directores de las instituciones públicas en verdaderos gerentes que administran recursos colectivos para alcanzar el logro de ciertos objetivos y cuyo desempeño debería ser evaluado, regularmente,

para determinar su idoneidad para el puesto y tomar, así, las medidas pertinentes, a nivel ejecutivo, para garantizar un buen desempeño público global.

Son estas competencias gerenciales las que permiten asignar, eficientemente, los recursos presupuestarios a disposición de las organizaciones, destinándolos hacia aquellas actividades con mayor rentabilidad social y donde el impacto positivo sobre las condiciones de vida de los usuarios resulte duradero. El uso de los recursos institucionales, entonces, debe distribuirse entre las alternativas existentes, las cuales deben evaluarse, como sucede en el sector privado, donde el propósito del gobierno corporativo es incrementar o preservar el valor de la organización. Se trata de maximizar el valor de la empresa.

En el caso del gobierno, esto no debería ser distinto, dado que la inmaculada ejecución presupuestaria, per se, no constituye





ninguna garantía de mejora en la riqueza social, ni de la mejora en el nivel de vida de la población. El gasto de ingresos públicos que no se traduce en beneficios sociales

“ Son estas competencias gerenciales las que permiten asignar, eficientemente, los recursos presupuestarios a disposición de las organizaciones. ”

representa, para todos los efectos prácticos, una destrucción de riqueza nacional, ya que el Estado habría distraído recursos de actividades productivas ejecutadas por el sector privado (impuestos) para despilfarrarlos posteriormente.

La disposición para asumir el compromiso de manejar racionalmente los recursos colectivos sería una de las virtudes deseadas en los gerentes públicos, ya que el dinero que se malgasta en actividades improductivas reduce en esa misma proporción la disponibilidad de fondos para atender servicios meritorios como la salud pública, la educación pública, la conservación de la infraestructura económica y social del colectivo imaginario, la seguridad ciudadana,

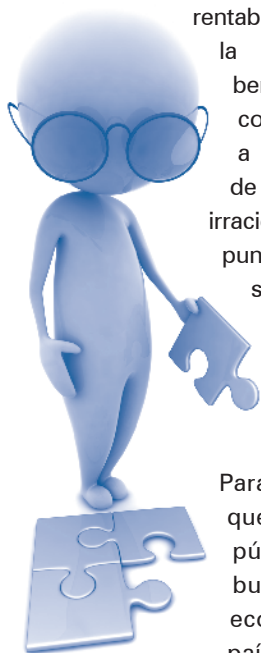
etc. Los encargados de la gestión de las instituciones públicas deberían contar, entonces, con competencias administrativas demostradas para gestionar recursos presupuestarios escasos entre múltiples necesidades sociales. Sobre todo si tomamos en cuenta que muchos salvadoreños carecen de ingresos suficientes para satisfacer algunas de sus necesidades básicas, dependiendo para ello únicamente del gasto público. Es por eso que los encargados de la administración pública deben ser más probos, inclusive, que los gerentes privados, ya que los recursos colectivos captados como tributos deben retornar a la población en general en forma de servicios y, particularmente, para los menos afortunados.

## Evaluación social de proyectos

Una de las características esenciales que deberían tener los funcionarios públicos es la idoneidad para el cargo, de tal manera que las decisiones que tomen al asignar recursos colectivos generen el mayor valor público posible para la población en general. Esto nos permite afirmar que la única manera de lograrlo consiste en obtener rendimientos sociales por la ejecución de proyectos públicos, por encima de los recursos invertidos.

La inversión productiva de dichos recursos, desde una perspectiva social, incide sustancialmente sobre los resultados de la gestión de todo gobierno. Haciendo un parangón con el sector privado, se puede decir que cuando los recursos de las organizaciones se invierten apropiadamente, el valor de las empresas crece. El caso contrario es que cuando las decisiones de inversión son desafortunadas se destruye parte del valor de las organizaciones. Si los recursos públicos generan rentabilidad social, la comunidad se beneficia; caso contrario, frente a las decisiones de inversión irracionales, desde el punto de vista social, se puede terminar destruyendo parte de la riqueza de la nación.

Para garantizar que los proyectos públicos contribuyan al desarrollo económico del país se necesita



restaurar el sistema de inversión pública que se diseñó hace algunos años, a fin de seleccionar los proyectos institucionales con VAN social positivo. Con ese banco de proyectos institucionales factibles, se pueden hacer priorizaciones que faciliten la asignación eficiente de los recursos públicos, así como una mejor gestión de financiamiento ante la falta de recursos suficientes para implementarlos. La disponibilidad de proyectos factibles constituye un elemento central para la formulación del presupuesto de capital para cualquier organización. Esto no debería ser una excepción para el gobierno. Al hablar de presupuesto de capital nos referimos a la priorización de proyectos, según montos de inversión y tasas de retorno social, así como a la identificación de fuentes para su financiamiento y la programación de desembolsos en el tiempo.

Este sistema de inversión pública debería operar estrechamente con el Ministerio de Hacienda, dado que constituiría un insumo fundamental para la elaboración y ejecución del presupuesto. Sin embargo, la responsabilidad de evaluar o de definir los criterios para hacerlo no debería corresponder al Ministerio de Hacienda. Podría habilitarse una oficina especializada en evaluación de proyectos y desarrollo de metodologías que permitieran formular y evaluar proyectos públicos y sociales. Esta oficina debería determinar, además, los precios de cuenta necesarios para cuantificar los beneficios y costos sociales relacionados con dichos proyectos, así como la tasa social de descuento para valorar los beneficios sociales esperados al ejecutarlos.

## Conclusiones

Se ha pretendido enfatizar la necesidad de promover de una verdadera gerencia pública para las instituciones de gobierno, a partir de aportes teóricos pertinentes y la experiencia empírica disponible, a fin de garantizar un uso eficiente de los recursos presupuestarios y, además, eficaz para alcanzar objetivos de política.

A parte de la idoneidad para ocupar cargos de dirección, en cuanto a competencias administrativas, se señaló que los funcionarios deberían tener, también, una visión preclara de las misiones institucionales de las organizaciones que dirigen. Se destacó, además, la necesidad de restablecer los mecanismos de coordinación interinstitucional para ejecutar, de mejor forma, el presupuesto general de la nación y alcanzar el máximo bienestar colectivo posible, gracias a la intervención del Estado en la economía.

Finalmente, se quiso dejar constancia de la urgencia que hay de restablecer un sistema funcional de inversión pública para evaluación de la factibilidad de los proyectos sociales. Es así como, desde la academia, se ven los espacios abiertos para mejorar la gestión pública en El Salvador, no solo diseñando programas de formación para los futuros servidores públicos, como ya lo hace la universidad, sino que además, a partir de la investigación y proyección social, para acompañar al gobierno en cualquier proceso de mejora que emprenda.

## Una agenda de investigaciones que transforme el entorno

***La agenda de investigación nacional debe ser planeada desde los entes del Estado competentes, por medio de un plan estratégico nacional que vincule al sector educación y el sector productivo. El plan estratégico de las instituciones de educación superior debería estar en concordancia con el plan nacional. Una agenda nacional permitiría contar con una plataforma que mida el impacto y trascendencia de sus acciones.***

Blanca Ruth Orantes  
Directora de Investigaciones de la UTEC

**A**lgunas de las instituciones de educación superior, independiente si es pública o privada, han dado muestras de su quehacer en investigación. En muchas ocasiones con recursos limitados y sin cuadros formados para la investigación. Estas instituciones tienen sus líneas y muy pocas de ellas trabajan con una agenda. La infraestructura para investigación es débil. Lo anterior da como resultado esfuerzos aislados, que en muy poco contribuyen a solucionar la problemática y necesidades que enfrenta la población, el sector productivo y sector gubernamental en El Salvador.

No obstante, las universidades siguen siendo el centro de esperanza no solo para formar profesionales aptos y sensibles, sino porque como lo dice el artículo 3 de la Ley de Educación Superior (L.E.S.), son tres las funciones de todo centro

de educación superior: docencia, investigación y proyección social de las que se esperan frutos. Y sobre esa base la sociedad reclama y demanda de las universidades producción científica y sobre todo que éstas vayan al encuentro de problemas y necesidades en la sociedad. Es decir que la investigación parte de un mundo real dado, con miras a transformar la realidad. Padrón Guillén (2007).

Los historiales de investigaciones que están en las instituciones de educación superior, entre ellas las universidades, son amplios. Muchas veces con buenos diagnósticos, otras con muy buenos aportes, pero no trascendentales. Tal vez ha faltado difusión y buscar que las investigaciones den productos que bien podrían ser planes de solución, propuestas factibles, diseños, modelos, prototipos, entre otros. Además de apoyar la investigación, desde programas efectivos de





formación de investigadores, hasta apoyar con infraestructura y financieramente proyectos de mayor cobertura, con modelos de investigación o acción participativa, e invertir más en investigación experimental. Sin embargo, sigue siendo urgente construir una agenda nacional de investigación, como se mencionó, que integre los esfuerzos de las instituciones, que busque la vinculación efectiva de la empresa con la universidad u otras instituciones de educación superior. Al respecto se ha recibido con beneplácito la iniciativa del Viceministerio de Ciencia y Tecnología por medio del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), que busca conformar este año una agenda nacional e incluir a todos los centros de investigación del país, así como conocer sus capacidades en infraestructura

y en recurso humano formado. Antes la administración anterior del viceministerio mencionado, creó el Fondo de Inversión para la Educación Superior para apoyar proyectos de investigación de las instituciones de educación superior acreditadas, algunos finalizados y otros en desarrollo. No obstante, no existía una agenda nacional que respondiera a la problemática nacional, en donde no hay solo problemas y necesidades tecnológicas, sino también sociales. Paralelamente, las universidades salvadoreñas deberían aunar esfuerzos en proyectos de mayor magnitud interuniversitarios, y a la vez buscar vincularlos a redes nacionales e internacionales.

La dependencia que nos caracteriza se hace sentir inclusive en la baja producción intelectual, pues es mínima la producción de textos en la educación superior.

**“ Tal vez ha faltado difusión y buscar que las investigaciones den productos que bien podrían ser planes de solución, propuestas factibles, diseños, modelos, prototipos, entre otros. Además de apoyar la investigación, desde programas efectivos de formación de investigadores, hasta apoyar con infraestructura y financieramente. ”**

En muchos de los casos se utiliza bibliografía de México, Colombia, España, Argentina, entre otros. Por supuesto que se requiere la reivindicación del rol de docentes e investigadores, que se cambie la concepción de simple tubería del conocimiento, y pase a creador e innovador del mismo, tal como lo dice Padrón Guillén, (2004). En una agenda de investigación no basta plasmar líneas, se deben al mismo tiempo diseñar programas que mejoren los resultados y difusión de las investigaciones desarrolladas por estudiantes, docentes y autoridades de las universidades, considerando que son organizaciones socioculturales y/o tecnológicas, en donde toda la comunidad educativa está involucrada en el quehacer docente e investigativo, Muro Lozada (2007).

## Aspectos claves en una agenda de investigación

Hasta ahora se pueden identificar tres aspectos clave para desarrollar una agenda de investigación exitosa. El primero es tener un programa integral de formación de investigadores, que supere la mediocridad, que pase de sueños a resultados. No basta hacer investigaciones sin aplicar la rigurosidad del método, independiente del tipo de investigación, sea teórica, clásica, meta, analítica, descriptiva, etc. Además de formar la figura de investigador gestor, el cual busque conformar su propia red o adherirse a las ya existentes, buscar financiamiento para su proyecto y colocar el producto de su investigación en el mercado. Padrón G. (2007). Además esto permitirá crear una estrategia como parte del

reconocimiento del capital de saberes existentes en las instituciones, Muro Lozada (2007). Es decir, entrenar un equipo de alto desempeño completamente comprometido con la investigación y la transformación de su entorno. Hay que planificar sobre líneas de investigación que respondan no solo a problemas y necesidades de los diversos sectores, sino también, a la misión, visión y objetivos institucionales. Si hubiere una línea propuesta por un equipo de investigadores o docentes, que corresponden con los objetivos de la institución, por supuesto no debería dejar de incluirse. Es importante tener una política fuerte alrededor de la investigación. Si se ha demostrado que la investigación es fuente de creación e innovación

del conocimiento, la misma debe ser apoyada con responsabilidad, con medidas de control, pero que no se conviertan en obstáculo a los proyectos y asegurar la calidad de los productos. La política debería incluir al sector productivo, el cual debe despertar su sentimiento nacional hacia dentro; es decir, que apoye proyectos de investigación para el desarrollo. El desarrollar proyectos no solo le apuesta a la creación e innovación del conocimiento propio, sino también contribuye a mejorar el capital humano calificado. Vincular la investigación, docencia y proyección social, bajo un esquema de enseñanza centrada en el enseñar a pensar y a resolver problemas de manera creativa. El docente es pieza clave, para ello se le debe ofrecer





una guía que le permita orientar su labor educativa hacia el desarrollo del espíritu científico. Castillo Sánchez (2007)

Al respecto Escorcía Caballero, Gutiérrez Moreno y Henríquez Algarín, (2007) exponen dos enfoques o paradigmas: el clásico tradicional y el alternativo. Los autores citados señalan la necesidad de romper con los paradigmas como el clásico, tradicional, tecnológico e instruccional, en donde prevalece la fragmentación y separación de procesos como la docencia, la investigación y proyección social. Esta fragmentación se refleja en la misma Ley de Educación Superior actual, situación que en alguna medida no permite la articulación de las tres funciones principales de una institución de educación superior. El enfoque alternativo considera la formación como el conjunto de reglas y principios que generan diferentes clases de prácticas que producen diferentes desarrollos en los sujetos sobre sus competencias y desempeño. Para el caso, la docencia debería ser referente y receptor de los resultados del proceso de investigación, así como la proyección social el destino de algunos productos de investigación. Lo reitera Padrón Guillén, (1992) al hablar de que de las prácticas investigativas exitosas se nutre la academia y se beneficia la sociedad. Es decir, si las prácticas de la docencia, investigación y proyección social se articularan, se tendría en la docencia creación e innovación del conocimiento, emanada de la investigación, al igual que la proyección social, que a su vez formaría mejores ciudadanos con niveles de sensibilidad para con la sociedad y su entorno.

**“ El ser humano debe ser el aspecto central. De nada sirve un país con alta tecnología si los problemas del ser humano persisten. A partir de esta premisa, hay que formular una agenda de investigación que logre productos de investigación que transformen un mundo real dado por intervenciones y soluciones que emanen de las investigaciones en todas las áreas de conocimiento.”**

#### Algunas conclusiones

Hasta la fecha no existe una agenda de investigación nacional. Se conocen recientes iniciativas del MINED por medio del Viceministerio de Ciencia y Tecnología y Conacyt. Existen algunas universidades que cuentan con una agenda de investigación, con énfasis en algunas áreas de conocimiento, pero atadas a cumplir con el Art. 37 de la Ley de Educación Superior que reza: “Los requisitos mínimos para que una institución de educación superior conserve la calidad como tal, son los siguientes: ... d) Realizar o mantener, por lo menos, un proyecto de investigación relevante por año, en las áreas que ofrecen; para lo cual, deberán contar con presupuesto asignado y podrán ser apoyados con recursos públicos y privados. Los proyectos de investigación con duración mayor de un año, deberán reportar al Ministerio de Educación el avance anual de los mismos...”. Dicho artículo exige cubrir todas las áreas de conocimiento que oferta.

En cuanto a la formación de investigadores, fueron las universidades las primeras en iniciar este proceso, por medio de cursos, diplomados, maestrías y doctorados transnacionales. La misma Ley de Educación Superior establece en el Art. 37: “... g) Los proyectos de investigación... serán asumidos, preferentemente, por los docentes a tiempo completo... quiénes realicen investigación...” No obstante, en ninguna disposición se establece la necesidad de formar investigadores desde la academia, ni la necesidad de articular las tres funciones principales de las universidades. Sin embargo, debería considerarse los requerimientos de un nuevo docente que posea una formación sólida, tanto académica como investigativa, y capacidades pedagógicas para llegar a ser un testimonio de lo que enseña y de lo que hace. Con ello se superarían muchas insuficiencias en la formación de los estudiantes, desde lo académico hasta lo laboral. Estarían, entre otros, en la capacidad de solucionar problemas en el trabajo, la familia, en lo académico, Arias, López y Jaramillo, (2007)

## Recomendaciones

En primer lugar, se deben integrar los esfuerzos a nivel de país. Deberían considerarse las necesidades y problemáticas que enfrenta la sociedad salvadoreña, el sector productivo y el sector gobierno. Necesidades de la calidad de vida en general y de mejorar la productividad. Con ello se podría, paulatinamente, disminuir el nivel de dependencia en todos los sentidos, independiente del factor ideológico.

El ser humano debe ser el aspecto central. De nada sirve un país con alta tecnología si los problemas del ser humano persisten. A partir de esta premisa, hay que formular una agenda de investigación que logre productos de investigación que transformen un mundo real dado por intervenciones y soluciones que emanen de las investigaciones en todas las áreas de conocimiento. Al final se tendría un mundo transformado. Padrón G. (2007)

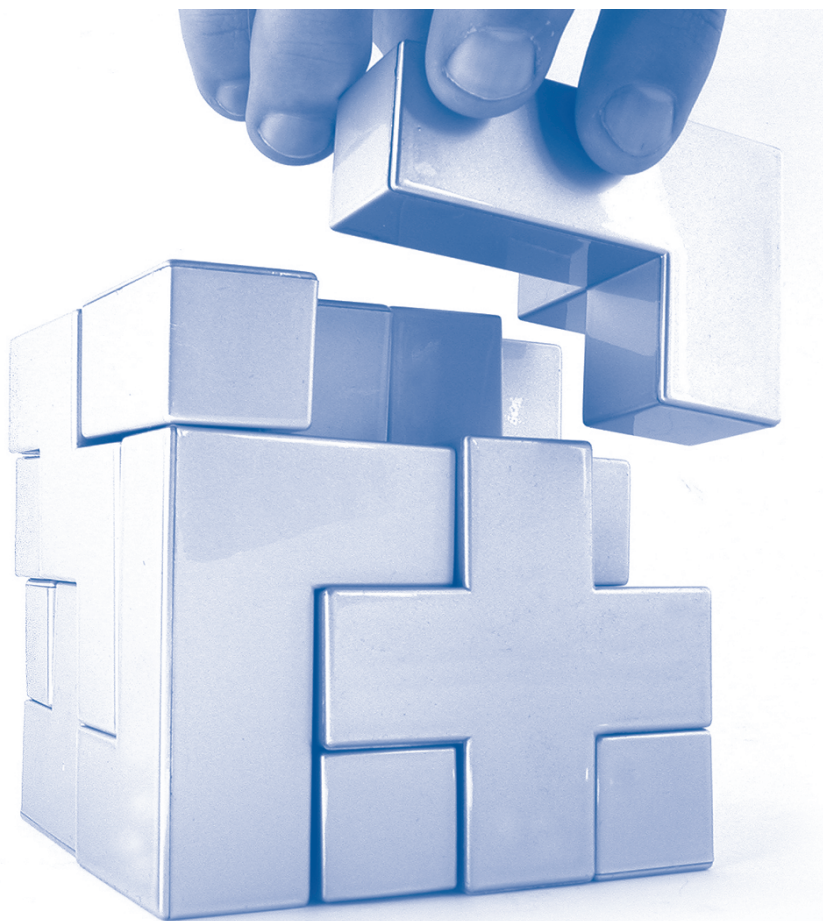
También se deben considerar los énfasis en investigación de cada institución de educación superior. Se deberían observar las fortalezas en infraestructura, laboratorios, recurso humano, entorno apropiado, etc. Para potenciar la investigación colaborativa interuniversitaria, independiente si son públicas o privadas, al fin todos somos salvadoreños y los fines de la educación superior, se pueden alcanzar con el trabajo colaborativo o conjunto. Las ventajas comparativas que tiene cada universidad sin duda fortalecerían los procesos de investigación y la formación de investigadores, que si bien se requiere de doctores, pero que también las investigaciones no se midan en calidad, solamente

por el número de publicaciones en revistas indexadas, sino también por la solución que den a las problemáticas abordadas.

Es decir, propiciar la investigación para el desarrollo. Lo que paralelamente estaría integrando las tres funciones de toda universidad, que manda el citado artículo 3 de la Ley de Educación Superior. La investigación debería introducirse como eje transversal en todos los niveles educativos y en la educación superior, tal como lo plantean Arias, López y Jaramillo (2007). Particularmente el nivel de maestrías que promueve en el estudiante su capacidad de auto-organizarse

y ser autónomo y en esa medida apropiarse de su compromiso con la producción y ampliación del cuerpo de conocimientos aplicados.

En resumen, una agenda de investigación debe tener como objetivo establecer objetivos estratégicos. Concebir la investigación básica y aplicada como proceso social, que busca el mejorar la calidad del ser humano y de la sociedad. Interrelacionar necesidades e intereses personales, grupales, institucionales y sociales como vía para dar respuesta desde una perspectiva o enfoque crítico, a la problemática nacional a través de proyectos transformadores.



# CANAL 33

## ESTÁ CONTIGO AL DESPERTAR Y TODO EL DÍA



AL DESPERTAR ES UNA REVISTA INFORMATIVA,  
UNA FORMA NOVEDOSA Y DIFERENTE DE INFORMARSE,  
CON ANÁLISIS, COMENTARIO Y PARTICIPACIÓN.

LAS NOTICIAS TRATADAS A PROFUNDIDAD CON:  
ALEX NOLASCO, ANGÉLICA MONTES, SERGIO MÉNDEZ Y DIANA VERÓNICA RAMOS  
MÍRANOS DE LUNES A VIERNES DE 5:30 A 6:30 A.M.  
Y DE 7:30 A 9:00 A.M.



[www.canal33.tv](http://www.canal33.tv)

7 en cable

LO VEO. LO CREO

## Valor histórico y turístico de México

*El análisis histórico que marca la trascendencia de la República Mexicana como nación, al emplear el método de análisis y síntesis documental que permite realizar consideraciones de hechos y acontecimientos histórico-culturales, concluye que es necesario impulsar la industria turística, tomando como primicia el patrimonio histórico y cultural con que cuenta México, que posibilite generar empleos directos e indirectos.*

Juana Patricia Muñoz Chávez / Victoria Hernández Ramírez / Héctor Barrios Quiroz  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

**N**o son pocas las ocasiones en que el ramo turístico, principalmente en México, se ha desaprovechado diferentes elementos que podrían activar su completo potencial. Dentro de una economía que lo está pidiendo a gritos, incentivar la industria turística se ha vuelto una necesidad imperante ante la amenaza de la extinción de los mantos petroleros o la repatriación de los mexicanos de Estados Unidos, cuyas remesas constituyen la primera fuente de

inyección de recursos económicos procedentes del extranjero.

Considerando los puntos anteriores, y sobre todo ante el temor de hacer grandes desembolsos económicos para invertir en complejos turísticos cuyas

utilidades no estarían aseguradas, el sector público puede aprovechar el patrimonio histórico de México para el fomento turístico, tomando en cuenta que Chichen Itzá fue declarada maravilla del mundo moderno en 2007. Se constata el interés en todo el mundo en el aspecto cultural, ejemplos como Chichen Itzá, Teotihuacan, Tula, Uxmal y Palenque han sido considerados símbolos de la cultura mesoamericana, pero existen otros destinos que tienen un gran potencial y han





**“ El recorrido turístico histórico puede ser interminable. Sin embargo, rara vez es aprovechado y en una economía que pretende crecer ante una inevitable extinción del petróleo. La historia y el turismo juntos son la llave del desarrollo.”**

sido descuidados como Paquimé en Chihuahua, Itzamná en Yucatán e incluso Cuiculco en la Ciudad de México, destinos que con un adecuado programa de publicidad y restauración serían destinos turísticos de alto impacto no solo a nivel nacional, sino internacional.

Sin embargo, no únicamente la Mesoamérica prehispánica

representa una serie de destinos turísticos potencialmente redituables al turismo de México. A lo largo de su historia se encuentran huellas imborrables de la construcción de la nación y que son puntos de referencia insoslayables. En la época colonial aparecen las primeras ciudades de la Nueva España: México, Puebla, Guanajuato, Veracruz, Valladolid (hoy Morelia) y Oaxaca, que representan actualmente bastiones de expresiones artísticas y culturales de la fusión de dos culturas. Tan solo en la Ciudad de México se encuentra ubicado el zócalo capitalino, que reúne a la Catedral Metropolitana y el Palacio Nacional en conjunto con el Templo Mayor. Este destino además es muy económico y representa un claro ejemplo de conquista social, espiritual y política por parte de la España colonialista sobre el pueblo azteca. Puebla, también conocido como el relicario de América, ofrece una gastronomía y arquitectura única. Taxco representa una muestra interesante de adaptación al medio ambiente de la Sierra de Guerrero, cuya iglesia (Santa Prisca) es un ícono del barroco churrigueresco de México. Guanajuato no solo como

ciudad sino como Estado marca una etapa de transición entre el México Novohispano y el México independiente, considerado como cuna de la independencia. Se puede encontrar al pueblo de Dolores, Hidalgo, donde la madrugada del 16 de septiembre de 1810 se convocó a la lucha armada y ello representa un lugar clave (principalmente la parroquia de Dolores). Dentro de la capital del Estado se encuentra la Alhóndiga de Granaditas, que representa la última fortaleza de los españoles radicados en la ciudad ante el embate del ejército insurgente de Miguel Hidalgo y que al caer en manos de los libertadores hizo de Guanajuato, la primer plaza importante tomada por los insurgentes. Guanajuato además de presentar año con año el festival cervantino, emblema de la cultura iberoamericana, es el lugar donde inició el sueño de libertad de un pueblo sometido por 300 años al poderío de España.

La guerra de independencia da a Guadalajara el atractivo de ser la ciudad donde se declara el 6 de diciembre de 1810 la abolición de la

esclavitud, cuando no se había hecho aún en ningún país de América, además de promoverse la primera Revolución Agraria que buscaba la reivindicación de los naturales en referencia a sus tierras ancestrales. Guadalajara no solo es la segunda ciudad en importancia del México actual, sino que representa la cuna de los primeros decretos más importantes de reivindicaciones sociales en México lo que la hace doblemente atractiva como destino turístico.

Cuatla, Morelos, cuyo nombre del Estado al que pertenece representa un homenaje a José María Morelos y Pavón, representa el lugar donde Morelos cobra fama como general del movimiento de independencia al llevar a cabo el famoso sitio el 24 de diciembre de 1811 y que lo va a etiquetar como un estratega de fama internacional que despertó la admiración del general Napoleón Bonaparte.

Otro destino interesante de México y que respira libertad es Iguala en el Estado de Guerrero, enclavada en la zona serrana del sur de México. Iguala representa la culminación de la independencia, el sueño libertario de toda una nación, la unión de todos los mexicanos, el emblema de las tres garantías: unión, religión e independencia que marcarían las pautas del México independiente y que darían lugar al nacimiento de la bandera nacional con los colores verde (independencia), blanco (religión) y rojo (unión), que culminaría con el desfile del 27 de septiembre de 1821 en la Ciudad de México por la avenida de los Insurgentes que debe su nombre a este evento precisamente.

El periodo de guerra de independencia abarca once años de la historia del país. Inicia el 16 de septiembre de 1810 y culmina el 27 de septiembre de 1821.

Si se sigue una línea del tiempo de la Historia de México se encuentra la primera etapa del México independiente que representa graves problemas en el ámbito económico y político, a grado tal que en 1823 la región centroamericana decide separarse del país (Cosío 2002). Todas las naciones excepto Chiapas decide quedarse dentro del entonces Imperio Mexicano. Chiapas no es solo riqueza natural, representa identidad nacional, pero desgraciadamente es uno de los Estados más descuidados del gobierno federal no solo en el aspecto turístico, sino en el económico y social. De ese descuido se desprende el movimiento encabezado por el subcomandante Marcos del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), de lo cual se hace necesario mencionar que para el desarrollo del turismo es menester también apoyar a la comunidad, porque un desequilibrio socio-económico afecta la estabilidad, elemento



clave del turismo que permite dar seguridad al turista que a fin de cuentas es el mejor promotor y publicista de los servicios turísticos.

Otro punto importante de México es el heroico puerto de Veracruz, que ha soportado varias invasiones por parte de potencias extranjeras como España, Francia, Inglaterra y Estados Unidos. Con este último país se libró una épica batalla en Cerro Gordo, que representó una férrea resistencia que desgraciadamente terminó en derrota y culminó con la invasión de la Ciudad de México en un sitio que representa para todos los mexicanos un bastión heroico: El Castillo de Chapultepec. Este verdadero monumento histórico hoy es sede del museo de Historia de México y en él se puede encontrar diversas salas que exhiben aspectos que hacen respirar los momentos más importantes de la historia de nuestro país, pero lo más importante es lo que el Castillo de Chapultepec representa en sí: fue sede del Colegio Militar del México independiente y en referencia a la guerra contra los Estados Unidos representa una de las epopeyas épicas más honrosas de la Historia de México, donde seis cadetes del colegio: Juan de la Barrera, Juan Escutia, Francisco Márquez, Fernando Montes de Oca, Vicente Suárez y Agustín Melgar junto con Nicolás Bravo y el Batallón Activo de San Blas a cargo de Santiago Xicotencatl defendieron su posición el 13 de septiembre de 1847 a grado tal que narran algunas crónicas de la época que el cadete Juan Escutia se envolvió en la bandera nacional y se aventó al vacío para evitar que el lábaro patrio cayera en manos de los invasores. Con la caída de México

contra Estados Unidos en la guerra de 1846 a 1848, el país pierde más de la mitad de su territorio (Briceño 1999). La guerra entre México contra Estados Unidos tiene su antecedente inmediato en la independencia de Texas en 1836, en donde por los Tratados de Velasco se concede dicha emancipación con la condición de que Texas no se incorporase a territorio estadounidense, acuerdo que es violado en marzo de 1845 y representa una clara provocación a los intereses de México, ya que además los norteamericanos pretendían extender la frontera texana hasta el Río Bravo, siendo que desde los tiempos de la conquista esta frontera estaba en el Río Nueces al norte del Río Bravo lo que irremediamente llevó a estas naciones a la guerra en 1846.

La guerra inicia en California, con victorias del general norteamericano Taylor que repliega al ejército mexicano hasta Saltillo, mientras el general Scott es enviado a Veracruz. Santa Anna se incorpora a la lucha y repliega a Taylor hasta Buenavista, California, pero no se atreve a liquidarlo (22 y 23 de febrero de 1847) e inesperadamente deja escapar la victoria. El general Scott ataca Veracruz y Santa Anna. Después de su deshonrosa retirada decide combatirlo, pero es finalmente derrotado en Cerro Gordo y decide regresar a la capital. Scott se dirige al Castillo de Chapultepec en ese tiempo sede del Colegio Militar y lo ataca el 13 de septiembre de 1847, El colegio es defendido por Nicolás Bravo y los cadetes Juan Escutia, Juan de la Barrera, Fernando Montes de Oca, Francisco Márquez, Vicente Suárez y Agustín Melgar apoyados por el Batallón Activo de

**“ En el México contemporáneo la década de los años 60 del siglo pasado, representa un cambio político-cultural importante que históricamente presenta a Tlatelolco como ícono de lucha y resistencia ante la represión gubernamental representada por los acontecimientos del 2 de octubre de 1968. ”**

San Blas de Santiago Xicotencatl, pero desgraciadamente caen y con ello se produce la inminente derrota en esta injusta guerra representada por el izamiento de la bandera norteamericana en el zócalo capitalino el 23 de septiembre de 1847. La guerra culmina el 2 de febrero de 1848 con la firma de los Tratados de Guadalupe-Hidalgo, donde México es obligado a ceder los territorios del sur del Río Nueces, Alta California y Nuevo México (que incluía los territorios de los actuales estados de Nevada y Arizona). Pierde más de la mitad de su territorio.

Posterior a la guerra logra, recuperar Yucatán, quien por problemas con el gobierno centralista decretó su independencia oficialmente en 1846 y por la famosa guerra de

castas entre hacendados yucatecos e indígenas agudizó sus problemas internos hasta que en 1849 Yucatán decide solicitar nuevamente su anexión a México, de ahí se puede



entender por qué en Yucatán la mayoría de sus habitantes no se sienten identificados como mexicanos, sino como “yucatecos”. Si se visita el lugar y se pide una cerveza en cualquier local te preguntan: ¿desea cerveza nacional, cerveza yucateca, o importada? (refiriéndose a cualquier otra cerveza de otra región del país). Sin embargo, Yucatán es rico en gastronomía y es importante recordar que posee una de las siete maravillas del mundo moderno: Chichen Itzá, por lo que es básico impulsar el turismo en esta región alguna vez conocida como la “Hermana República de Yucatán”.

Con el avance de la historia se entra en una etapa de conflictos constantes que provocan la llegada al poder de su “Alteza serenísima”: Antonio López de Santa Anna, que durante su dictadura crea el Gran Teatro de Santa Anna, obra cumbre de su despilfarro económico, pero que representa arquitectónicamente una verdadera obra de arte.

Para el año 1862, viene la intervención francesa (Delgado, 1992) y con ello la famosa batalla del 5 de mayo, que es conmemorada año con año no solamente en Puebla, sino también en la Ciudad de México, con representaciones que incluso han trascendido la frontera nacional. No se debe olvidar que la celebración de la batalla del 5 de mayo es más importante para la comunidad mexicana en Estados Unidos que el mismo 16 de septiembre, el que se conmemora el inicio de la independencia de México.

La intervención francesa tiene su causa inmediata en el año 1862. Ante la inminente crisis que atravesaba México, el presidente

Juárez declara una moratoria de dos años en relación con los pagos con los acreedores extranjeros, lo que sirvió de pretexto al ejército de Francia para invadir el país no sin antes producirse una batalla el 5 de mayo de 1862 en donde el ejército mexicano al mando del general Ignacio Zaragoza (que por cierto nació en Texas) derrota al entonces considerado mejor ejército del mundo. Sin embargo, la invasión francesa es consumada tiempo después, lo que obliga al presidente Juárez a retirarse al norte del país hasta Paso del Norte (hoy Ciudad Juárez), Chihuahua, e instaurar ahí la resistencia del gobierno liberal. Mientras tanto Napoleón III, apoyado por los conservadores mexicanos, trajeron a Maximiliano de Habsburgo, segundo heredero a la corona del Imperio Austro-Húngaro a gobernar México en lo que se conoce como el Segundo Imperio Mexicano. Con la retirada de las tropas francesas de México debido a una inminente guerra entre Francia y Prusia y el fin de la guerra civil en Estados Unidos, los liberales se fortalecen y empiezan a avanzar al centro del país donde en Querétaro los esperan los conservadores al mando de Maximiliano, apoyado por Miramón, Márquez y Mejía. Después de una larga contienda triunfan los conservadores y se pone fin a la intervención francesa en México con el fusilamiento de Maximiliano de Habsburgo y los generales conservadores Miramón y Mejía al pie del Cerro de las Campanas el 19 de junio de 1867. El 27 de noviembre de 1867 el cadáver del emperador es llevado a Europa y el 15 de julio de ese mismo año el presidente Benito Juárez entra triunfante a la capital e inicia un periodo en el que el régimen



republicano será la característica básica del país.

Con el ascenso de Porfirio Díaz a la presidencia de México se enmarca una época de apogeo económico, pero también de grave explotación de las masas campesinas a partir de las haciendas que eran grandes extensiones de tierras en manos de unos cuantos ricos latifundistas que mantenían prácticamente muertos de hambre a los campesinos para amasar grandes riquezas. Estas haciendas, que afortunadamente ya no cumplen su tarea de explotación, han dejado lugares turísticos de gran atractivo. Ex haciendas como Temixco, en Morelos; San Miguel Regla, en Hidalgo; Acolman, en el Estado de México; e infinidad de haciendas que presentan tradición e identidad mexicanas. Asimismo, durante el Porfiriato se crearon algunos de los monumentos más importantes de la capital como el Palacio Legislativo, del cual irónicamente solo queda la cúpula del Monumento a la Revolución, el edificio central de correos de gran belleza artística, el Palacio de Bellas Artes construido por

el italiano Adamo Boari y que pertenece a la llamada corriente de Art-Nouveau (Arte nuevo) y el monumento del Ángel de la Independencia, obra del mexicano Rivas Mercado, que confirman a la capital como un punto histórico importante de visita del turista nacional y extranjero.

Durante el año 1908, ante el reportero norteamericano James Creel, el presidente Porfirio Díaz manifestó que los mexicanos ya estaban capacitados para gobernarse democráticamente, por lo que surgieron varios candidatos para la elección de 1910. El más fuerte de ellos fue Francisco I. Madero, quien de manera ilegal es encarcelado y aún en prisión participa en las elecciones que bajo fraude electoral Porfirio Díaz se declara vencedor. Madero logra escapar de la cárcel y huye a Estados Unidos, donde proclama el Plan de San Luis, que declaraba desconocer el gobierno del presidente Díaz, nombraba presidente provisional a Francisco I. Madero, condenaba el antirreeleccionismo y llamaba a levantamiento armado al pueblo en general el 20 de noviembre de 1910.

Con el advenimiento de la Revolución Mexicana a partir del 20 de noviembre de 1910, el país sufre un cambio radical que llevará al México contemporáneo.

En el México contemporáneo la década de los años 60 del siglo pasado representa un cambio político-cultural importante que históricamente presenta a Tlatelolco como ícono de lucha y resistencia ante la represión gubernamental representada por los acontecimientos del 2 de octubre de 1968, donde una manifestación estudiantil fue injustamente reprimida pero que da significado a la lucha popular. Tlatelolco como punto histórico representa la confluencia de tres culturas: la prehispánica, la colonial y la moderna (Plaza de las Tres Culturas).

El recorrido turístico histórico puede ser interminable. Sin embargo, rara vez es aprovechado y en una economía que pretende crecer ante una inevitable extinción del petróleo, la historia y el turismo juntos son la llave del desarrollo.



## Conclusiones

México posee una riqueza histórica y cultural innegable, que es reconocida a nivel mundial, pero que no se ha sabido explotar con la magnitud necesaria para el desarrollo turístico del país y que abren una ventana al futuro a tener en cuenta por las presentes y futuras generaciones.

La historia de México representa una riqueza única y las huellas que ha dejado a lo largo del tiempo constituyen un patrimonio turístico importante que se debe valorar y fomentar en beneficio de todos. Turismo e historia representan una línea inseparable de conocimiento y potencial fuente de recursos ilimitados en espera de ser valorados y aprovechados.



## Didáctica

Tel: 2275-8989

Fax: 2275-8907

didactica@utec.edu.sv

19 ave. norte #125, entre 1a calle poniente y calle Arce.

## Centro de Tecnología

Arrendamiento:

- Computadoras, impresores, proyectores y pantallas
- Venta:
- Computadoras, proyectores, impresores, tintas, cámaras digitales, servidores, aparatos de multimedia (sistemas de media player portátiles sistemas de audio, reproductores de DVD, CD portátiles etc.)
- Accesorios de computadoras (*cables, memorias adaptadores, mouse, hubs, etc*)

## Centros de Reproducciones

- Reproducciones Digitales b/n y a color de alta y baja demanda (libros pequeños, fotocopiado de documentos, etc.)
- Impresión offset (Brochures, revistas, afiches, hojas volantes, revistas, libros, etc.)
- Impresión de banners (vinil adhesivo, poliestireno, papel de alta resolución, laminados, etc.)
- Impresiones en plotter
- Diseño gráfico
- Tarjetas de invitación, tarjetas de presentación, etc.

## Asesoría Educativa e Institucional

- Asesoría y elaboración de paquetes didácticos
- Elaboración de libros
- Trámite de ISBN para libros
- Asesoría Educativa
- Capacitaciones
- Coordinación y logística de seminarios
- Leasing de sistemas de informática

## Cyber Cafés

- Contamos con conexión a internet de alta velocidad y equipos de alto rendimiento con cámaras web, además contamos con servicios de impresión a colores, escaneado y otros para la elaboración de documentos.
- Venta de equipos para Cyber cafés
- Venta de software para control de cyber cafés

# ¡EL MUNDO EXIGE LA MEJOR PREPARACIÓN!



## INSTITUTO AMERICANO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (COLLEGE)

### TE OFRECE:

**TÉCNICO EN ARTES LIBERALES**  
ASSOCIATE DEGREE IN LIBERAL ARTS

**NUEVA CARRERA**

**TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**  
ASSOCIATE DEGREE IN ENTREPRENEURSHIP

**Duración: 2 años**

**Además, el COLLEGE cuenta con:**

- Amplias, modernas y bien equipadas instalaciones.
- Docentes bilingües extranjeros.
- Consejería personalizada.
- Sistema bibliotecario especializado.
- Enseñanza completamente en inglés.
- Equivalencias reconocidas por universidades internacionales.
- Laboratorios de prácticas.
- Excelentes relaciones con universidades extranjeras.
- Internet inalámbrico en todo el campus.
- Autorizado por el MINED para cursar materias básicas en El Salvador, para luego incorporarse a universidades extranjeras o nacionales.



## MATRÍCULA ABIERTA

**SUMMER**

Inicia: 7 de junio  
Finaliza: 21 de julio

**FALL**

Inicia: 16 de agosto  
Finaliza: 9 de diciembre

**Para más información:**

# EMBA

## DESCUBRA EL EXECUTIVE MASTER BUSINESS ADMINISTRATION: FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO PROFESIONAL Y PERSONAL

Más que un programa de maestrías, un conjunto de herramientas gerenciales para desarrollar habilidades de liderazgo y crecer exitosamente dentro de su empresa.

Esta es su oportunidad de contar con una Facultad Académica con grado doctoral, por un efectivo método de casos heredado por Harvard, la interacción con colegas exitosos en sus países y toda la experiencia de INCAE Business School como formador de líderes.

### OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Actualizar a sus participantes en áreas de gerencia, empresarismo y análisis del entorno.
  - Desarrollar habilidades para enfrentar situaciones retadoras.
- Identificar oportunidades en las organizaciones y comunidades donde trabajan.
  - Desarrollar una visión integrada y global de su empresa y su entorno.

### ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

#### Módulos locales:

Permite a los participantes realizar cuatro módulos en sus países de residencia cuando existan más de 30 estudiantes locales participando en el programa. El esto de participantes puede optar entre los módulos locales que se establezcan y el Campus Francisco de Sola en Nicaragua.

#### Módulo Regional:

Los estudiantes realizarán un viaje al Campus Walter Kissling Gam en Costa Rica.

#### Módulo Virtual:

Una semana en la cual se impartirán dos cursos de forma virtual.

#### Módulos Globales:

Incluye tres viajes internacionales a USA, Europa y China, donde reconocidas escuelas de negocios locales completarán la visión globalizada del programa.

**Fecha inicio:** Julio 2010

**Campus:** Francisco de Sola, Nicaragua



### MAESTRÍAS

EMBA... NEGOCIOS LATINOAMERICANOS CON VISIÓN GLOBALIZADA



[www.incae.edu](http://www.incae.edu)

**Guatemala** Ciudad Guatemala. Tel.: +(502) 2367-2002. [guatemala@incae.edu](mailto:guatemala@incae.edu) • **El Salvador** San Salvador. Tels.: +(503) 2263-2620, 2263-2623. [elsalvador@incae.edu](mailto:elsalvador@incae.edu) • **Honduras** Tegucigalpa. Tels.: +(504) 239-1500, 239-1521, 239-1531, San Pedro Sula. Tel.: +(504) 552-2674. [honduras@incae.edu](mailto:honduras@incae.edu) • **Ecuador** Quito. Tel.: +(593-2) 222-3223. [ecuador@incae.edu](mailto:ecuador@incae.edu). Cuenca. Tel.: +(593-7) 289-4381. [cuenca@incae.edu](mailto:cuenca@incae.edu). Guayaquil. Tel.: +(593-4)263-0621. [ecuador@incae.edu](mailto:ecuador@incae.edu) • **Perú** Lima. Tels.: +(511) 222-4468, 222-8330. [peru@incae.edu](mailto:peru@incae.edu) • **Nicaragua** Campus Francisco de Sola, Montefresco. Tels.: +(505) 2265-8141, 2265-8272, 2271-8004, 2265-8447. [nicaragua@incae.edu](mailto:nicaragua@incae.edu) • **Venezuela** Caracas. Tels.: +(0212) 232-3896, 898-0041. [venezuela@incae.edu](mailto:venezuela@incae.edu) • **Costa Rica** Campus Walter Kissling Gam. Tels.: (506) 2437-2305, 2433-9908, 2433-9961. [costarica@incae.edu](mailto:costarica@incae.edu) • **Colombia** Bogotá. Tel.: 1478-1452. [colombia@incae.edu](mailto:colombia@incae.edu) • **Panamá** Ciudad Panamá. Tel.: +(507) 264-3574. [panama@incae.edu](mailto:panama@incae.edu) • **Bolivia** La Paz. Tel.: +(591-2) 244-5084. [bolivia@incae.edu](mailto:bolivia@incae.edu), Santa Cruz. Tel.: (591-3) 337-1210, Cochabamba. Tel.: (591-4) 452-6633. [incae@asfade.com.bo](mailto:incae@asfade.com.bo) • **República Dominicana** INTRAS. Tel.: +(809) 542-0126. [ney.diaz@e-intras.com](mailto:ney.diaz@e-intras.com) • **Paraguay** Asunción. Tel.: (595) 981-207-887 ó Costa Rica. Tel.: (506) 2437-2171. [rosanna.suarez@agent.incae.edu](mailto:rosanna.suarez@agent.incae.edu), [amilcar.ferreira@incae.edu](mailto:amilcar.ferreira@incae.edu) • **Uruguay** Tel.: (00-598) 9440-5080 ó Costa Rica. Tel.: (506) 2437-2171. [uruguay@agent.incae.edu](mailto:uruguay@agent.incae.edu)