

Universidad-Sector Productivo y el Desarrollo Económico, Social y Educativo de El Salvador

POR: JOSÉ FRANCISCO GUZMÁN RIVERA

(Docente - Investigador)

Un estudio realizado recientemente por la Universidad Tecnológica de El Salvador revela la situación actual de la relación que mantienen las universidades con el sector productivo y los obstáculos que existen en el desarrollo económico, social y educacional. Se detallan las necesidades y retos que presenta este binomio para el siglo XXI. El estudio realizó una encuesta en la que se seleccionaron 340 empresas de los distintos sectores productivos, de las cuales se obtuvo información de 284.

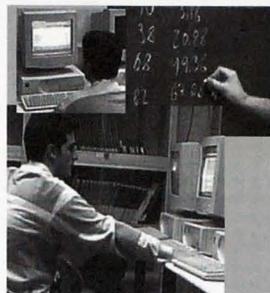
La encuesta revela que la mayoría de las empresas consideran que no existe ningún tipo de vínculo con las universidades y que la oferta educativa que sirven las universidades privadas poseen los programas académicos correspondientes a las necesidades de profesionales y técnicos que demanda la sociedad. Sin embargo, las áreas académicas en las que se considera necesario crear y fortalecer vínculos, son proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, técnicas administrativas y el área de recursos humanos.

Al consultar si la orientación de los procesos de graduación está acorde a la solución de los problemas del sector productivo, la mayor parte de las empresas manifiesta que algunas veces. Pero, al mismo tiempo, manifiestan que no existen departamentos al servicio del desarrollo de vínculos (universidad-empresa).

Respecto a qué áreas académicas considera que deben ser atendidas en el marco de la globalización y de tratados comerciales, la mayoría sostiene que las áreas: planificación estratégica, procesos de producción, control de calidad, aspectos relacionados con las exportaciones y sistemas de información gerencial. Indicando que la planificación estratégica es de primer orden.

Obstáculos que se presentan al desarrollo de vínculos

Entre los obstáculos que impiden la generación de vínculos y el proceso de desarrollo económico, social y educacional, se mencionan los siguientes: políticas institucionales inadecuadas por parte de las universidades, falta de comunicación y cooperación, desconocimiento mutuo y falta de actualización en los programas académicos de algunas universidades. Es de hacer notar que al realizar la encuesta en los distintos sectores productivos, existe un gran número de empresas que no conocen, ni han oído mencionar por medio de publicidad y eventos de cualquier índole, principalmente académicos, a



la Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES), hallazgo que debería derivar en un llamado de alerta para esta asociación, en cuanto a la generación de vínculos con el sector productivo.

El estudio propone algunas salidas al problema de los obstáculos en cuanto a la relación entre el binomio en estudio, asimismo, una opción para los obstáculos del desarrollo económico, social y educacional.

Una salida al problema de los obstáculos en la relación universidad y empresa

En esta investigación se señalan en forma breve algunos mecanismos fundamentales para superar las deficiencias encontradas en el estudio de campo, en lo que se refiere a los vínculos universidad-empresa.

En este sentido, las universidades deben buscar la forma de vincularse formalmente con el sector productivo, y

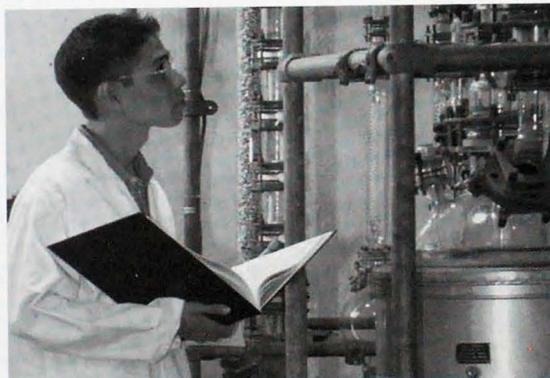


para ello algunas modalidades y mecanismos: un mecanismo efectivo para concretar la táctica de la vinculación son las llamadas alianzas estratégicas: universidad-sector productivo.

Entre las modalidades de cooperación de las universidades y los sectores productivos debe señalarse en primer lugar, por su significancia, los servicios, que se clasifican en: investigación y desarrollo experimental concentrada, consultorías y asesorías, educación continua y servicios técnicos repetitivos.

Normalmente se hace referencia a la prestación de asesorías y de asistencia

técnica entre la universidad y los sectores productivos, como una modalidad de vinculación tradicional. Sin embargo, estas modalidades tradicionales pueden evolucionar con el tiempo, transformándose en mecanismos más complejos en sus diversos ámbitos. Entre las formas más complejas de vinculación están: oficinas de vinculación industrial o enlace, centros de investigación industrial, estructuras autónomas de transferencia tecnológica, centros de inventos, centros de incubadoras de empresas, parques de investigación, científicos o tecnológicos y entrenamiento industrial.



Estas modalidades, tanto tradicionales como complejas, se encuentran estructuradas en modelos de vinculación que pueden abrir oportunidades y materializar resultados positivos para el binomio universidad-empresa y para el logro de un desarrollo económico, social y educacional.

Finalmente, el estudio concluye que, al no existir ningún tipo de vínculos entre las universidades entrevistadas pertenecientes a AUPRIDES y el sector productivo, en el campo social no se ha logrado establecer un puente de beneficio mutuo, mejoramiento continuo, productividad, de solución de problemas y de satisfacción de las necesidades empresariales, educativas y nacionales.

Desde el punto de vista económico, no se ha generado la innovación que permita incrementar la capacidad de los individuos y de las mismas empresas para producir bienes y servicios. Para enfrentar retos actuales es necesario que el empresario adopte estrategias de vinculación con las universidades y acepte que el conocimiento de los profesionales y técnicos que se gradúan de las distintas universidades es un ingrediente que complementa la tecnología y que permitirá mejorar su competitividad.

Se requiere de profesionales capacitados para enfrentar el cambio en las empresas de manera rápida, y que se inserten a un proceso de adaptación y evolución. Es por eso que se vuelve imperativo el fomento y desarrollo de vínculos entre la universidad y el sector productivo, para que los estudiantes realicen sus prácticas formativas desde el inicio de sus estudios, desarrollando así sus conocimientos y habilidades en forma paralela. Finalmente, la empresa debe ser más estratégica y proactiva en su forma de actuar, y formular alianzas con las distintas universidades para tener cuadros de mando mejor capacitados.