

Museos + Cerca: Un ejercicio de mediación cultural para los museos salvadoreños en el contexto de la COVID-19

Museums + Cerca: A Cultural Mediation Exercise for Salvadoran Museums in the COVID-19 Context



URI: <http://hdl.handle.net/11298/1312>
DOI: <https://doi.org/10.5377/entorno.v1i76.17222>

Melissa Regina Campos Solórzano
Universidad Tecnológica de El Salvador
Investigadora
melissa.campos@utec.edu.sv
ORCID: 0000-0002-8436-0809
Web of Science ResearcherID: AAS-4978-2021

Carlos Flores Manzano
Yale University
Estados Unidos
carlos.floresmanzano@yale.edu
ORCID: 0000-0001-7278-0286

Rafael Alas Vásquez
ICOM El Salvador
alasrafael@gmail.com
ORCID: 0009-0003-8864-6585

Recibido: 15 de octubre 2023
Aprobado: 10 de diciembre 2023

Resumen

La mediación cultural en museos ha sido, en los últimos años, un tema de interés para las industrias culturales, especialmente en la transformación generada por el contexto de la COVID-19 y el reto de estrechar la relación entre los significados de las colecciones expuestas en los espacios museales y las comunidades a las que se deben.

El objetivo principal de este estudio fue identificar las relaciones de distintos museos salvadoreños con

Abstract

In recent years, cultural mediation in museums has been a topic of interest for cultural industries, especially in regards to the transformation generated by the context of COVID-19, and the challenge of strengthening the relationships between the meanings of the collections exhibited in museum spaces and the communities to which they belong. The main objective of this study was to identify the relationships of different Salvadoran museums with the regular public two years after the massive

el público habitual a dos años del cierre masivo de espacios culturales, educativos y de recreación a causa de la pandemia de la COVID-19, y se generó en el marco del proyecto de investigación y mediación cultural gracias a la concesión de fondos para Proyectos Solidarios 2022 del Comité de Examen de Subsidio Estratégico del Consejo Internacional de Museos (ICOM); la Alianza de los Comités Nacionales del ICOM Bélgica e ICOM El Salvador y la participación de la Universidad Tecnológica de El Salvador, El Salvador para impulsar la mediación cultural en los museos dentro del territorio nacional. Se trata de una investigación cualitativa, de tipo descriptiva. Se abordó la experiencia de once museos y se revisaron textos para mostrar la importancia de invertir capital museológico destinado a la reflexión y el análisis de las colecciones, así como a la preparación y capacitación de los profesionales de museos que posibilite la generación de propuestas pedagógicas de valor para las comunidades.

Palabras clave

Mediación cultural, museos, responsabilidad social, actividades de los museos.

closures of cultural, educational and recreational spaces due to the COVID-19 pandemic. This was generated within the framework of cultural research and mediation thanks to the funds granted for Solidarity Projects 2022 from the Strategic Allocation Review Committee of the International Council of Museums, SAREC ICOM, the alliance of the National Committees of ICOM Belgium and ICOM El Salvador, and the participation of Universidad Tecnológica de El Salvador to promote cultural mediation in museums within the national territory. This is a qualitative, descriptive research. The experience of eleven museums was taken into account and texts showing the importance of investing museological capital were reviewed; this was carried out with the purpose of reflecting and analyzing collections for the preparation and training of museum professionals in order to generate pedagogical proposals of value for the communities.

Key words

Museum activities, museums – cultural activities, social responsibility, El Salvador – international relations – Belgium, tourism promotion

Introducción

La historia de los museos en El Salvador se inicia en 1883 con la creación del primer espacio expositivo de carácter museológico (Molina Tamacas, 2010), lo que la convierte en una de las trayectorias incipientes en Latinoamérica.

Desde sus orígenes, la institución museística procuraba cumplir una función educativa, independientemente del momento histórico o corriente teórica seguida por la dirección del museo (Herrera Escudero, 1971). Por ello, durante mucho tiempo fue considerada una actividad automática e indispensable, pero sin que el entorno profesional la considerara como una disciplina científica a diferencia de la conservación o investigación de colecciones (Gesché-Koning, 2021).

No obstante, las crisis sociales del siglo XX en la región dotaron de relevancia el desempeño de una labor educadora del museo, de acompañamiento al sistema formal de educación, y bajo este contexto, en la década de los 70 el Museo Nacional hacía especial énfasis en la necesidad del rescate y difusión de los aspectos más sobresalientes de la cultura salvadoreña, por lo que, en ese momento, el enfoque se dirigió a presentar una secuencia evolutiva en el territorio salvadoreño, (Batres Posada, 2015).

Con más de un siglo de historia, los museos tradicionales en El Salvador aún conservan a la exposición permanente como su centro de atención y al orden cronológico de esta, como una forma de lectura única que se mantiene hasta nuestros días. Sin embargo, las nuevas tendencias museológicas

exigen a los profesionales de museos que se ocupen con frecuencia en la transformación de las exhibiciones en experiencias enriquecedoras para las comunidades por medio de la creatividad, la energía y la iniciativa, normalmente respaldadas en los programas educativos (si los hubiese) y la dirección de museos en los que se desarrollan. Desafortunadamente, la falta de registro sistemático de estos esfuerzos lleva al desvanecimiento progresivo de la experiencia que, con el pasar del tiempo, tienden a desvanecerse en la memoria de quienes la vivieron, sin apreciar los resultados sostenidos de los programas que buscan mediar las colecciones y las comunidades.

En el 2020, la aparición de la COVID-19 y los efectos sufridos en el 2021 obligaron a los profesionales de museos a generar, de forma vertiginosa, nuevas propuestas de comunicación para la significación cultural de sus colecciones dirigidas a la comunidad. Algunos museos tenían más experiencia y flexibilidad en la forma alternativa de comunicar las colecciones y otros tuvieron que buscarlas.

Como respuesta ante la mundial que azotaba la industria cultural, ICOM por medio del Comité de Examen de Subsidio Estratégico, SAREC, se interesó en incentivar propuestas a nivel internacional conducentes a enfrentar los desafíos planteados por una realidad alterada, haciendo un llamado —en especial a los países en vías de desarrollo— a plantear proyectos a su Comité de Examen de Subsidio que pudiesen considerarse modelos de resiliencia para la práctica museológica post pandemia. (Consejo Internacional de Museos, s. f.)

Ante la oportunidad y considerando que existen pocos registros sobre las actividades mediadoras de los museos previas a la pandemia, la investigación que da origen a este trabajo buscó identificar algunas razones que arrojen luz sobre la falta de investigación aplicada al interior de las instituciones museales y al mismo tiempo plantear un inicio para la investigación educativa de los museos en El Salvador.

En la teoría museológica, la educación es una de las funciones principales de un museo, en el transcurso de la historia, esta ha sido explotada en mayor o menor medida de acuerdo con las necesidades de los tiempos. En el panorama internacional, es hasta en la segunda mitad del siglo XX en la que la postura del museo, como institución educativa —no formal— cobró fuerza. Durante el crecimiento económico de los setenta, se enfatizó la demanda social y educativa, tanto en el sistema de educación, escolar y de las instituciones culturales como entes que contribuyen a la mejora del nivel formativo y bienestar de la población. (Pastor, 2004; León, 1986)

En El Salvador, la Ley de Cultura (2016),

Reconoce la obligación del Estado en asegurar el derecho a la educación y la cultura como elementos inherentes a la persona humana, por lo que, en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión. Sin embargo, no menciona a los museos como espacios para el desarrollo educativo de los salvadoreños.

Asimismo, la precedente Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador (1993), únicamente menciona a los museos como espacios habilitados como medios y formas de reproducción y comunicación pública, reduciendo así el alcance y potencial de estos desde la legislación salvadoreña; el reglamento (1996) de la citada ley amplía la mención de los museos en su capítulo 15, Goce de los bienes culturales, mencionando que el “Ministerio promoverá y apoyará la creación y funcionamiento de museos... dedicados a la conservación, difusión y exhibición pública de bienes culturales”.

Sin embargo, los profesionales de los museos o las oficinas educativas (en los museos con más recursos) se han encargado de desarrollar actividades pedagógicas y lúdicas que respondan a las necesidades del momento,

considerando que el museo, como organismo vivo, se encuentra en constante evolución y es un reflejo de los cambios sociales, culturales y tecnológicos que ocurren en la sociedad en donde se encuentran.

Los museos del presente han dejado de ser instituciones tradicionales que se limitan a custodiar objetos y disponerlos a los otros en vitrinas organizadas de forma cronológica y han pasado a ser espacios interactivos y dinámicos, en los cuales todas las prácticas implican un compromiso ético que debe contemplar la participación de las comunidades en las decisiones que involucran el uso, la exhibición, la interpretación y el destino de sus bienes y manifestaciones culturales. (Bartolomé, 2019)

Los resultados de la encuesta 2021 de El Salvador Cómo Vamos, evidenciaron que las personas consultadas dijeron estar satisfechas con la oferta cultural de sus municipios en la Dimensión de Recreación y Deportes (El Salvador Cómo Vamos, 2021).

Al revisar los indicadores específicos de personas que han asistido a museos en el último año, en 2022 los porcentajes de los municipios que conforman el área metropolitana de San Salvador, no superaba el 13 % de los consulados. Esto, sobrepasado por un porcentaje muy alto de personas que indicaron no haber asistido a un museo ni a otro tipo de oferta cultural y seguido de otros que apuntaban a únicamente a los cines y las ferias como espacios de recreación. (El Salvador Cómo Vamos, 2022)

Lo anterior, sumado a los impactos acumulativos de la pandemia de la COVID-19, que sacude las economías culturales desde el año 2020, hizo que los profesionales de los museos en El Salvador, buscaran la manera de transformar las relaciones y

dinámicas de los museos frente a la comunidad para mantenerse vigentes.

En el marco de esta crisis, se tomó en consideración la oportunidad de repensar las relaciones entre museos, mensajes, comunidades y públicos, postulando al “Proyecto de Investigación y mediación cultural: Acercamiento de los museos a las comunidades salvadoreñas en el contexto de la pandemia COVID-19 - Museos + Cerca” gracias a la alianza internacional de los Comités Nacionales del ICOM Bélgica e ICOM El Salvador y apoyado por la academia, por medio de la Universidad Tecnológica de El Salvador (Utec).

Por lo anterior, en el presente estudio se buscó identificar las herramientas de mediación cultural con las que cuentan los museos de El Salvador para acercar los contenidos de sus exposiciones a las comunidades.

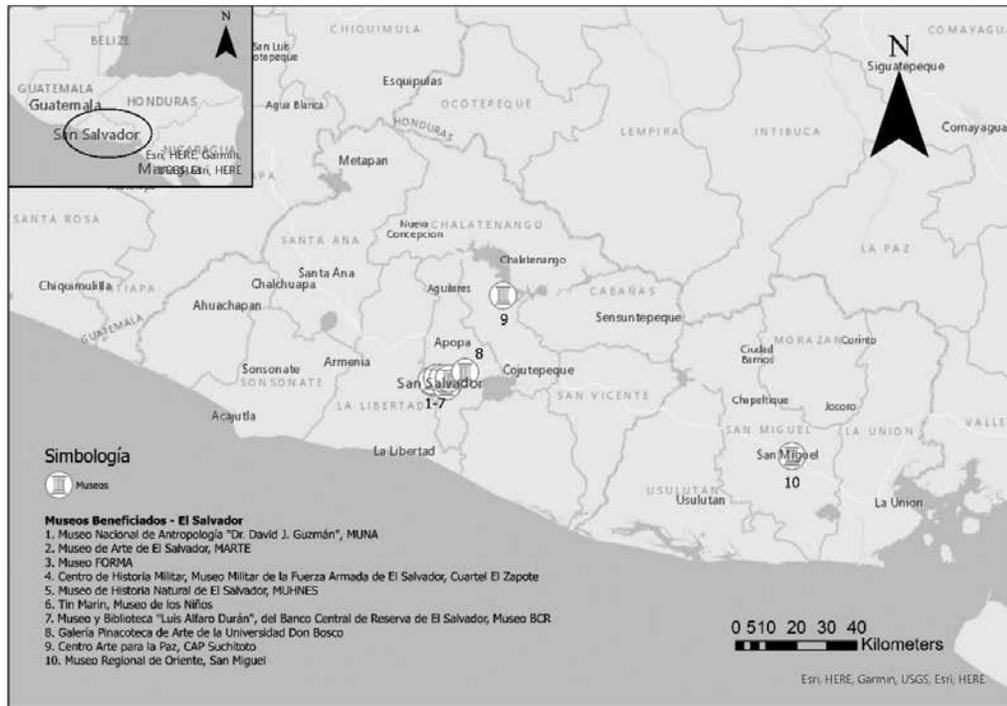
Metodología

Se utilizó el método cualitativo con enfoque descriptivo y fenomenológico (Hernández Sampieri et al., 2014) para comprender la experiencia de los participantes a partir de los relatos individuales.

Participantes

Se lanzó una convocatoria pública por medio de redes sociales, a través de la cual se recibieron un total de 14 aplicaciones de museos para ser parte del proyecto, de estos, se seleccionaron once museos activos de El Salvador, entre nacionales y privados, que cumplieran con los cuatro requisitos: contar con experiencias pedagógicas previas, contar con programas educativos ejecutados en los últimos años, con alguna experiencia en proyectos de mediación cultural y tener la disposición de visitar comunidades o centros educativos ubicados en las inmediaciones sus museos.

Figura 1
Museos beneficiados del proyecto



Fuente: Elaboración propia.

Procedimiento

Se implementaron dos talleres presenciales denominados *Museos + Cerca*, el primero en septiembre y el segundo en diciembre del 2022, en los que delegaciones de profesionales provenientes de Bélgica viajaron a El Salvador para intercambiar experiencias y conocer las destrezas y conocimientos para la reactivación cultural de los museos salvadoreños después de la COVID-19. La siguiente fase del proyecto consistió en la observación directa de las dinámicas y entrevistas no estructuradas con representantes de los museos participantes. Los planteamientos basados en la observación directa y la revisión de documentos bibliográficos sobre mediación cultural en otros contextos posibilitaron un análisis comparativo y la sistematización de experiencias preliminares en el contexto salvadoreño.

El intercambio de experiencias entre los profesionales belgas y salvadoreños, que se sumó a las capacitaciones

presenciales, se dio por medio de plataformas digitales de formación, en las cuales se facilitó bibliografía especializada sobre mediación cultural en museos y otros ejemplos de mediación cultural destacados en Bélgica. Este fue el punto de partida para que los museos salvadoreños formularan una propuesta de maleta didáctica o *toolkit*, que se trabajó a lo largo de 8 meses con los ajustes y sugerencias recibidas de parte de profesionales del Comité Internacional de Acción Educativa, ICOM CECA en Bélgica y Colombia.

Una vez iniciado el trabajo de los representantes de cada museo, en septiembre se celebró el primer taller presencial de 20 horas en las instalaciones de la Dirección de Investigaciones de la Utec. Al encuentro asistieron diez (de once) participantes. En este taller participó Veronique van Cutsem, quien dirigió el evento y mostró un resumen de las experiencias con *toolkits* didácticos en Bélgica. Además, hubo una ponencia virtual sobre el uso de maletas educativas en Colombia a cargo de la corresponsal de ICOM CECA, María

Mónica Fuentes Leal. Ambas presentaciones digitales se compartieron posteriormente con los participantes. Al finalizar estas presentaciones, los participantes expusieron sus ideas de *toolkits* con base en sus propias necesidades; y posteriormente, Van Cutsen hizo observaciones y comentarios sobre sus proyectos a los miembros de ICOM El Salvador y demás participantes. Asimismo, durante la visita al país, Van Cutsem realizó visitas exploratorias a los museos participantes del proyecto y llevó a cabo entrevistas en profundidad para conocer mejor las necesidades de cada uno de ellos.

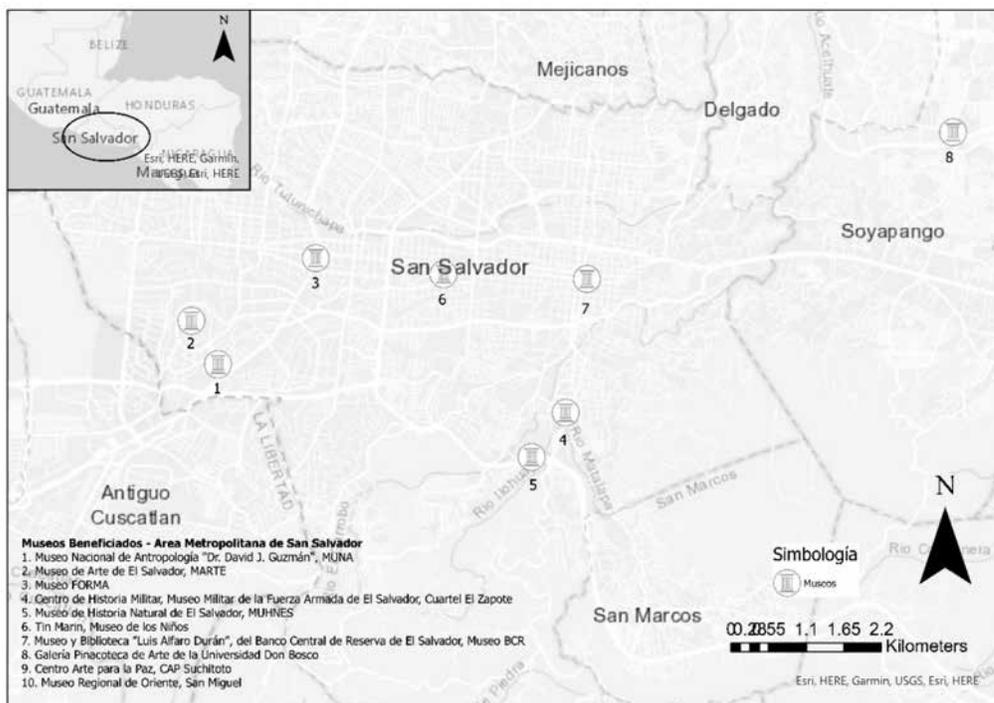
Entre septiembre y diciembre 2022, continuó la dinámica a distancia con los profesionales belgas, y fue continuada a escala nacional por Leonardo Regalado, arqueólogo y museógrafo de larga trayectoria, quien visitó algunos museos y mantuvo reuniones virtuales con los participantes para continuar con el proceso de definición, diseño y producción de los recursos didácticos. Este proceso continuó con el asesoramiento de Van Cutsem, a la que posteriormente se sumaron

las dos corresponsales de ICOM CECA Bélgica, Sofie Vermeiren y Stéphanie Masuy, quienes mantuvieron reuniones virtuales con los participantes del proyecto.

Posteriormente, en diciembre 2022, arribaron al país Alexandre Chevalier, presidente de ICOM Bélgica y del subcomité regional de Valonia-Bruselas; Sergio Servellón, presidente del subcomité regional del ICOM de Flandes para Bélgica, así como Sofie Vermeiren y Stéphanie Masuy, quienes llegaron al país para una estancia que posibilitó la profundización de los contenidos seleccionados para los *toolkits*. Durante el intercambio profesional se hicieron visitas exploratorias a los museos participantes en compañía de miembros de la junta directiva del Comité Nacional del ICOM El Salvador. Estas reuniones incluyeron visitas guiadas a las instalaciones de cada museo y debates sobre cada maleta didáctica en fase de diseño. La estancia culminó con una sesión colaborativa en las instalaciones del Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán, donde se socializaron los proyectos desarrollados por los museos participantes.

Figura 2

Museos participantes y visitados durante el intercambio profesional para el desarrollo el proyecto



Fuente: Elaboración propia.

Resultados y discusión

A fines de análisis, el estudio se dividió en dos partes, la primera sobre la creación de las maletas didácticas y la segunda (en 2023) sobre su utilización y la respuesta de las comunidades.

La primera parte del proyecto culminó con la elaboración de diez maletas didácticas que mostraron la ventaja en cuanto a experiencias pedagógicas de algunos museos frente a otros con menos recursos de personal o sin áreas dedicadas a la mediación de los contenidos expuestos. Sin embargo, la intención y el empeño de los representantes de los museos para reconectarse con las audiencias y comunidades después del confinamiento de la COVID-19 produjeron sinergias que condujeron a la concepción de una metodología particular para la implementación de maletas didácticas en el ámbito museístico salvadoreño.

El reto de crear diferentes maletas didácticas, simultáneamente, supuso un hito para la mediación cultural a través de los museos en el país. Si bien los museos participantes tenían experiencias previas como requisito, el trabajo de conceptualización de estos recursos llevó a los museos más tradicionales a salir de los límites impuestos por su rutina cotidiana.

Dos museos contaban con las condiciones que posibilitaron el desarrollo de los *toolkits* en el período establecido al cierre del año 2022, desde la idea hasta la materialización de sus proyectos; para el resto, el

tiempo invertido fue mayor, siendo determinantes factores como la cantidad de profesionales que trabajan en el museo y la cantidad de especialistas en mediación. En comparación con un museo belga, donde la mediación cultural es prioridad, podemos encontrar departamentos educativos especializados en función de las colecciones que se exponen y con equipos de más de veinte personas para enfrentar esta tarea. Por el contrario, al menos siete de los museos participantes en este estudio cuentan con una o dos personas a cargo de todas las actividades museográficas y museológicas de sus instituciones, lo que supone una desventaja para invertir recursos humanos y tiempo a la planeación y ejecución de actividades de mediación.

En consecuencia, los ejecutores designaron la tarea de manufactura a una empresa salvadoreña de diseño industrial y gráfico con experiencia en proyectos culturales similares, para que acompañaran a los representantes de los museos en la definición de las medidas de elementos, proporciones, materiales, etc., y del propio *toolkit*, además de coordinar la ejecución de las diferentes partes del recurso didáctico. A partir de un cuadro del estado de cada proyecto, los representantes de la empresa revisaron los informes y comenzaron a contactar a con cada museo para resolver dudas y precisar mejor los recursos, materiales, medidas de los productos gráficos, etc. En esta fase, uno de los museos arqueológicos decidió no continuar con el proyecto, lo que significó una baja considerable en el cumplimiento de los resultados esperados.

Tabla 1
Maletas didácticas o toolkits realizados

MUSEO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
MARTE	Material didáctico, con fichas, materiales y audiovisuales sobre la colección pictórica del museo, repartidos a centros escolares, diseñado para diferentes edades. No se espera retorno del material.	22 cajas
Museo Regional de Oriente	Material didáctico con afiches con información arqueológica y material de papelería para actividades con niños, previsto para ser utilizado dentro del museo.	2 cajas
Centro Arte para la Paz	Material didáctico con resúmenes e infografías sobre la contaminación ambiental y la importancia de la conservación del lago de Suchitoto.	1 caja

Museo FORMA	Reproducciones de pinturas a pequeña escala para conocer la trayectoria del arte salvadoreño a través de la historia; otros materiales lúdicos que se enfocan en las características estéticas de las obras.	1 caja
Tin Marín	Elementos etnográficos que invitan a la reflexión sobre la identidad salvadoreña y la identidad cultural individual y colectiva por medio de juegos y actividades lúdicas.	2 maletas
Museo Nacional de Antropología	Material lúdico, informativo y réplicas de artefactos de la colección nacional para entender el fenómeno migratorio de la región durante los períodos prehispánico, colonial e independentista.	1 maleta
Museo de Historia Militar	Material didáctico y lúdico para comprender la riqueza patriótica e histórica de El Salvador.	1 caja
Centro de Cultura Rafael Meza Ayau	Material lúdico y reproducciones del acervo de su colección pictórica, que busca dar a conocer la influencia de artistas nacionales en temas contemporáneos de reflexión.	1 caja
Museo BCR	Material lúdico y diseño de actividades inclusivas para conocer más sobre la historia de la moneda salvadoreña y el uso del dinero en El Salvador.	1 caja
Museo de Historia Natural	Material lúdico para comprender los fenómenos naturales a través de los ejemplares animales y vegetales de la colección del museo.	3 cajas
Museo Antonio Sol	Mega impresiones como exposición itinerante.	-

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los museos participantes contemplaron que los recursos diseñados fueran utilizados dentro del museo, como complemento a las visitas a los espacios de exposición. Otros contemplan la posibilidad de que los materiales puedan salir de los muros del museo para acercarse a las comunidades en actividades de mediación *in situ*. Solo en un caso, los materiales didácticos se diseñaron para ser autogestionados por los docentes de centros escolares de varias comunidades para una mayor difusión de los contenidos de las cajas didácticas.

Independientemente de su la modalidad de mediación establecida, acciones de este tipo contribuyen al valor público al producir capital social y cultural (Carbonell Curralo y Viñarás Abad, 2021).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible encuentran la actividad museal un espacio para eliminar las brechas de género, educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los

niños (meta 5 de Educación de calidad); Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo (meta 4 del objetivo de ciudades y comunidades sostenibles); mediante el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los ODS y el fomento de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas del objetivo de Alianzas para lograr los objetivos. (Naciones Unidas, s. f.)

En las opiniones de los participantes acerca del proyecto, destacó la novedad de la implementación de *toolkits* como recurso didáctico:

“La manera innovadora de llevar un taller a los centros educativos” (Anónimo 1) y la expectativa de “cambios significativos en la dinámica de acercamiento con el público” (Anónimo 2).

Entre los participantes se valoró el aprendizaje de otras herramientas y estrategias que se pueden usar dentro de este campo. Una de las participantes mencionó como aspecto relevante el hecho de darse cuenta de que a través de herramientas sencillas se pueden abordar temáticas complejas, así como el aspecto positivo de dar a conocer las colecciones a través de actividades sin poner en riesgo los bienes que las integran.

Según los entrevistados, una característica valiosa de esta iniciativa es haber conocido e interactuado con proyectos de otros lugares, tanto de Europa, Latinoamérica como del propio El Salvador. Lo anterior obedece a que en el medio local hay pocas oportunidades para el intercambio de experiencias entre los profesionales de los museos salvadoreños, y las reuniones y encuentros realizados en el marco del proyecto posibilitaron conocer y comunicar las actividades y proyectos de cada institución.

Conclusiones

La mediación cultural de los museos es una actividad relativamente reciente, pero de progresivo interés para los profesionales de los museos en El Salvador. La contribución al ámbito de la educación no formal en que se inscriben estas instituciones, como lo mencionan Pastor (2004); León (1986), constituyen formas de educación permanente, accesibles a amplios sectores de la población; se suman a las opciones de espacios para el bienestar, el ocio y recreación de los ciudadanos.

Trascender los antiguos modelos de educación museal hacia el de la mediación cultural requiere de una práctica consciente de la museología contemporánea, fundamentada en el deseo de crear canales de comunicación efectiva entre el patrimonio y la comunidad, dejando en el pasado los modelos obsoletos que suponían la importancia de los objetos como contenedores dotados de significados por el mero hecho de su existencia, y, más bien, considerando la mediación como posibilitadora de múltiples lecturas e interpretaciones de los patrimonios en relación con un espacio o fenómeno determinado.

Una vez identificadas las herramientas educativas que poseen los museos en El Salvador y habiendo facilitado la capacitación en mediación a los profesionales de los museos, es imperativo continuar con los esfuerzos para implementar nuevas experiencias lúdicas para difundir el contenido de las colecciones y hacer investigación aplicada sobre el uso de *toolkits* como herramientas didácticas.

La creación de las maletas didácticas ha permitido abrir las colecciones y temáticas de los distintos museos participantes a nuevos públicos; asimismo, se buscará la reconexión con los visitantes asiduos con nuevas actividades. Las características y condiciones inherentes a los *toolkits*, fácil movilidad y desarrollo de actividades lúdicas basadas en las temáticas propias de cada institución, permiten que los contenidos sean ampliamente difundidos en centros educativos y comunidades fuera de los muros del museo. Instituciones como el Museo de Arte de El Salvador, el Museo Regional de Oriente y el Museo Tin Marín ya han comenzado a mostrar sus temáticas utilizando sus respectivas cajas didácticas.

Crear una metodología para identificar las condiciones particulares de cada museo que resulte en la creación e implementación de un toolkit de mediación.

Para iniciar el proceso de definición de cada maleta educativa, partimos de información previa sobre este recurso. Se enviaron a los participantes documentos de museos que ofrecen *toolkits* educativos, material que fue facilitado por ICOM Bélgica. La metodología comenzó a desarrollarse previamente a las sesiones de capacitación con los museos participantes en la Utec. En este encuentro, realizado el 19 y 20 de septiembre, también fue explicada dicha metodología, por lo que este instrumento es una herramienta de partida útil para el desarrollo de otras maletas didácticas en el futuro y replicable para cada museo dentro y fuera del proyecto.

Conectar los distintos museos con un público potencial que no puede desplazarse a las instituciones museales.

Durante el desarrollo del proyecto, una de las características de las maletas didácticas se cumplió al concebirla, diseñarla y elaborarla para que los recursos por utilizar puedan ser transportados fácilmente, ya sea que esto lo haga un miembro del personal del museo o que la maleta se entregue o preste tanto a personas, docentes como instituciones. De esta manera se facilita desarrollar actividades lúdicas basadas en los contenidos seleccionados por cada museo fuera de sus instalaciones, ya sea en comunidades muy distantes, centros educativos u otras instituciones. Además de esto, los museos también pueden utilizar este recurso de mediación en las visitas a sus locales instalaciones. De acuerdo con los objetivos planteados en el perfil del proyecto, se resumieron los siguientes resultados:

Replicar el toolkit de mediación en museos de diferentes temáticas.

Los museos participantes en el proyecto representaron una amplia variedad de temas. Entre ellos, museos antropológicos como el Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán y el Museo Regional de Oriente; aquellos con colecciones artísticas como el Museo FORMA, la Pinacoteca de Arte del Centro Cultural Rafael Meza Ayau (Universidad Don Bosco), el Museo de Arte de El Salvador y el Museo de la Palabra y la Imagen; museos históricos como el Museo de Historia Militar de la Fuerza Armada, Museo de Historia Natural de El Salvador y otros diversos en sus temáticas como el Museo Tin Marín, enfocado en el público infantil, el Museo La Memoria Vive del Centro Cultural Arte para la Paz y el Museo del Banco Central de Reserva, este último con énfasis en la colección numismática. Esta diversidad abre la posibilidad de replicar este instrumento de mediación cultural en otros museos.

Acercar los museos a las comunidades

Para la concepción y el diseño de cada maleta didáctica, los participantes del proyecto se plantearon desarrollar nuevos contenidos o enriquecer temas anteriormente desarrollados con el fin de llevar a las comunidades recursos atractivos y de fácil comprensión. La idea e implementación de un recurso didáctico transportable

ha sido clave para analizar la proyección que había hecho anteriormente cada museo fuera de sus instalaciones y lo que se había dejado de hacer durante la pandemia.

Sin embargo, es importante mencionar que entre las barreras para el desarrollo un proyecto como este destaca la limitación de tiempo y personal en los museos pequeños para trabajar en proyectos de este tipo en los que se parte de un conocimiento limitado del recurso. Estos factores también se consideran en función de las responsabilidades y actividades previamente asignadas a los participantes por parte de sus instituciones, lo que dificultó en algunos casos la rápida respuesta al desarrollo de algunos *toolkits*. Para la etapa de producción fue necesario hacer frente, en cierta medida, a la escasa experiencia en la creación de recursos didácticos de este tipo por parte de las empresas de diseño en el territorio nacional, así como a la limitada disponibilidad de proveedores de ciertos productos especializados para las prácticas de mediación en museos.

Referencias

- Bartolomé, O., Casado, L., Jeria, V. y Zabala, M. (Agosto, 2019). Dossier: Nueva museología, museología social. *Revista del Museo de Antropología*, 12(2), 123-128. <https://dx.doi.org/10.31048/1852.4826.v12.n2.25236>
- Batres Posada, J. Ó. (2015). El museo nacional: Pasado, presente y futuro. *Revista de Museología Kóot*, (6), 9-30. <http://biblioteca.utec.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11298/301/4/71-1-285-1-10-20151104.pdf>
- Carbonell Currelo, E. G. y Viñarás Abad, M. (2021). Museos y desarrollo sostenible. Gestión museística y comunicación digital para alcanzar los ODS. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26, 79-108. <https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26>
- Consejo Internacional de Museos (s. f.). *Comité de examen de subsidio estratégico*. <https://icom.museum/es/committee/comite-de-examen-de-subsidio-estrategico/>

- El Salvador Cómo Vamos (2022). *Resultado de la encuesta de calidad de vida 2022: San Salvador*. <https://escomovamos.org/wp-content/uploads/2023/03/Resultados-de-la-Encuesta-de-calidad-de-vida-2022-%E2%80%93-San-Salvador-1.pdf>
- El Salvador Cómo Vamos (2021). *Resultado de la encuesta de calidad de vida 2021: San Salvador*. <https://fusades.org/publicaciones/Encuesta%20de%20calidad%20de%20vida%202021%20-%20San%20Salvador.pdf>
- Gesché-Koning, N. (2021). *Historia de la mediación museística* – Bélgica. International Council of Museums.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Herrera Escudero, M. L. (1971). *El museo en la educación: Su origen, evolución e importancia en la cultura moderna*. Index.
- León, A. M. (1986). Formación continua y educación permanente. Oikos-Tau.
- Ley de Cultura, Decreto Legislativo n.o 442, Diario Oficial n.o 412, Tomo n.o 159 (2016). https://oibc.oei.es/uploads/attachments/202/Ley_de_cultura_el_salvador.pdf
- Ley Especial de Protección al Patrimonio Cultural de El Salvador. Decreto Legislativo n.o 716, Diario Oficial n.o 129, Tomo n.o 404 (2014). <https://elsalvador.eregulations.org/media/Ley%20Especial%20de%20Protecci%C3%B3n%20al%20Patrimonio%20Cultural%20de%20El%20Salvador.pdf>
- Molina Tamacas, C. (2010). La función cultural de los museos en San Salvador. *Revista de Museología Kóot*, (1), 25-32.
- Naciones Unidas (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Pastor, M. I. (2004). *Pedagogía museística: Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Ariel.