

CIOPS

XIV ENCUESTA DE OPINION PUBLICA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE EL SALVADOR

CENTRO DE INVESTIGACION DE LA OPINION PUBLICA SALVADOREÑA
Calle Arce No.1020, Tel.: 271-5990, Fax: 271-4764, E.Mail: fzepeada@utec.edu.sv

INTRODUCCION

Cumpliendo una de las funciones más importantes en el ámbito universitario, La Universidad Tecnológica de El Salvador a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (C.I.O.P.S.) realiza la *XIV Encuesta de Opinión Pública*, orientada a obtener información sobre aspectos económicos, sociales y políticos de la sociedad Salvadoreña.

De esta forma la Universidad Tecnológica de El Salvador contribuye a mantener informada a la población sobre los aspectos antes mencionados, se investigaron aspectos como:

FICHA TECNICA

- **INSTITUCION RESPONSABLE:**
Universidad Tecnológica de El Salvador, a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña.
- **INSTITUCION PATROCINADORA:**
Universidad Tecnológica de El Salvador
- **FECHA DE REALIZACION:**
26, 27 y 28 de Septiembre, 3, 4 y 5 de Octubre de 1997
- **OBJETIVO:**
Evaluar el sentir de la población respecto a la situación, económica, política y social.
- **AREAS DE EVALUACION:**
Se investigaron diferentes aspectos del ámbito, político estructurándose una encuesta de opinión que abarca las siguientes áreas:
 - a) Incidencia en la problemática nacional.
 - b) Futuro de la situación económica.
 - c) Reducción del IVA
 - d) Preferencias electorales
 - e) Incremento Salarial en el Gobierno
 - f) Elección del Nuevo COENA.

Situación económica, problemas sociales, la labor que efectúa el Gobierno, la labor de los Ministerios, propuestas económicas a la Asamblea, intención de voto, líderes políticos, reducción del IVA, y aspectos particulares del partido de gobierno.

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones numerables finitas, distribuyéndose por cuotas en los 14 Departamentos del país y 90 municipios, las variables que se analizaron corresponden a las que con anterioridad se han considerado en este tipo de investigaciones, estas son: Ocupación, Sexo, Clase social, edad, y Escolaridad.

Consideramos que debido a la importancia de los resultados de esta investigación, es necesario mantener informada a la población a través de los medios de comunicación para que puedan establecer un marco de referencia más amplio y con criterio, generando en él ciudadano opinión sobre la situación del país.

Para llevar a cabo ésta investigación, la Universidad a través del Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (C.I.O.P.S.) utilizó los siguientes recursos:

60 encuestadores, 6 supervisores de zona, transporte que cubrió todos los municipios seleccionados, 10 digitadores, equipo de computación y comunicación, así como también un selecto cuerpo de profesionales que se dedican al análisis y correlación de los resultados de la investigación.

MISION DE LA UNIVERSIDAD TECNOLOGICA

FORMAR
INTEGRALMENTE
a través de las funciones de
ENSEÑANZA,
INVESTIGACION
Y PROYECCION
SOCIAL,
EXCELENTES
Profesionales académicos
COMPROMETIDOS
con el Desarrollo Humano
y el destino
de El Salvador.

FICHA TECNICA

POBLACION:

5,118,599 Habitantes

Fuente: Cuarto Censo de Población del Ministerio de Economía, Dirección General de Estadísticas y Censos, 1993.

MUESTRA

2,591

Se utilizó para el cálculo de esta muestra la formula para un diseño muestral probabilístico para poblaciones numerales finitas, la cual fue distribuida en los 14 Departamentos y 90 Municipios. Cubriendo el 73% de la población nacional.

BOLETAS VALIDAS

2,591

METODO

Se utilizó el método de distribución por conglomerados, asignándole cuotas a cada departamento y municipio. Los individuos que conformaron la muestra se seleccionaron en forma aleatoria, ubicándolos en parques, colonias, mercados, etc.

ERROR MUESTRAL

± 4%

DIRECCION TECNICA

Ing. Nelson Zárate.

SUPERVISORES DE ZONA

Ing. Francisco Armando Zepeda.

(Coordinador General)

Lic. Arely Villalta de Parada.

Lic. Wilber Gómez.

Lic. Modesto Ventura.

Lic. Domingo Alfaro.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Ing. Daniel N. Ramírez.

Br. Jorge A. Chávez.

Br. Orlando Herrera

Br David Orestes Cruz A. (Digitador)

La investigación se desarrolló en los 14 departamentos de la república; en ellos se distribuyó la muestra según el porcentaje de población obtenida del V Censo de Población y IV de Vivienda 1993.

Los porcentajes se distribuyeron así:

San Salvador	24.59%
Santa Ana	17.10%
San Vicente	12.70%
Usulután	15.63%
Ahuachapán	15.36%
San Miguel	18.41%
Sonsonate	18.53%
La Unión	15.09%
La Paz	18.95%
La Libertad	11.31%
Morazán	13.20%
Chalatenango	13.28%
Cabañas	12.51%
Cuscatlán	13.24%

DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR SEXO



48.63%
Masculino



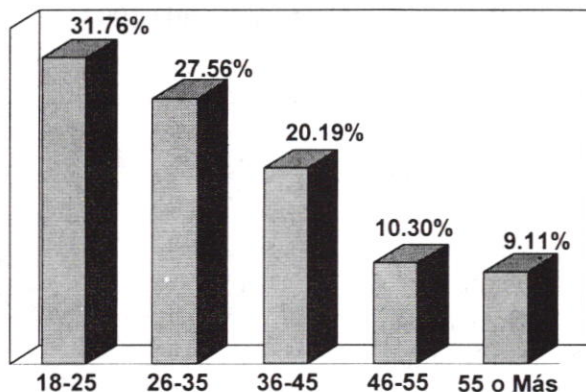
51.37%
Femenino

En la distribución por sexo se obtuvo el 48.63% correspondió al sexo masculino y el 51.37% al sexo femenino.

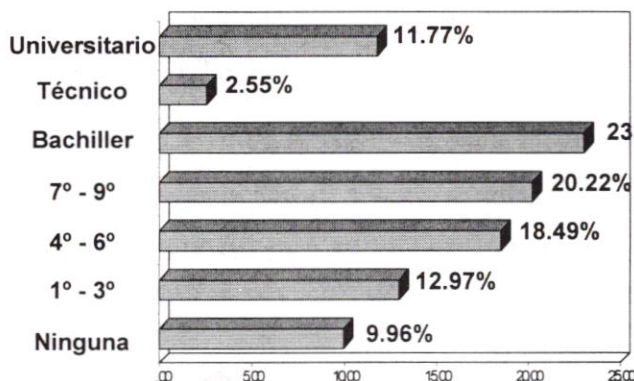
Clase Social:

Baja	56.35%
Media	38.25%
Alta	5.40%

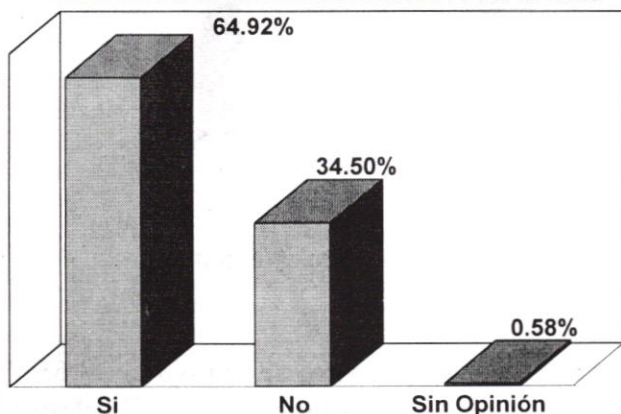
DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR EDAD



DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR ESCOLARIDAD



VOTO EN LAS ELECCIONES DEL 16 DE MARZO



Estado Civil

Soltero:	46.93%
Casado:	32.73%
Acompañado:	14.67%
Divorciado:	1.85%
Viudo:	1.58%

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

La investigación inició consultando a la población sobre los problemas más graves que enfrenta nuestro país dándosele a escoger tres opciones que él consideraba como las más relevantes (ver gráfico 1) resultando como primera opción la delincuencia con 39.80%, seguida del desempleo con 38.00% y la tercera opción es todo caro con 22.20%. Se dió a escoger entre 11 alternativas.

Al consultarse sobre las causas por la cual el gobierno no puede resolver los problemas antes mencionados, el 27.29% de la población manifestó que no le importa el pueblo, como segunda opción mencionó que había falta de voluntad por parte del gobierno en turno en resolverlos y se puede observar en la gráfica 2 los porcentajes que alcanzaron las otras opciones.

Para la población los aspectos que sobresalen de este gobierno son los siguientes: el apoyo a la educación con el 32.25%, el combate a la delincuencia con el 21.38% y los proyectos de salud con el 19.13%, cabe destacar que el 27.24% de la población considera que no existe ningún aspecto que sobresale del gobierno actual, esto podemos relacionarlo con la pregunta anterior ya que casi el 27.29% de la población considera que al gobierno no le importa el pueblo.

Se indagó también en la población como consideraban el costo de la vida, el 78.50% de la población considera alto el costo de la vida (ver gráfico 4) y se puede observar en el gráfico 5 que el 58.01% de la población considera que la situación económica actual en nuestro país es mala, si sumamos el porcentaje de regular en esta misma pregunta, podemos observar que el rango que considera la situación económica actual del país entre mala y regular es de 94.98%.

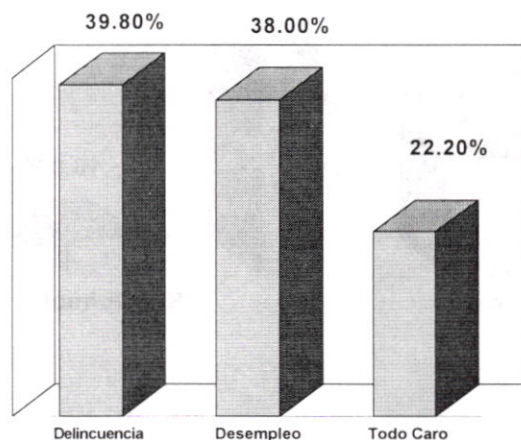
Para poder comparar la percepción del ciudadano sobre la situación económica de nuestro país con relación a la del año pasado se le preguntó como consideraba esta situación, el 52.80% de la población la considera peor con relación al año pasado, el 37.28% la considera igual y el 8.68% la considera mejor (ver gráfico 6).

Para la población los ministerios que están realizando mejor sus labores en beneficio de la población son los siguientes, EDUCACION con el 45.00%, el 21.40% en SALUD y en tercera posición OBRAS PUBLICAS con 11.80% (ver gráfico 7), cabe mencionar que el 21.80% de la población entrevistada considera que ningún Ministerio esta realizando una mejor labor.

Se indagó en la población sobre la percepción que tienen sobre el Sr. Presidente de la República y de la imagen que proyecta ante la problemática nacional, el 57.78% de la población considera que el Presidente de la República "No" proyecta una imagen de autoridad y control y el 32.23% considera que "Si" la proyecta (ver gráfico 8).

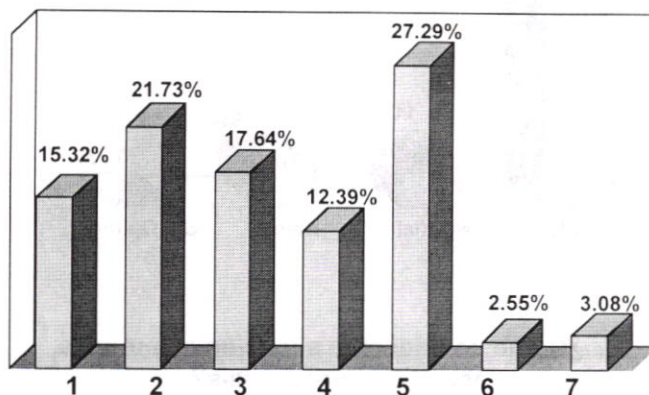
1. ¿Seleccione en orden de prioridad tres problemas graves que enfrenta nuestro pais?

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| 1. Delincuencia | 7. Mara |
| 2. Salud | 8. Salarios bajos |
| 3. Carreteras en mal estado | 9. Vivienda |
| 4. Drogas | 10. Todo caro |
| 5. Prostitución | 11. Basura |
| 6. Desempleo | |



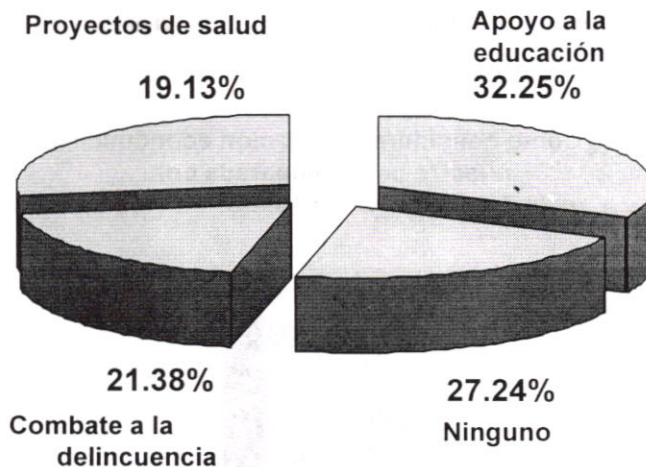
2 ¿Seleccione una entre las siguientes causas por la cual el gobierno no puede resolver los problemas antes mencionados?

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1. Problemas muy complejos | 5. No le importa el pueblo |
| 2. Falta de voluntad | 6. Corrupción |
| 3. Incapacidad para gobernar | 7. Sin Opinión |
| 4. Poco tiempo de gobernar | |

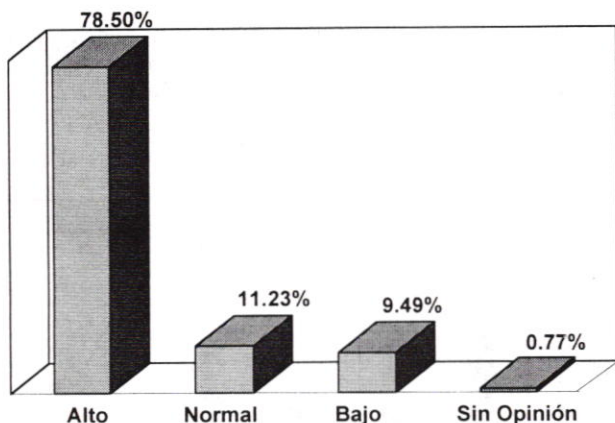


3. ¿Seleccione en orden de prioridad tres aspectos sobresalientes del gobierno actual?

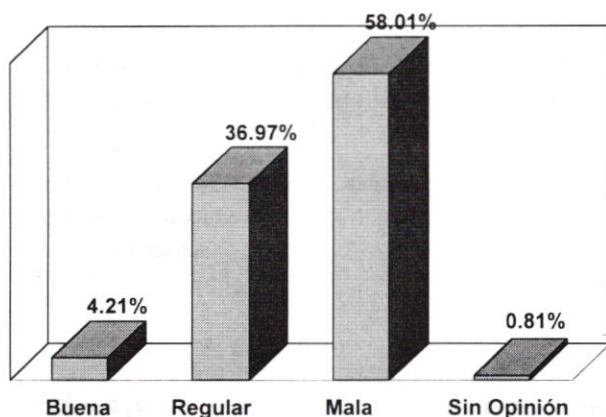
- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. Combate a la delincuencia | 5. Privatización de servicios |
| 2. Apoyo a la educación | 6. Construcción de viviendas |
| 3. Proyectos de salud | 7. Apoyo al sector agrícola |
| 4. Generación de empleos | 8. Ninguno |



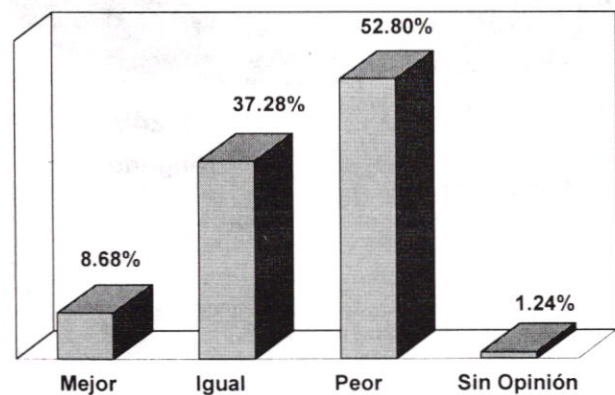
4. ¿Cómo considera el costo de la vida?



5. ¿Cómo considera la situación económica actual de nuestro país?

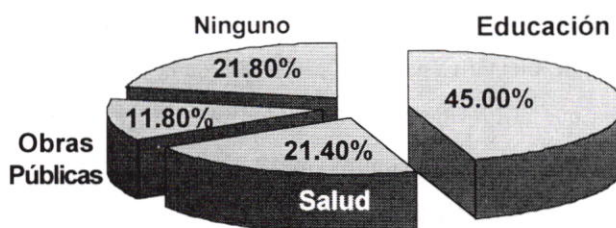


6. ¿Cómo considera la situación económica de nuestro país comparada con la del año pasado?

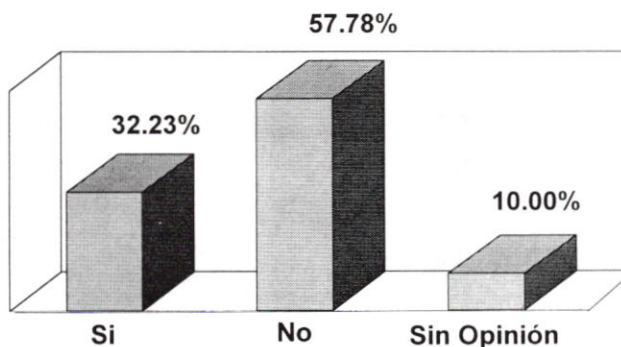


7. ¿Seleccione en orden de prioridad los tres Ministerios que están desarrollando una mejor labor?

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 1. Relaciones Exteriores | 7. Interior |
| 2. Educación | 8. Medio Ambiente |
| 3. Hacienda | 9. Economía |
| 4. Obras Públicas | 10. Justicia |
| 5. Agricultura | 11. Defensa |
| 6. Salud y Asistencia Social | 12. Seguridad Pública |
| | 13. Ninguno |



8. ¿El Presidente Dr. Armando Calderón Sol, proyecta imagen de autoridad y control sobre la problemática nacional?



Se pidió la opinión, a la población sobre el incremento salarial al sector público anunciado por el gobierno para el próximo año, los porcentajes y las opiniones al respecto se presentan en el gráfico número 9.

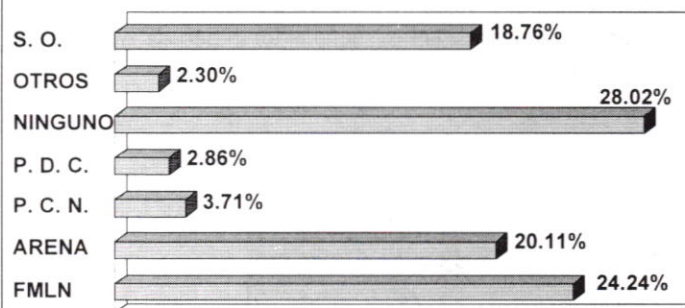
9. ¿Qué opinión le merece el aumento salarial al sector público anunciado para el próximo año?

OPINIONES	%
GENERARA MAYOR INFLACION	23.30
ESTRATEGIA POLITICA	16.70
ES NECESARIO	13.70
NO RESOLVERA LA CRISIS	11.80
NINGUNO	11.10
BUENA DESICION	9.90
SIN OPINION	6.30
PRESTIONES SINDICALES	4.60
NO SE CONSULTO	2.60

Sobre las preferencias electorales se preguntó a la población si las elecciones fueran este día porque partido político votaría, las preferencias fueron las siguientes:

FMLN	24.24%
ARENA	20.11%
P.C.N.	3.71%
P.D.C.	2.86%
NINGUNO	28.02%
OTROS	2.31%
S. O.	18.76%

10. ¿Si las elecciones fueran este día, porqué partido político votaría?



Se investigó en la población con que partido mayoritario (ARENA, FMLN) identifica a los demás partidos políticos, los resultados se observan en el gráfico 11.

Al preguntarse sobre la confianza que merecen algunos organismos identificados con el servicio a la población, el 63.60% manifestó que la IGLESIA le merece mucha confianza, los MEDIOS DE COMUNICACION en segunda posición con 55.00%, y con el 40.33% la PROCURADURIA PARA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS (ver gráfico 12).

11. ¿Con qué partido político mayoritario (FMLN, ARENA) identifica a los otros partidos?

<i>PARTIDOS</i>	<i>FMLN</i>	<i>ARENA</i>	<i>NINGUNO</i>	<i>S. O.</i>
C D	54.88	9.19	15.82	20.11
P C N	11.39	49.48	17.79	21.34
PLD	28.64	14.59	31.84	24.93
P D C	24.74	24.20	26.28	24.78
PRSC	30.14	10.96	30.41	28.48
M U	29.33	11.12	30.72	28.83

12. ¿Qué nivel de confianza le merecen los siguientes organismos?

<i>OPCIONES</i>	<i>MUCHA</i>	<i>POCA</i>	<i>NADA</i>	<i>S. O.</i>
PARTIDOS POLÍTICOS	7.56	42.35	44.65	5.44
PROCURADURIA DD.HH.	40.33	39.22	15.90	4.55
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	16.02	48.40	30.50	5.09
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL	19.95	47.70	26.90	5.45
P.N.C.	30.53	47.12	18.84	3.51
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	55.00	34.96	6.64	3.40
IGLESIA	63.60	23.20	9.26	3.94

**LIDERES POLITICOS DE MAYOR ACEPTACION
POR EL PUEBLO PARA GOBERNAR EL PAIS**

Se consultó a la población que no había ejercido su voto en las elecciones del pasado 16 de Marzo o que no habían votado por el partido ARENA, si modificaría su voto, al ser el Lic. Alfredo Cristiani, candidato a la Presidencia por el partido ARENA, el 43.29% contesto que no modificaría su voto, 21.42% si lo haría y no opino el 35.29%.

<i>POLITICOS</i>	<i>PORCENTAJE (%)</i>
Alfredo Cristiani	24.65
Rubén Zamora	23.71
Héctor Silva	13.94
Cecilia Gallardo de Cano	12.83
Ninguno	24.87

Sobre los movimientos, en las directivas de ciertos partidos políticos en particular del COENA, se consultó a la población, si tenía conocimiento sobre la incorporación de nuevos miembros a éste comité, el 63.10% contestó que "No" tenía conocimiento y el 32.69% contestó que "Si", tomando como universo las personas que si tenían conocimiento, el 55.96% de éstas consideran que esta aumentará las posibilidades de gane de ARENA en las elecciones del '99, el 62.81% consideran que el Lic. Alfredo Cristiani dará una nueva imágen al partido y el 68.36% consideran que estos nuevos miembros influirán en las decisiones gubernamentales del Presidente Dr. Armando Calderón Sol

OPINIONES SOBRE LA PROPUESTA DEL PARTIDO FMLN PARA REDUCIR EL IVA DEL 13 AL 10%.

15. ¿ Qué opinión le merece la propuesta del FMLN sobre la reducción del IVA del 13% al 10%?

CONCEPTO	%	CONCEPTO	%
DECISION CORRECTA	76.59	DECISION INCORRECTA	23.41
BENEFICIA AL PUEBLO	56.56	BENEFICIA AL PARTIDO	43.44
FOMENTA DESARROLLO	59.87	LIMITA EL DESARROLLO	40.13
ES NECESARIO	75.88	ES INNECESARIA	24.12
RESOLVERA LA CRISIS	47.14	NO RESOLVERA CRISIS	52.86
REDUCIRA PRECIOS	53.83	NO REDUCIRA PRECIOS	46.17