

Turismo cultural como oportunidad de desarrollo local para el municipio de Izalco

Cultural tourism as an opportunity for local development
in the municipality of Izalco



DOI: <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i69.9553>
URL: <http://hdl.handle.net/11298/1147>

Carolina Elizabeth Cerna-Aguiñada
Universidad Tecnológica de El Salvador
carolina.cerna@utec.edu.sv
ORCID 0000-0002-3908-0330

Antonio Martínez-Puche
Universidad Tecnológica de El Salvador
ORCID 0000-0002-6127-2961

Recibido: 17 de febrero 2020
Aceptado: 27 de junio de 2020

Resumen

La situación de identidad cultural e indígena y el desarrollo local en uno de los municipios más representativos de El Salvador, Izalco, lo distingue como uno de los pocos asentamientos que posee la mayor historia indígena en el occidente del país, por lo cual sus valores culturales se consideran una gran apuesta al turismo. En la actualidad, el municipio enfoca su desarrollo local en base a productos identitarios, como son el ojusste y sus derivados, la pupusa de maíz elaborada en comal de barro, la religiosidad y costumbres ancestrales. Los cuales vendrán a fortalecer su actividad económica, ya que con ello se logrará impulsar las micros, pequeñas y medianas empresas turísticas.

El objetivo de este artículo es indagar si el turismo cultural, en su acepción identitaria y de desarrollo local sostenible, puede contribuir para mejorar las condiciones de vida

Abstract

The present situation of the cultural and indigenous identity plus the local development in one of the most representative municipalities of El Salvador, Izalco, characterize it as one of the few settlements with the largest indigenous history in the western part of the country; given this, its cultural values are considered as a great bet to tourism. At present, the municipality focuses its local development based on identity products such as ojusste (breadnut) and its by-products, the corn pupusa (corn tortilla filled with different ingredients) cooked in clay comales (smooth, flat griddle), their religiosity and their ancestral customs. These will come to strengthen their economic activity for they will help boost the micro, small, and médium-sized tourist companies.

de la población local e indígena a través de la gestión responsable y colaborativa de los recursos históricos y valores culturales del territorio como patrimonio comunitario. La recopilación de la información se realizó con base en las preguntas derivadas de los objetivos que orientaron esta investigación; se realizó una categorización de las preguntas aplicadas en el trabajo de campo y en las observaciones realizadas en los diferentes escenarios y actores del contexto de esta investigación; se clasificó el material por el grado de importancia de acuerdo con los parámetros de la investigación.

El producto de la cultura, de cualquier parte del mundo, tiene una característica diferencial cultural y es allí donde Izalco puede lograr revalorar su cultura indígena, la que generó históricamente acontecimientos de gran magnitud para el país, los cuales se pueden difundir y profundizar para lograr que sea perdurable con el paso del tiempo.

Palabras clave

Turismo cultural - Izalco, El Salvador; Izalco, El Salvador - Desarrollo sostenible; Izalco, El Salvador - Identidad cultural.

The objective of this article is to inquire whether cultural tourism, in its local development and identity meaning, can contribute to improve the living conditions of the local and indigenous population [in Izalco] through the collaborative and responsible management of the historical resources and cultural values of the territory as community heritage. The objectives of this research led to the elaboration of the questions that helped compile the necessary data. The questions were divided into categories for the field work and the observations that took place in the different scenarios and with the different actors within the context of this investigation. The material was classified based on the level of importance according to the parameters of this study.

The product of culture, from any part of the world, possesses a cultural differential characteristic, and it is there where Izalco can manage to revalue its indigenous culture; the one which historically generated events of great magnitude for the country and which can be disseminated and deepened to make them endure over time.

Keywords

Cultural tourism – Izalco, El Salvador; Izalco, El Salvador – Sustainable development; Izalco, El Salvador – Cultural identity.

Introducción

Cultura, base del desarrollo

Hablar de cultura es hablar de la vida misma del ser humano, es hablar de algo que lo tenemos implícito, es hablar de algo que se ve, se siente, se toca, se percibe por todos nuestros sentidos; y a veces, no se ve, no se siente, no se toca, solo se percibe; y no se advierte que esta se percibe. Porque la cultura es inherente al ser humano, el único de todos los seres capaz de hacer cultura, de intervenir y modificar la naturaleza. Es tan capaz de eso que la ha estado destruyendo durante la existencia. Por suerte, en las dos últimas décadas ha frenado un poco ese comportamiento, que, desgraciadamente, eso también es cultura.

Entonces, somos sujetos de cultura, somos fruto de una cultura, y, por lo tanto, transmitimos permanentemente cultura. Por eso hay diferentes dimensiones de la cultura, diferentes espacios y temporalidad de esta. Así de fácil y así —si se quiere— de difícil. Puesto que no se ve, una cultura no se siente hasta que se ha perdido. (Molano, L., 2008).

Como en todas las definiciones, en algunos aspectos se estará de acuerdo y en otros, lógicamente, no. Sin embargo, la definición permite introducir el análisis sobre los campos de acción de la cultura en esa eterna relación del individuo con su entorno natural. En los terrenos sensibles y racionales, tangibles e intangibles, el ser humano se relaciona permanentemente con su ámbito natural, con la precisión de su hábitat, de su entorno ecológico, de la

estética natural y cotidiana, de lo que en el seno del grupo social se preserva.

De donde derivamos que la dimensión cultural, como la base para que los indicadores y parámetros de desarrollo, se tome en cuenta para planes y proyectos de gobiernos y de entidades con acción en el municipio de Izalco. Pero es la sociedad la que debe dar las pautas para ese desarrollo, pautas que también son culturales.

Como algo curioso, ocurre que, en el municipio Izalco, hoy por hoy, y pese a la violencia generalizada del país, eso también es cultural, es parte del desarrollo y la prueba fehaciente de la acción que gesta la cultura en los demás ámbitos de la vida cotidiana de las personas.

Se había hablado también de que el concepto cultura, nos lleva al de identidad, pues este se relaciona con las características propias del individuo y de los grupos, y estas características son elementos sustanciales de su vida individual y grupal; los hacen que se sientan con pertenencia a esos grupos.

“Un pueblo tiene identidad cuando sus individuos comparten representaciones en torno a las tradiciones, historia, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos. Junto a ello deben tener conciencia de ser un pueblo con características diferentes a las de otros pueblos, y la consideración de los componentes afectivos y de actitudes, lo que quiere decir sentimientos de pertenencia, compromiso y participación en las prácticas sociales y culturales propias” [p. 11] (Cabrera Pérez, Llanes Grande, & Moreno, María, 2015).

Lo planteado por Carolina de la Torre se considera válido, pues la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de los variados aspectos en los que se plasma su cultura; está ligada a la historia; no existe sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y ayudan a construir el futuro (Cabrera Pérez, Llanes Grande, & Moreno, María, 2015).

La relación entre identidad y desarrollo local, que destaca Arocena, es explicable porque la identidad, como los valores y la cultura, son la garantía para lograr la participación activa y consciente de los actores locales en la identificación de sus problemas y necesidades, así como para la formulación de estrategias para afrontarlos, implementar planes y evaluar los resultados. Un fuerte sentido de identidad vinculado con

la tierra, las particularidades de la localidad y su historia es una de las claves para alcanzar el éxito. En Cuba, de acuerdo con lo planteado por diferentes investigadores, el desarrollo local se enfoca más como el proceso mediante el cual, en esa escala, se implementan las necesarias transformaciones en las dimensiones ambientales, económicas productivas y político-sociales, a partir de una proyección estratégica elaborada y un plan que cambiará y evolucionará con la práctica de los propios gestores [Guzón, 2006] (Jiménez Guethón, 2006).

Desarrolló local y la cultura

El desarrollo local ha generado una extensa literatura; y la propuesta de Buarque dice que es “un proceso endógeno, registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida en la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja, con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas. [...]” [Buarque, S.; 1999] (Noguera Tur, 2016); lo relaciona con la esfera global.

El desarrollo es ante todo un proceso. El individuo comprueba el desarrollo en su esfera personal o local. El desarrollo se apoya en las fuerzas endógenas. Son iniciativas que impulsan una identidad propia, un reconocimiento dentro del sistema.

Melville (1988) también explica que son tres los factores que deben estar presente: dotaciones de infraestructura, capacidad de innovación y recursos humanos. Sin la presencia de estos tres, se alejan las posibilidades de desarrollo (Juárez Alonso, 2013)

Metodología

En esta fase de la investigación, hay que destacar que, para realizar la sobre cultura indígena en Izalco, se ha utilizado una metodología mixta en la que se han llevado a cabo aproximaciones objetivas y subjetivas. Así, para la delimitación de cada una de las unidades culturales-turísticas, se han valorado los rasgos que intervienen en cada una de ellas.

Como instrumentos para recabar la información que reflejara los diferentes aspectos que esta problemática ocasiona en

el estancamiento del desarrollo local de la comunidad, con el fin de encontrar más información del municipio de Izalco, se utilizaron entrevistas, encuestas, árbol de problemas, fichas de observación, talleres los actores locales.

Los criterios de delimitación son los siguientes: en primer lugar, los rasgos físicos del territorio, es decir, elementos como la topografía y la delimitación geográfica, entre otros aspectos; y, en segundo lugar, delimitar las zonas que poseen aspectos culturales tangibles e intangibles de sucesos del pasado que forman parte de la historia de Izalco.

Se comprobó que el turismo cultural, en su acepción identitaria y sostenible, puede servir para mejorar las condiciones de vida de la población local e indígena a través de la gestión responsable y colaborativa de los recursos históricos y valores culturales del territorio como patrimonio comunitario; y además es posible una cooperación, concertación, coordinación y 'complicidades' entre los gobiernos nacional, local e indígena para conseguir un beneficio común.

Resultados y discusión

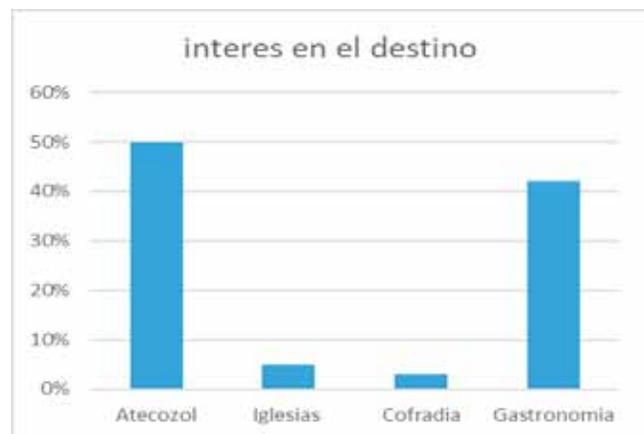
Los resultados nos informan y consideran lo que se pretendió indagar en relación con las dimensiones turísticas, cuya expresión confiere aspectos singulares en las condiciones que lo asemejan y lo diferencian como municipio de Izalco. Dichos resultados pretenden comprender que la indagación con relacionado a variables de recreación y entretenimiento, nos permitirá no solo conocer el perfil del turista, sino dispones de información respecto a la valoración de los recursos, servicios y condiciones del municipio y sus actividades turísticas, por parte del turista nacional o internacional. La aplicación del análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Foda), que es una herramienta participativa que se usó para identificar los problemas principales con sus causas y efectos, permitió conocer la opinión de los actores locales e internacionales involucrados en el accionar del municipio de Izalco.

Figura 1. Motivo de la visita a Izalco



En esta figura es claramente visible que Izalco es más visitado por recreación, le sigue el descanso; ambos rubros son los que el turismo aprovecha para ofertar su propuesta.

Figura 2. Destinos de mayor interés de Izalco



Interés en el destino. El siguiente grafico nos refleja que Atecozotl es el ancla del municipio para atraer al turista al turicentro.

ANALISIS FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1 Reconocido por ser un municipio que guarda tradiciones y costumbres</p> <p>F2 Cuenta con uno de los pocos asentamientos de comunidades originarias de El Salvador</p> <p>F3 Produce el producto identitario, ojusthe, y la sopa de chilayo</p> <p>F4 Forma parte de la Ruta nahua-pipil</p> <p>F5 Facilidad de acceso por carretera</p> <p>F6 Participación en la Feria de “Pueblos Vivos” en la categoría de “Tradiciones y Costumbres Ancestrales”, en el año 2013 obtuvieron el premio “Comunidades Originarias”, y en el 2015 en la categoría de circuitos Netuteucus</p> <p>F7 Marca Destino Izalco</p> <p>F8 Unidad de turismo local, encargada de la programación y planificación de actividades, eventos y brindar información sobre las actividades y servicios turísticos del municipio</p> <p>F9 Comité de Desarrollo Turístico</p> <p>F10 Integración de grupos juveniles y escolares en proyectos de desarrollo turístico</p> <p>F11 Guías turísticos capacitados para brindar información adecuada a los turistas</p>	<p>D1 Poca comunicación entre los diferentes actores del sector turístico</p> <p>D2 Falta de cobertura de la Politur en el municipio.</p> <p>D3 Falta de apoyo de entidades gubernamentales del sector turístico</p> <p>D4 Carece de normativas, reglamentos o políticas relacionadas con el turismo que permitan el desarrollo adecuado</p> <p>D5 Poca afluencia de turistas durante los días de entre semana</p> <p>D6 Falta de publicidad y promoción turística en el municipio</p> <p>D7 Falta de cuidado de sitios históricos, como las ruinas de iglesia Nuestra Señora de la Asunción, el muro del fusilamiento, entre otros</p>
OPORTUNIDAD	AMENAZAS
<p>O1 Turismo cultural: importante demanda potencial de turistas nacionales e internacionales</p> <p>O2 Mayor generación de empleos y desarrollo local a través de la generación de proyectos turísticos</p> <p>O3 Formar parte de los municipios que poseen Policía Turística (Politur)</p> <p>O4 Existencia de programas de cooperación por parte de las entidades del Goes (Mitur, MAG, MARN)</p> <p>O5 Aprovechamiento de las tecnologías de vanguardia para ofrecer mejores servicios, como zona Wi-Fi, etiquetas de Google Maps, GPS</p> <p>O6 Ingreso en nuevos mercados o segmentos de mercado turístico, como aventura, rural, ecoturismo</p> <p>O7 Instituciones interesadas en el desarrollo de los municipios en el área de turismo</p>	<p>A1 Aumento del costo de vida a escala de país</p> <p>A2 Incremento de la delincuencia-inseguridad a nivel nacional</p> <p>A3 Diferencia de ideologías políticas entre gobierno municipal y central</p> <p>A4 Fenómenos naturales, como lluvias tropicales que pueden provocar derrumbes e inundaciones</p> <p>A5 Alta competencia con municipios aledaños</p> <p>A6 Disminución en la inversión tanto pública como privada</p> <p>A7 Oferta turística de municipios cercanos y comercios emergentes</p>

Discusión

La finalidad de dirigir las acciones por realizar en el municipio de Izalco y propiciar su desarrollo, dentro de su actividad turística, han surgido muchos destinos sin una planificación previa, sin tomar en cuenta a todos los lugareños ni los beneficios ni las consecuencias que traería aparejados su implementación; esto ha traído como resultado que, en numerosas oportunidades, surjan inconvenientes ambientales, de capacidad de carga, de insuficiencia de servicios públicos y/o degradación del paisaje, entre otros. Si bien es cierto que el municipio posee uno de los asentamientos indígenas más representativos, así como conocimientos ancestrales e identidad indígena que por centurias han caracterizado a la zona occidental del país.

De lo planteado se deriva la importancia de desarrollar la cultura histórica como parte de la cultura general integral. El desarrollo de la cultura histórica que el municipio de Izalco posee es importante para el área de turismo en aspectos como un proceso histórico social, dialéctico, en el cual el sujeto adquiere conocimientos de los valores materiales y espirituales creados por las generaciones precedentes, así como de los métodos utilizados para lograrlo; desarrolla habilidades, valores y una conciencia histórica que le permitan, conociendo el pasado, participar activa e innovadoramente en la transformación de su entorno y así contribuir a la proyección del futuro.

Indudablemente, la línea de trabajo conducente a la gestión exitosa del turismo en dichos entornos con una importante componente cultural; pasa por la necesidad de coordinación y colaboración entre los agentes implicados, tanto entre agentes públicos y privados como entre los sectores del turismo y la cultura propiamente dichos sin olvidar el papel de los residentes del territorio de análisis.

Conclusión

El desarrollo local hace crecer la calidad de vida dentro del territorio, es además optimizar con lo que cuenta Izalco dentro de su marco de desarrollo local y humano. Se debe basar en lo siguiente:

- Políticas y acciones concretas, para el beneficio de todos los actores locales y redes de cooperación que se relacionen con todos los actores locales de Izalco.

Conciencia del compromiso del desarrollo local para renovarse, adaptarse, mejorar, facilitar, visibilizar el territorio y volverlo más competitivo, con vocación de servicio entre la comunidad y el gobierno local.

- Promover el conocimiento general de la cultura ancestral del municipio por medio del fortalecimiento de las cofradías pertenecientes a la Alcaldía del Común, la realización de intercambios entre la población originaria y no originaria (debates interculturales), y la consolidación de la identidad cultural por medio de la implementación de actividades como fiestas patronales y la celebración de Semana Santa (ambas reconocidas a escala nacional por su riqueza cultural).
- Viabilidad de la percepción de los turistas sobre los recursos turísticos y su deterioro, en el uso de los espacios geográficos del municipio, y su coexistencia con el residente local y los otros usuarios de dichos entornos, que permitan una mejor gestión de los flujos, con la colaboración del sector público, en pos del mantenimiento de los criterios básicos para la construcción de un modelo sostenible.
- Consolidar la identidad cultural de los izalqueños por medio de la realización de actividades de tradición cultural, adecuadas a la identidad y las características del producto cultural, incorporando también nuevos espacios de uso y disfrute para los ciudadanos de dicho destino.
- Promover la riqueza cultural de Izalco como uno de sus patrimonios, integrando a la población originaria con la no originaria y estableciendo el turismo cultural como un medio para alcanzar el desarrollo económico local.
- Concretar por parte de la comuna indígena de Izalco, un diálogo entre los diferentes actores culturales del municipio, por lo que el apoyo del Ministerio de Cultura es de vital importancia.

En este sentido, que los residentes obtengan un provecho de estas actividades turísticas y culturales no es condición suficiente. Es necesario que además participen activamente en el proceso y perciban que están recibiendo esos efectos positivos en forma de mejora de su calidad de vida. Este es sin duda un punto fundamental para la traducción de la actividad turística en desarrollo local.

Referencias

- Boisier, S. (2016). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando ?. En J. Noguera Tur (Ed.), *La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinar* (pp. 23-46). Recuperado de https://books.google.com/sv/books?id=7ggIDAAAQBAJ&source=gbs_navlinks_s
- Cabrera Perez, A. C., Llanes Grande, S. y Lleo Moreno, M. (abril, 2015). Desarrollo de la cultura historica mediante la formacion postgraduada. Contribución del centro universitario municipal al desarrollo local. *Pedagogía Universitaria*, 20(2), 114.
- Jiménez Guethón, R. M. (s. f.). Desarrollo local y cooperativas agrícolas en Cuba: Logros y desafíos. *Revista África América Latina*, (46), 1-15. Recuperado de http://publicaciones.sodepaz.org/images/uploads/documents/revista046/5_desarrollolocal.pdf
- Juárez Alonso, G. (diciembre, 2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Lider*, 23, 9-28. Recuperado de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Molano, O. L. (noviembre, 2007). Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. *Opera*, 7(7), 69-84. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>